

Informe Trimestral de Gestión **3T'24**



www.ueno.com.py



ueno bank



Juan Gustale
Presidente

Estimados,

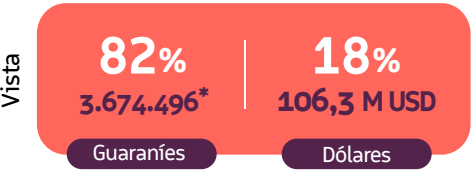
Al cierre de septiembre de 2024 nos hemos consolidado como el primer banco en superar los 2 millones de clientes, reafirmando así nuestro liderazgo en el mercado. Inauguramos nuestra nueva casa matriz, "La Matrix", un espacio que combina innovación y bienestar para nuestros colaboradores. Además, avanzamos en la certificación LEED en Interiores Comerciales, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia energética mediante mejoras en climatización, iluminación y gestión de residuos, bajo los estándares del US Green Building Council (USGBC).

Asimismo, nos enorgullece haber sido seleccionados como patrocinadores oficiales de la Conmebol, fortaleciendo nuestra presencia internacional junto a marcas de prestigio global. Nuestra participación en el programa Che Róga Porã, diseñado para facilitar el acceso a la vivienda propia, subraya nuestro compromiso con el desarrollo social y económico del país. Con estas iniciativas, continuamos reafirmando nuestro propósito de apoyar de manera integral el crecimiento y bienestar de la nación, impulsando avances en diversos sectores clave.

Cantidad de clientes



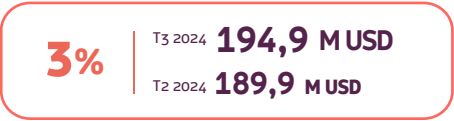
Total depósitos



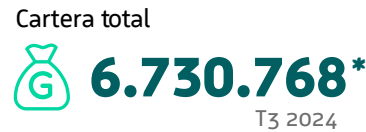
Depósito a Plazo en Guaraníes



Depósito a Plazo en Dólares

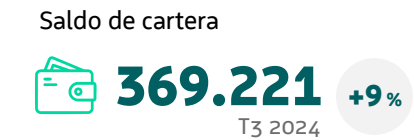


Cartera de préstamos

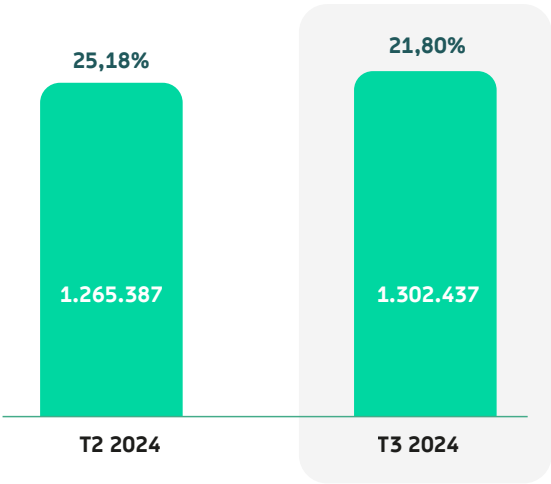
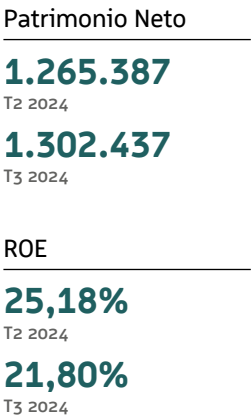


*Los datos son expresados en Gs. MM

Tarjetas de crédito



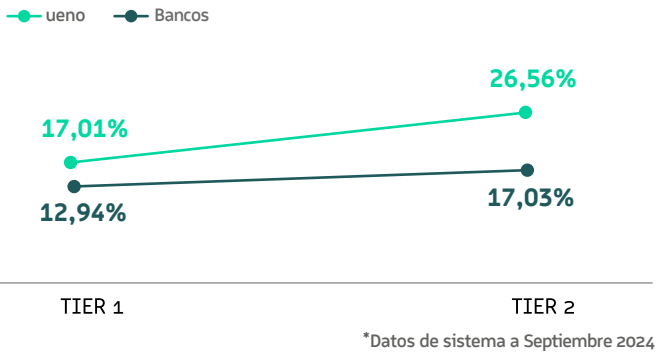
Evolución del Patrimonio neto - Gs. MM



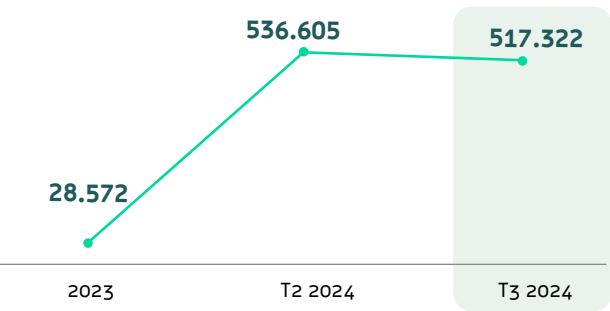
Patrimonio Neto % ROE



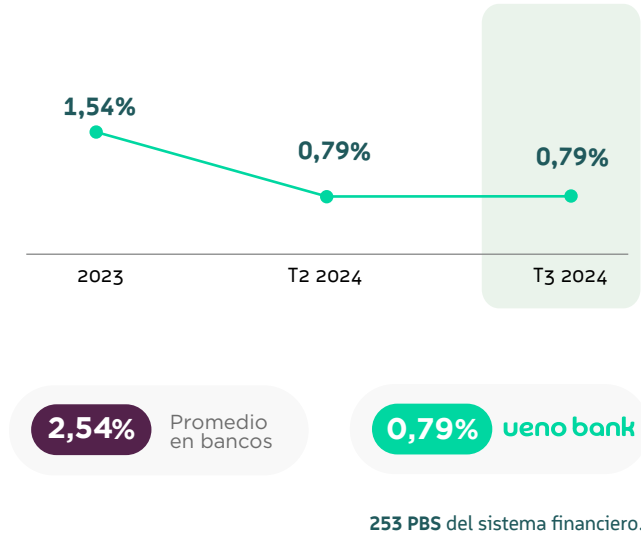
Índice de solvencia vs banco



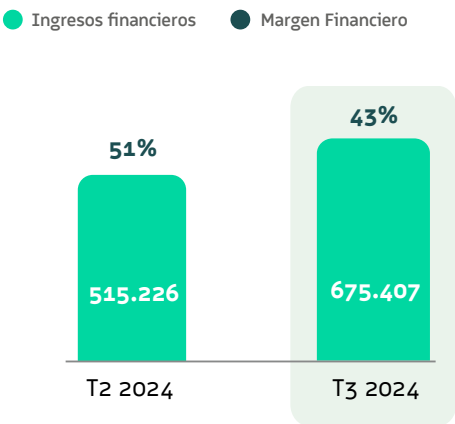
Previsiones



Morosidad PaR 60



Ingresos & margen financiero (%)



Margen operativo & eficiencia (%)



66 Vendings

410 Terminales de Experiencia digital (TED's)

22.830 Corresponsales No Bancarios (CNB)

826 Colaboradores del banco



47% Hombres

53% Mujeres



A+py Estable



SOLVENTA & RISKMETRICA CALIFICADORA DE RIESGOS



Hitos

En los últimos tres meses, **ueno bank** ha llevado a cabo diversas actividades significativas que demuestran su compromiso con el desarrollo económico y social de Paraguay, así como su enfoque en la innovación y la inclusión financiera.

Fusión – Nueva era bancaria

Se completó exitosamente la integración con Visión Banco, marcando el inicio de una nueva era en el sector bancario paraguayo. De esta manera, nos consolidamos como el primer banco digital del Paraguay con casi dos millones de usuarios.

La integración potenciará los servicios y ampliará la red de atención para brindar servicios óptimos, sumando innovación, tecnología de punta y accesibilidad que nos posiciona en el sistema financiero nacional.



Inauguración de La Matrix

En un evento exclusivo realizado en las nuevas instalaciones para clientes y colaboradores, realizamos la inauguración de la nueva casa matriz, denominada La Matrix.

Con materiales de alta calidad y una estética contemporánea, los espacios interiores combinan calidez y armonía, ofreciendo un entorno de trabajo agradable. Las nuevas instalaciones se asemejan a un bosque, integrando la naturaleza en el diseño. Cabe mencionar que cada proceso de construcción fue planificado para minimizar el impacto ambiental y evitar la contaminación.



Alianza ueno bank y Mastercard

La alianza que anticipa una nueva era en la inclusión financiera, este acuerdo significa un enorme reconocimiento y además un incentivo para continuar el trabajo que nos mueve, el de crecer de manera sostenida al bancarizar a la mayor cantidad de habitantes de este territorio, para colaborar impulsando el desarrollo de nuestro país,

De esta forma, ueno bank y Mastercard encontraron terreno común en valores como la integridad, transparencia, confianza, colaboración, agilidad, iniciativa y el compromiso de llegar a todos y a todas.



Hitos

Jubilados y pensionados de IPS

Cada 17 del mes, recibimos a jubilados y pensionados del IPS en todos los locales de ueno bank a nivel nacional, ofreciéndoles sorpresas y atención especial en un ambiente cálido y lleno de tradición.

Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso de brindar experiencias significativas y beneficios únicos a nuestros clientes jubilados. Asimismo, incorporamos atención personalizada con facilitadores seniors para adultos mayores que acompañan los procesos para acercar la tecnología todos nuestros clientes.



Programa Che Róga Porã

A través de nuestra participación en el programa Che Róga Porã, reafirmamos nuestro compromiso de apoyar a las familias paraguayas en su meta de acceder a una vivienda propia, promoviendo a la vez la inclusión financiera.

Che Róga Porã, una iniciativa del Ministerio de Urbanismo, Vivienda y Hábitat (MUVH), brinda a la ciudadanía nuevas oportunidades para alcanzar el sueño de la casa propia.

[Ver más](#)



CONMEBOL Sudamericana 2024

Nos sumamos como patrocinadores de la CONMEBOL Sudamericana con un acuerdo hasta diciembre de 2026, posicionándonos junto a marcas globales de renombre como Amstel, Bwin, Coca-Cola, EA SPORTS, Mercado Libre y MG Motor.

De esta manera, acompañamos a la CONMEBOL en una de las competiciones de clubes más prestigiosas, contribuyendo al crecimiento y desarrollo continuo del fútbol sudamericano.



Hitos

Alianza BYD – Movilidad eléctrica

Realizamos una alianza estratégica que marcará un hito en la movilidad sostenible en Paraguay junto a la reconocida marca de vehículos eléctricos BYD.

Desarrollamos un programa de financiamiento exclusivo para la adquisición de vehículos eléctricos BYD que ofrece beneficios sin precedentes, que incluyen tasas de interés competitivas, un proceso de aprobación ágil e instantáneo, y acceso a una serie de ventajas adicionales diseñadas para facilitar la compra de vehículos eléctricos y fomentar una movilidad más sostenible en el país.



Mejor stand en la Expo 2024

Recibimos el premio más codiciado de la Expo 2024: el reconocimiento al mejor stand. Diseñamos una experiencia única, pensada para atraer a todo tipo de público, desde quienes buscaban asesoramiento financiero hasta aquellos que querían disfrutar de un buen café en un ambiente relajado. Cada detalle fue cuidadosamente planificado para que los visitantes recibieran información completa sobre nuestros productos y servicios bancarios, incluyendo cuentas de ahorro y opciones de inversión. Este año, la Expo 2024 reafirmó su papel como un espacio que va más allá de una feria comercial, consolidándose como un lugar donde convergen la creatividad, la innovación y el espíritu empresarial.



Banco oficial de la Expo 2024

Tras una alianza estratégica con la Asociación Rural del Paraguay (ARP) y la Unión Industrial Paraguaya (UIP), nos convertimos en el banco oficial de la Expo 2024, con el objetivo de llevar la innovación y la tecnología a la mayor fiesta del trabajo del país.

Nos enorgullecemos de haber sido partícipes de esta actividad ya que constantemente buscamos ser importantes en el crecimiento a nivel local con inclusión financiera e innovación.

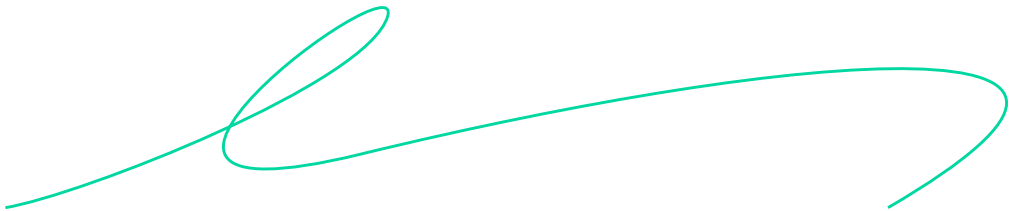


Alianza con el Club Sportivo Luqueño

Anunciamos un nuevo acuerdo de alianza estratégica con el Club Sportivo Luqueño, consolidando nuestra presencia y compromiso con el desarrollo del deporte paraguayo.

Esta alianza reafirma nuestro compromiso con el crecimiento del fútbol y la mejora de la experiencia para los aficionados al convertirse en sponsor oficial del Club Sportivo Luqueño.

Nos posicionamos como un socio fundamental del club, estableciendo una colaboración que promete ser beneficiosa para ambas partes.





El banco de todos
los paraguayos.

+595 21 618 8000

Avda. Santa Teresa N° 3.088 casi Concejal Vargas.
Asunción, Paraguay. Código Postal 1.749

www.ueno.com.py