



Bases y Condiciones

Cuotas sin intereses - uela

Vigencia:

• Desde el 01 de octubre hasta el 31 de octubre del 2025

Condiciones:

 Aplica exclusivamente para compras realizadas con tarjetas de crédito físicas MasterCard Dúo Clásica, Black y Albirroja, emitidas por ueno bank S.A. en los UPOS de la Red upay; o mediante billeteras electrónicas (Apple Pay / Google Pay) y/o vía ecommerce de uela y/o por medio de links de pago de pagopar.

Beneficio:

• Hasta 18 cuotas sin intereses a través de la Red Upay. (No aplicable por defecto, el cliente debe indicar expresamente la forma de pago al momento de realizar la compra).

Comunicaciones:

• El Banco dará a conocer cualquier información relevante sobre la presente promoción a través de sus canales oficiales. Se considerarán como "canales oficiales", aquellos medios administrados directamente por el Banco y vinculados a su marca o plataformas tecnológicas asociadas. La elección del medio y momento de publicación de cualquier contenido será a su exclusivo criterio, sin que esto implique la obligación de utilizar todos sus canales de forma simultánea o continua. Esto incluye, pero no se limita a: Sus redes sociales (Instagram: @ueno_py, X: @uenopy, Facebook: Ueno bank S.A.), SMS, correo electrónico, notificaciones en la aplicación móvil del banco, o su página web https://www.ueno.com.py/ Se recomienda al cliente priorizar siempre la información publicada en dichos canales, por sobre cualquier otro aviso fuera de ellos.

Exclusiones:

- La promoción no es válida para compras realizadas a través de dispositivos de pago diferentes a la Red Upay.
- Los beneficios no serán aplicables a clientes que registren atrasos en sus pagos a partir de 30 (treinta) días en cualquier producto activo que posean en el banco.

Observaciones:

El cliente podrá visualizar su nivel en la App de ueno bank S.A., en la sección de "Beneficios".

Versión 01 | Octubre 2025

Ante consultas sobre las Bases & Condiciones, comunícate al contacto del Centro de Experiencia / info@ueno.com.py