Informe Trimestral de Gestión **2T'25**

www.ueno.com.py

ueno bank



Juan Manuel Gustale
Presidente

Estimados,

El segundo trimestre del año nos deja una clara convicción: en ueno bank, estamos construyendo el futuro de la banca en Paraguay, un futuro con más oportunidades y crecimiento sostenido.

Cada paso que damos, cada innovación que implementamos y cada alianza que sellamos está impulsada por un objetivo claro: ser el banco que transforma vidas y potencia la economía de nuestro país. Nos enfocamos en nuestros clientes, escuchando sus necesidades para ofrecerles soluciones financieras que antes no existían. Nuestro ecosistema de servicios está diseñado para simplificar sus vidas, ofreciendo una experiencia bancaria que es tan completa como intuitiva.

Durante este trimestre, seguimos demostrando nuestro compromiso con el desarrollo del país. A través de la inclusión financiera, abrimos las puertas a un sinfín de oportunidades para miles de paraguayos. Además, reforzamos nuestra responsabilidad social y nuestro apoyo al deporte como herramientas de integración. Fuimos los orgullosos anfitriones del primer IRONMAN 5150 en Paraguay, un hito que posicionó a Encarnación y a nuestro país en el mapa regional del triatlón.

En el ámbito de la educación, el programa "Formando Lectores" nos permitió entregar 100,000 libros a escuelas de todo el país, convencidos de que la lectura es una puerta al conocimiento. Y para impulsar el talento y la innovación, apoyamos a los 100 emprendimientos seleccionados en el programa Moonshot.

Estas iniciativas, junto con nuestros programas de desarrollo social e inclusión laboral, reflejan una visión integral que trasciende lo financiero y pone a las personas en el centro de nuestra misión. En ueno bank, seguimos construyendo una banca con propósito.

Cantidad de clientes

T2 2025	T2 2024	Var
2.392.023 clientes	1.988.606 clientes	20%

T2 2025	2.392.023
T1 2025	2.278.168
	clientes

Total depósitos* 13.015.362

T2 2025

Depósitos Vista*

74%	26%
4.872.044	214,3
Guaraníes	Dólares

Depósitos a Plazo (CDA)*

T2 2025	4.716.278	36,6%
T2 2024	3.452.167	
Guaraníes		

T2 2025	225,9	18,9%
T2 2024	189,92M	
Dólares		

*Porcentaje de crecimiento comparativo a T2 2024

*Cifras expresadas en millones

Cartera de préstamos

Cartera total

8.396.625* T2 2025

Préstamos de vivienda (AFD)	578.630* T2 2025	456.214* T1 2025	26,83% Var

Casas financiadas	4.046

T2 2025	8.396.625*	Var 22%
T2 2024	6.857.641*	
cartera total		

T2 2025	578.630*	Var 153,7%
T2 2024	228.061*	
préstamos de vivienda (AFD)		

T2 2025	4.046	Var 284,6%
T2 2024	1.052	
casas financiadas		

*Los datos son expresados en Gs. MM (millones de guaraníes)

Tarjetas de crédito

Cantidad de plásticos

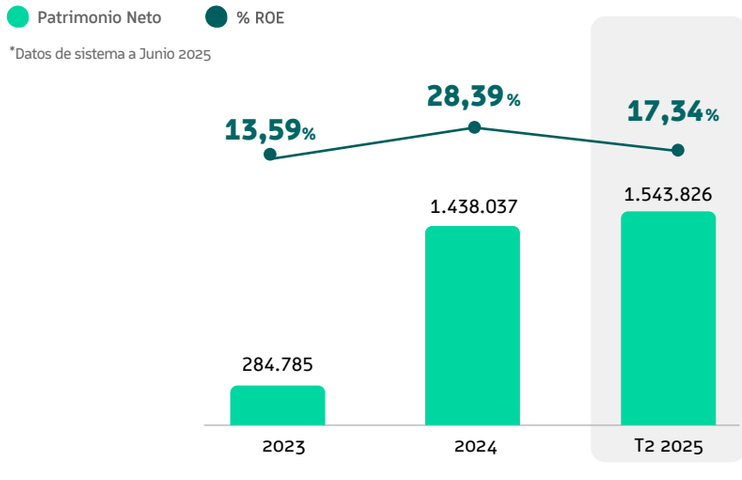
1.026.893 T2 2025 — 361%*

Saldo de cartera

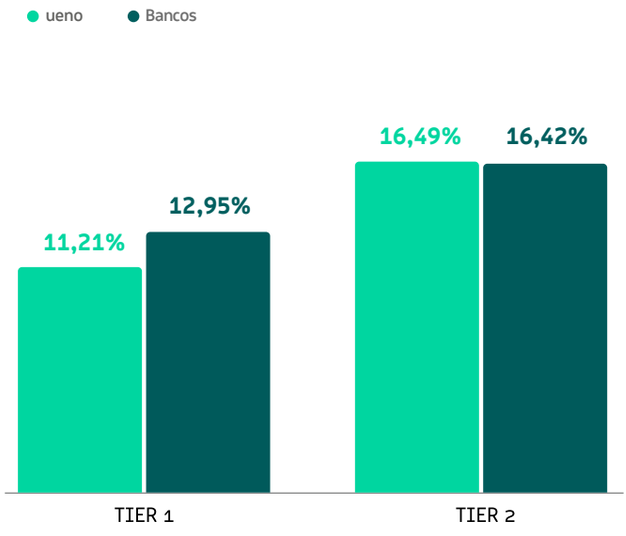
563.090 T2 2025 — 56%*

*Porcentaje de crecimiento comparativo a T2 2024

Evolución del Patrimonio neto - Gs. MM

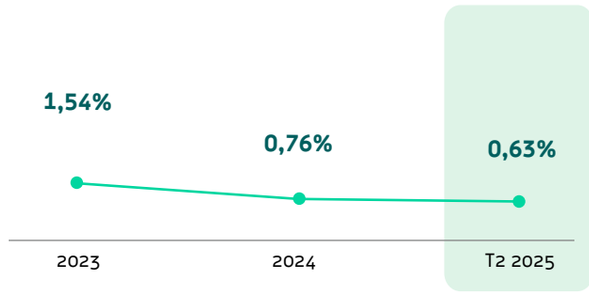


Índice de solvencia vs otros bancos



*Datos de sistema a Junio 2025

Morosidad

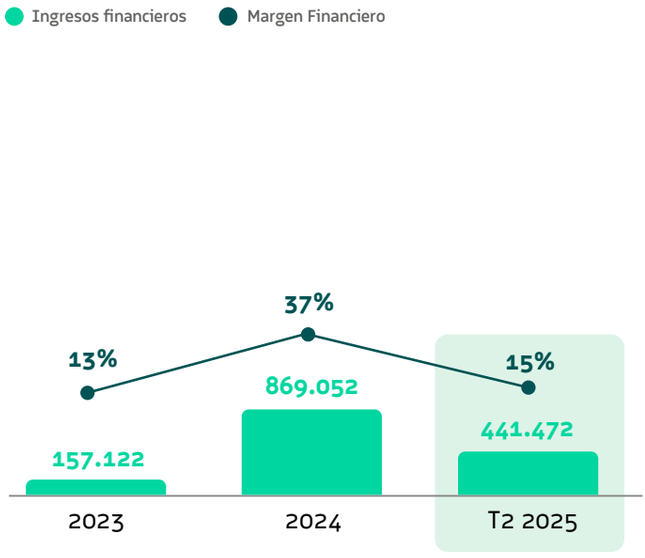


2,44% Promedio en bancos

0,63% ueno bank

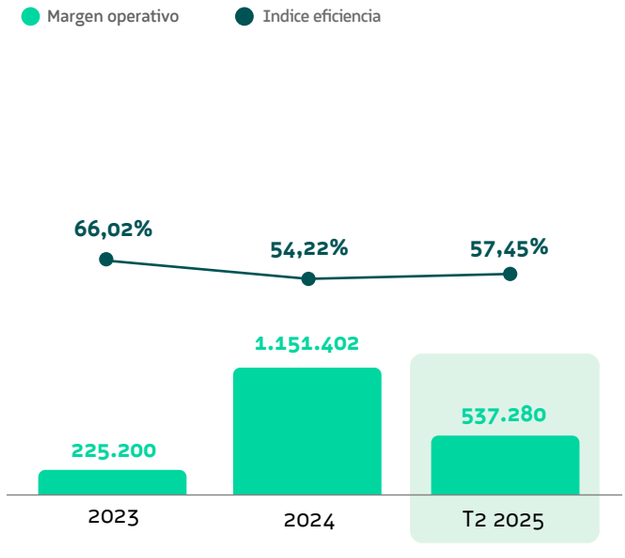
*Datos de sistema a Junio 2025

Ingresos y margen financiero (%)



Los datos son expresados en Gs. MM | *Datos de sistema a Junio 2025

Margen operativo y eficiencia (%)



Los datos son expresados en Gs. MM | *Datos de sistema a Junio 2025

91 Vending machine

729 Terminales de experiencia digital (TED's)

68 ueno bank

2.128 Corresponsales no bancarios (CNB)

561 Colaboradores del banco

49% Hombres | **51%** Mujeres

AA-py Estable — SOLVENTA & RISKMÉTRICA CALIFICADORA DE RIESGOS

A+py Fuerte — FixScr affiliate of FitchRatings

BB Estable — S&P Global Ratings

BB Estable — FitchRatings

Hitos

Durante el segundo trimestre del 2025, **ueno bank** consolidó su rol como agente de transformación en Paraguay, acompañando el crecimiento del país desde lo económico, lo social y lo humano. A través de propuestas centradas en la innovación y la cercanía, fortaleció su vínculo con la comunidad, apostando por iniciativas que generan valor real, impulsan la inclusión y responden a las nuevas necesidades de sus clientes.

Innovación
Moonshot 2025: De la idea al negocio

Ver más



Se celebró la presentación oficial de los 100 emprendimientos seleccionados para Moonshot 2025, en una convocatoria que rompió récords con más de 900 postulaciones de todo el país. Los elegidos vivieron una experiencia transformadora durante la Ideatón, una jornada intensiva de talleres, mentorías y validación de ideas, donde cada equipo pudo fortalecer su modelo de negocio con el acompañamiento de expertos. Esta etapa clave brindó herramientas prácticas en identificación de clientes, análisis de problemas y propuesta de valor, marcando un paso fundamental en el camino hacia la consolidación de sus proyectos.

FutureX: inspiración y cambio

Ver más



Por segundo año consecutivo, Paraguay vivió FutureX powered by Singularity, un evento único que reunió a más de 1.000 líderes, emprendedores y profesionales. **ueno bank** estuvo presente en esta experiencia de inspiración e innovación, que abordó tecnologías exponenciales para enfrentar grandes desafíos. Las ponencias destacaron la aceleración tecnológica, fintech, inteligencia artificial y la economía del futuro, mostrando cómo estas transforman negocios, finanzas e industrias hacia un crecimiento sostenible e innovador.

Reconocimiento por apoyo a Economía Digital

Ver más



El Banco Central del Paraguay (BCP) reconoció a **ueno bank** por su destacada participación en el programa piloto “Economía Digital”, una iniciativa orientada a promover la digitalización de pagos en mipymes. Entre junio de 2024 y marzo de 2025, el banco acompañó a pequeñas empresas en su transición hacia operaciones sin efectivo, brindándoles herramientas y asistencia para adoptar prácticas financieras digitales.

Hitos

Alianza por la propiedad intelectual

Ver más

La APF, junto con itti, ueno bank y la FIC, lanzó la campaña “Consumí contenido original. Apoyá lo que es nuestro”, promoviendo el respeto a la propiedad intelectual y el valor del trabajo creativo paraguayo. La iniciativa, respaldada por DINAPI, Tigo Sports, PUMA, la UIP y la Policía Nacional, amplía su alcance más allá del fútbol, abarcando todo el ecosistema de industrias creativas. El lanzamiento se realizó en el Estadio Defensores del Chaco, con presentación oficial de los materiales de campaña.



Una alianza de película con Sony

Ver más

Sony Pictures Television y ueno bank anunciaron una alianza inédita en Paraguay con el lanzamiento exclusivo de la plataforma de streaming Sony One. Esta colaboración busca ofrecer entretenimiento accesible y premiar a los clientes de ueno con beneficios exclusivos. El acuerdo refuerza el compromiso de ueno con experiencias innovadoras y fortalece su vínculo con una comunidad digital en expansión.



Compromiso social

Un país que lee, un país que avanza

Ver más

ueno bank y Última Hora reafirmaron su compromiso con la educación a través del proyecto Formando Lectores, con la entrega de 100.000 libros a 200 escuelas de todo el país. Cada institución recibió 500 ejemplares en castellano y guaraní, alineados al programa Ñe’ery del MEC. La iniciativa busca fomentar la lectura, la equidad educativa y el desarrollo humano, beneficiando tanto a comunidades urbanas como rurales con recursos clave para el aprendizaje.



Hitos

Por un futuro con más oportunidades

Ver más



ueno bank y Aldeas Infantiles SOS Paraguay renovaron su alianza para 2025, reforzando su compromiso con la educación e inclusión de niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad. A través del Programa de Desarrollo Integral en la Aldea de Luque, se beneficiará directamente a 256 personas mediante capacitaciones en educación financiera, actividades sociales, voluntariado corporativo y pasantías universitarias, promoviendo un futuro con más oportunidades y equidad.

Calidad educativa en acción

Ver más



La ueno Expo Educación 2025 abrió su cuarta edición con la participación de Julio Profe y Profe Alex, reconocidos influencers educativos de Latinoamérica. Ante estudiantes y docentes, ofrecieron charlas que destacaron la importancia de la Matemática y la Física como herramientas para la vida. Ambos resaltaron el potencial de Paraguay para avanzar en educación digital y la necesidad de conectar políticas educativas con la realidad del aula. El evento, organizado por Grupo IDT y EduTec, promueve la calidad educativa con apoyo de **ueno bank**.

Campaña: Primeras veces

Ver más



ueno bank celebra el valor del talento senior con su programa de reinserción laboral “Talento Senior”, que ya integró a más de 70 madres mayores de 50 años al área de atención al cliente. En el Día de la Madre, lanzó una emotiva campaña que resalta la maternidad como un viaje de constantes “primeras veces” y reinvención. La iniciativa promueve una sociedad más equitativa, reconociendo que la experiencia no tiene edad y cada etapa puede ser un nuevo comienzo cargado de valor, amor y sabiduría.

Hitos

Solidaridad en movimiento

Ver más

En el marco de sus 40 años, la Fundación Dequení lanzó la Corrida Solidaria 2025, un evento deportivo que busca recaudar fondos para programas educativos que benefician a más de 8.400 niños y adolescentes en situación vulnerable. La carrera se realizó el 29 de junio y contó con modalidades inclusivas y competitivas para todas las edades. ueno bank, como Main Sponsor, reafirmó su compromiso con la educación y la inclusión social.



Formando a los atletas del futuro

Ver más

La Asociación Paraguaya de Fútbol inició las obras del Centro Educativo CARDIF, un innovador proyecto que integrará formación académica, humana y deportiva para jóvenes futbolistas. ueno bank se sumó como aliado estratégico, donando equipos informáticos y uniformes, y reafirmando su compromiso con la educación y el desarrollo sostenible. Esta iniciativa busca formar atletas íntegros, fortaleciendo el fútbol paraguayo desde la base con una visión de largo plazo y colaboración público-privada.



Deportes

Éxito rotundo del primer IRONMAN 5150

Ver más

Encarnación albergó el primer IRONMAN 5150 Paraguay, atrayendo a más de 10.000 visitantes y generando un impacto económico de USD 17 millones. La competencia posicionó al país como un destino emergente del triatlón internacional, destacando la fuerza del deporte como motor de desarrollo y estilo de vida saludable. Con un circuito exigente y una gran participación ciudadana, el evento fue un éxito rotundo.



Hitos

Celebramos la pasión por la Albirroja con experiencias exclusivas

Ver más



La pasión por la Albirroja se vivió a lo grande con **ueno bank**, que dijo presente en cada partido de las eliminatorias con miras al Mundial, con un exclusivo espacio de Hospitality para sus clientes. En un ambiente lleno de emoción los hinchas disfrutaron de cada jugada, compartiendo la alegría del deporte rey en watch parties inolvidables. Con música, buena compañía y la mejor vista del partido, ueno convirtió cada encuentro en una verdadera fiesta futbolera.

ueno bank y San José Rugby juegan en equipo

Ver más



ueno bank y San José Rugby sellaron una alianza estratégica para la temporada 2025, con el objetivo de impulsar el desarrollo del rugby nacional y promover valores como la disciplina, el respeto y la solidaridad. Esta colaboración trasciende lo comercial, apostando al impacto positivo del deporte en la comunidad.

Padel de nivel mundial

Ver más



Asunción fue sede del Premier Padel **ueno bank** Asunción P2, una semana histórica que reunió a miles de fanáticos en la SND. La tercera edición del torneo superó expectativas con la participación de figuras como Tapia, Coello, Lebrón, Triay y Brea. Paraguay también brilló con sus representantes locales, que jugaron con pasión ante un público eufórico. El evento consolidó a la capital como un punto clave del pádel mundial y uno de los hitos deportivos del año en el país.



El banco paraguayo
de todos.

+595 21 618 8000

Avda. Santa Teresa N° 3.088 casi Concejal Vargas.
Asunción, Paraguay. Código Postal 1.749

www.ueno.com.py