

## Bases y Condiciones

### Promoción Reintegro “Bolsa Fiesta de Ofertas Multiplaza”

#### Vigencia:

- Del 03 de diciembre hasta el 08 de diciembre del 2025

#### Sucursales adheridas / Comercios adheridos:

- Ubicados en la Fiesta de Ofertas del Shopping Multiplaza detallados en el Anexo I.

#### Medios de pago habilitados:

- Aplica únicamente a transacciones realizadas con **tarjetas físicas** y con **billetteras electrónicas** (Apple Pay / Google Pay) con **tarjetas de crédito** Mastercard Dúo Clásica, Black o Albirroja, emitidas por ueno bank.
- Válido para compras realizadas de manera física en los POS de la **Red Upay e Infonet**.
- Promoción **no válida para el sitio web**.
- No aplica** a pagos realizados mediante **código QR**, incluyendo los de la app ueno bank.

#### Beneficio:

El beneficio se aplicará a cada cliente durante la vigencia de la promoción, según detalle:

| NIVEL DEL CLIENTE | % DE REINTEGRO | MONTO DE COMPRA (Gs.) | REINTEGRO MÁXIMO (Gs.) |
|-------------------|----------------|-----------------------|------------------------|
| nivel 5           | 30%            | Gs. 500.000           | Gs. 150.000            |
| nivel 4           | 30%            | Gs. 500.000           | Gs. 150.000            |
| nivel 3           | 30%            | Gs. 500.000           | Gs. 150.000            |
| nivel 2           | 30%            | Gs. 500.000           | Gs. 150.000            |
| nivel 1           | 30%            | Gs. 500.000           | Gs. 150.000            |

- El porcentaje de reintegro aplicable a cada compra será el correspondiente al nivel que el cliente posea al momento de realizar la transacción. En caso de que el cliente cambie de nivel con posterioridad a la compra, dicho cambio no afectará el porcentaje de reintegro determinado al momento de la operación.
- El cliente podrá visualizar su nivel en la App de ueno bank S.A., en la sección de “Beneficios”.

#### Observaciones:

- Este beneficio no es acumulable con otros beneficios vigentes del banco; sin embargo, en caso de existir otra promoción vigente, se aplicará automáticamente aquella que represente el mayor beneficio para el cliente.

- Si la transacción asociada al beneficio fuera anulada, cancelada o revertida (por solicitud del cliente o por incumplimiento de estas bases y condiciones), el cliente autoriza a ueno bank S.A. a anular o debitar el monto correspondiente del reintegro, sin necesidad de notificación previa. Si al momento del débito el cliente no cuenta con fondos disponibles en la cuenta, el importe quedará pendiente y será debitado automáticamente en cuanto se disponga de saldo.
- ueno bank S.A. podrá modificar las presentes bases y condiciones ante eventuales actualizaciones del acuerdo con el/los comercio/s adheridos a la promoción. Dichas modificaciones podrán aplicarse sin previo aviso, por lo que se recomienda al cliente consultar la versión vigente de las bases y condiciones antes de realizar la transacción.
- Los reclamos serán válidos únicamente sobre la versión vigente al momento de la compra.
- No aplica a pagos realizados con QR.
- El beneficio de la promoción se acreditará automáticamente en cualquier cuenta ueno del cliente apta para recibir reintegros. Se excluyen cuentas tipo Billeteras/Tigo/Cuentas de aguinaldo. Antes de cada acreditación, el Banco verificará que la cuenta seleccionada pueda recibir reintegros.

#### Plazo de acreditación del reintegro:

- **Tarjetas de crédito:** hasta 8 días hábiles, inclusive.
- El banco realizará el reintegro del 100% del beneficio en la cuenta de ahorro ueno del cliente.

#### Comunicaciones:

El Banco dará a conocer cualquier información relevante sobre la presente promoción a través de sus canales oficiales. Se considerarán como “canales oficiales”, aquellos medios administrados directamente por el Banco y vinculados a su marca o plataformas tecnológicas asociadas. La elección del medio y momento de publicación de cualquier contenido será a su exclusivo criterio, sin que esto implique la obligación de utilizar todos sus canales de forma simultánea o continua. Esto incluye, pero no se limita a:

- Redes sociales (Instagram: @ueno\_py, X: @uenopy, Facebook: Ueno bank S.A.).
- SMS y correo electrónico.
- Notificaciones en la aplicación móvil del banco.
- Página web (<https://www.ueno.com.py/>).

Se recomienda al cliente priorizar siempre la información publicada en dichos canales, por sobre cualquier otro aviso fuera de ellos.

#### Exclusiones:

- La promoción no es válida para compras realizadas a través de dispositivos de pago diferentes a la Red Upay / Infonet.
- Los beneficios no serán aplicables a las clientes que registren atrasos en sus pagos a partir de 30 (treinta) días en cualquier producto activo que posean en el banco.
- Promoción no válida para el sitio web ni los locales que se encuentren en el Shopping Multiplaza y no esten detallados en el Anexo I.
- No se sumarán ni duplicarán reintegros si el mismo comercio también participa en otras plataformas (como aplicaciones móviles o sitios web) con promociones vigentes, salvo que se indique expresamente lo contrario.

## ANEXO I

| ADHERIDOS |                  |    |                       |
|-----------|------------------|----|-----------------------|
| 1         | AEROPOSTALE      | 22 | LIBROS PARA TODOS     |
| 2         | AURA             | 23 | LUAL PERFUMERIA       |
| 3         | BACO             | 24 | LUPO                  |
| 4         | BERRY SWEET      | 25 | MANZANILLA            |
| 5         | BOAONDA          | 26 | ME ENCANTA JUGUETERÍA |
| 6         | BRAVE            | 27 | OUTDOORS              |
| 7         | BRUNO CORSI      | 28 | PAATS & PAATS         |
| 8         | CABURE           | 29 | PARAGUAYOUTE          |
| 9         | CEROGRADO        | 30 | PATRO                 |
| 10        | COMLOT           | 31 | PILAR                 |
| 11        | COMPULANDIA      | 32 | RONDINA               |
| 12        | CONTRUSHOPPING   | 33 | SANDALO               |
| 13        | EL LECTOR        | 34 | SMART HOUSE           |
| 14        | ENEACHE          | 35 | SPORT HOUSE           |
| 15        | ESKALA           | 36 | TL SPORT              |
| 16        | EUROJOYAS        | 37 | VAGOS                 |
| 17        | FLORIDA SHOPPING | 38 | VERDAD CONSECUENCIA   |
| 18        | FUSCHIA          | 39 | VERNIER               |
| 19        | GOTITAS          | 40 | XSETERA               |
| 20        | JOSEFINA         | -  | -                     |
| 21        | KALUA            | -  | -                     |

Versión 02 | Diciembre 2025

Ante consultas sobre las Bases & Condiciones, comunicate al contacto del Centro de Experiencia / [info@ueno.com.py](mailto:info@ueno.com.py)