

Informe Trimestral de Gestión 4T'25

www.ueno.com.py



ueno bank

Estimados,



Juan Manuel Gustale
Presidente

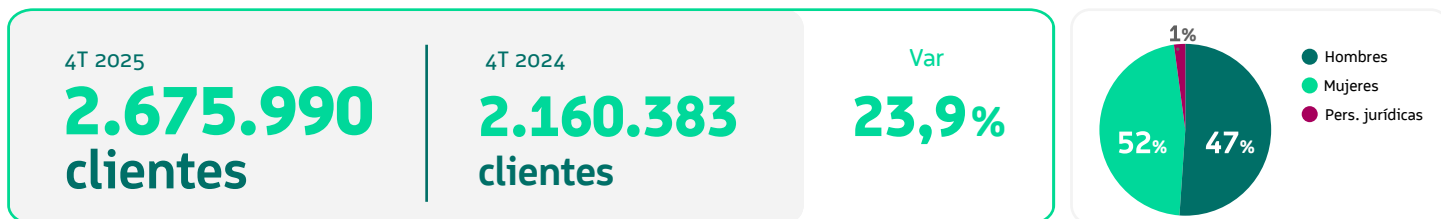
El 2025 marcó la culminación de nuestra estrategia de consolidación hacia un estándar financiero global. Los resultados del cuarto trimestre reflejan no solo solidez, sino la maduración de un modelo que integra la robustez institucional con nuestro ADN de innovación y sostenibilidad.

Esta confianza internacional fue ratificada por un hito trascendental: la entrada del prestigioso grupo europeo OTP Bank como accionista. Este evento, sumado a nuestras exitosas colocaciones de bonos, confirma la solvencia de ueno bank y el fuerte apetito del mercado por nuestra visión. Es el fruto de una gestión transparente y ética, donde alianzas con gigantes como eco.business Fund reafirman que nuestro crecimiento es responsable.

Nuestra solvencia nos permite liderar la vanguardia tecnológica con propósito. Desde la habilitación de PIX para facilitar transacciones en el exterior, hasta la presentación de nuestro modelo de inclusión en Miami, posicionamos a Paraguay en el mapa fintech mundial. La tecnología cobra sentido con impacto real: lo demostramos facilitando el acceso a la vivienda con los créditos Che Rôga Porã y bancarizando a más de 800.000 personas, usando la innovación para cerrar brechas sociales.

Finalmente, la excelencia operativa se funde con el orgullo por lo nuestro. Celebramos la identidad paraguaya en hitos que nos emocionan: desde el Team ueno en el Transchaco Rally y el apoyo a Joshua Duerksen en la F2, hasta el respaldo a nuestra Selección de Fútbol en su regreso al Mundial. Ya sea impulsando la Copa Sudamericana o con el sold out de artistas de la talla de Shakira, demostramos que nuestra visión global tiene como motor principal el orgullo y el compromiso de ser paraguayos.

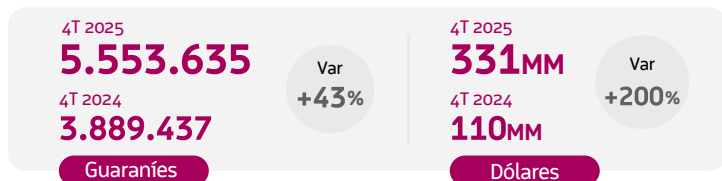
Cantidad de clientes



Total depósitos (Gs. MM)



Depósitos a Vista



Depósitos a Plazo (CDA)



Total préstamos (Gs. MM)



Tarjetas

Cantidad de Tarjetas de débito



Cantidad de Tarjetas de crédito



Saldo de cartera TC (Gs. MM)



Índice de solvencia



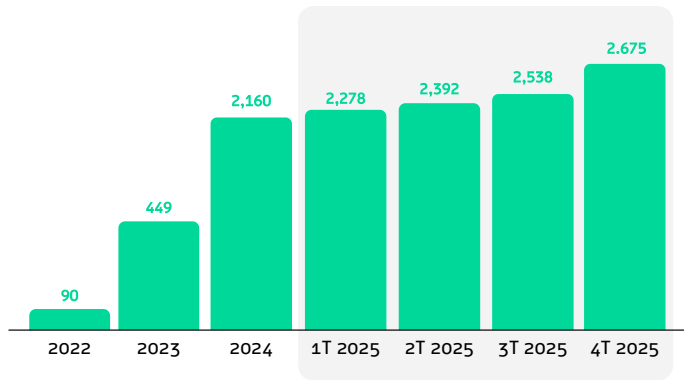
Rentabilidad



•Las variaciones (Var) mostradas mostradas son con relación al 4T 2024.
•Las cifras están en millones de Gs. a no ser indicado lo contrario.

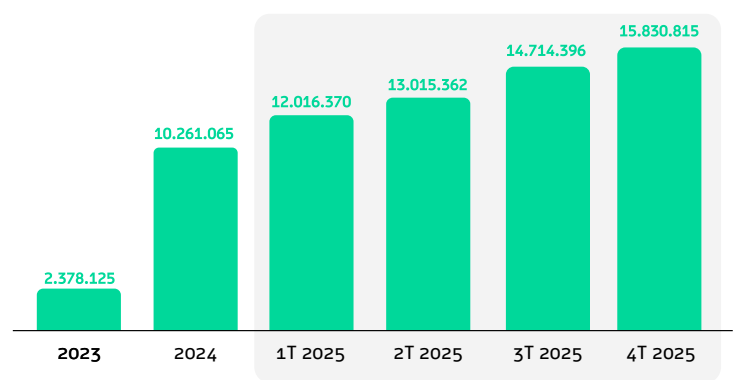
Evolución clientes totales

● Clientes totales (miles de personas)



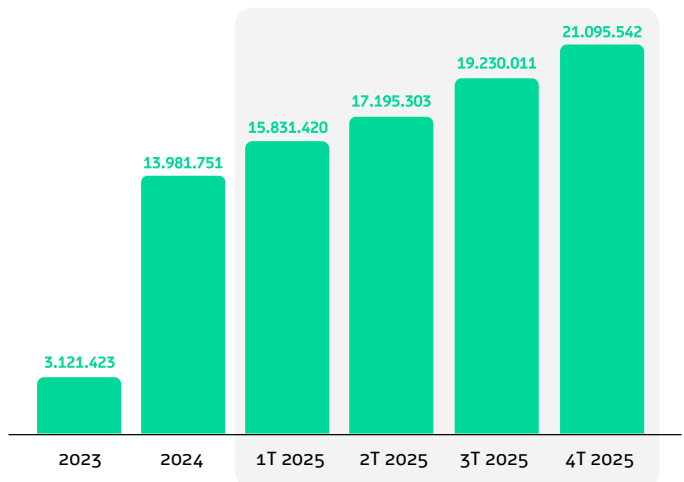
Evolución depósitos

● Depósitos (Gs. MM)



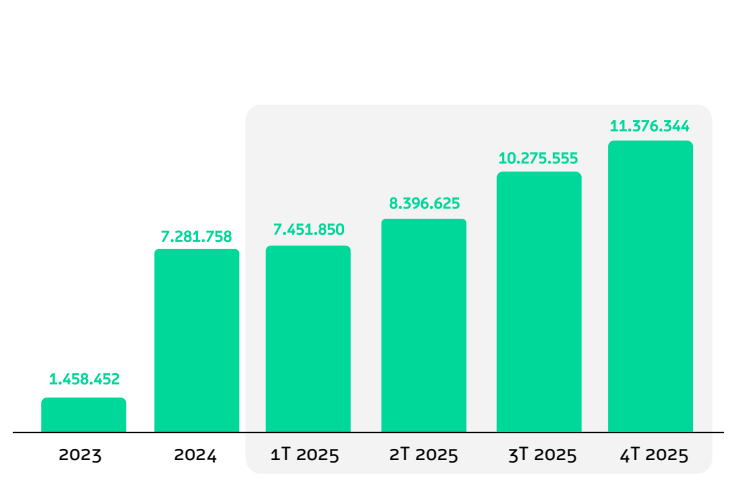
Evolución activos

● Activos (Gs. MM)



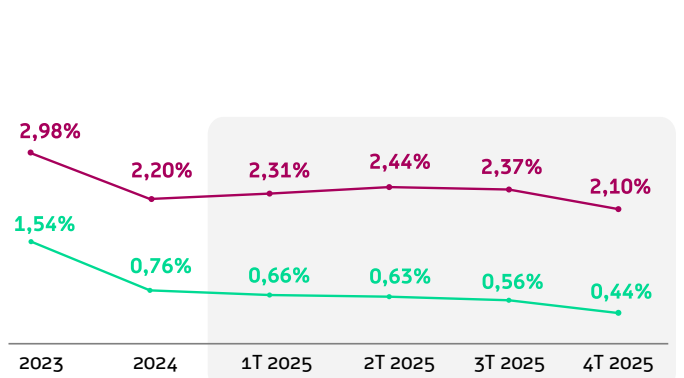
Evolución cartera

● Cartera (Gs. MM)



Mora vs. Sistema

● Ratio de Mora ueno bank ● Ratio de Mora sistema bancario

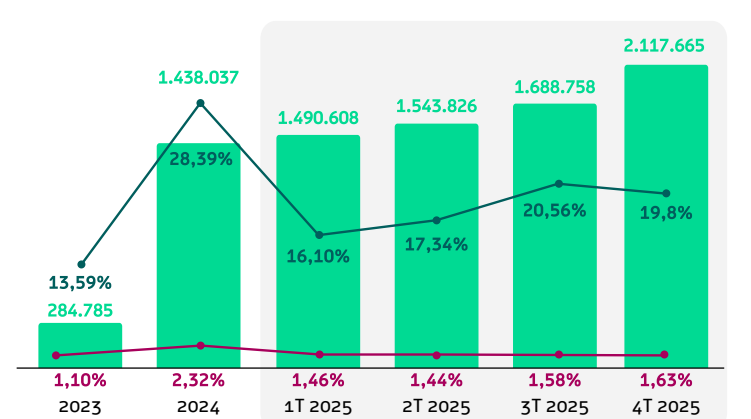


2,10% Promedio sistema bancario

0,44% ueno bank

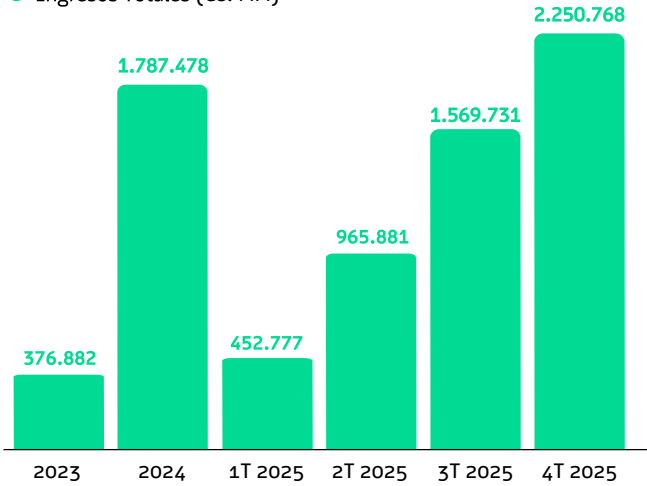
Evolución patrimonio neto & ROA & ROE

● Patrimonio neto (Gs. MM) ● ROA % ● ROE %



Ingresos totales*

● Ingresos Totales (Gs. MM)

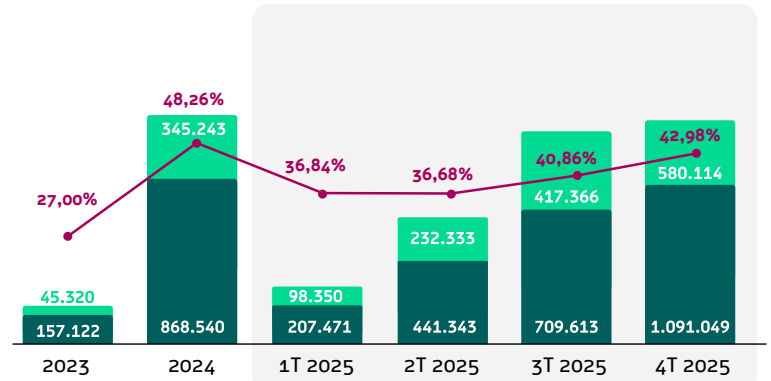


*Incluyen ganancias financieras + ganancias por servicios + otras ganancias.

Ingresos y margen bruto

● Ganancias financieras (Gs. MM) ● Ganancias por servicios (Gs. MM)

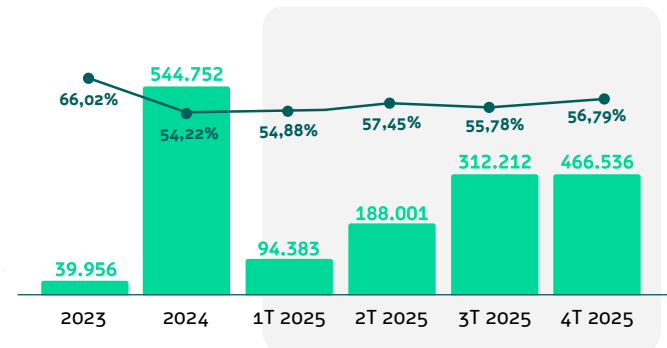
● Margen bruto %



Resultado operativo neto y eficiencia %

● Resultado Operativo Neto (Gs. MM)

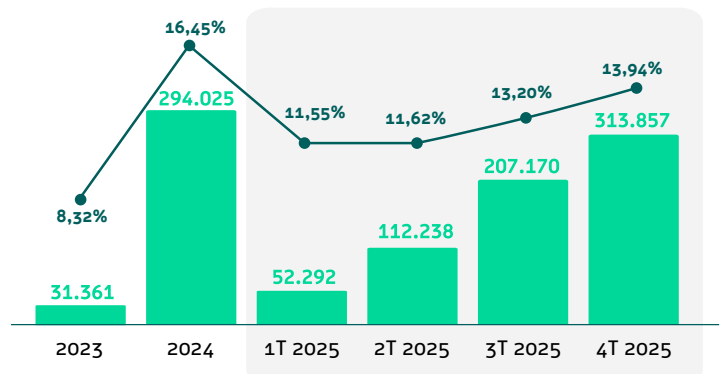
● Eficiencia %



Resultado neto

● Resultado Neto (Gs. MM)

● Margen Neto %



104 Vending machines

Máquina expendedora de tarjetas

952 Terminales de experiencia digital (TED's)

16.322

Puntos de depósito y extracción

556 Colaboradores del banco
48% Hombres | **52%** Mujeres

FitchRatings BB / Estable
 S&P Global Ratings BB / Estable

Calificación global

FixSer FitchRatings AA-py / Estable
 SOLVENTA & RISKMETRICA AA-py / Estable

Calificación local



75 ueno bank

Centros de experiencia físicos con atención personalizada 24/7

Hitos

Las metas de finales de 2025 consolidan a ueno bank como motor de la transformación financiera en Paraguay. Estos logros son evidencia tangible de una estrategia que une innovación, solidez y compromiso social. Cada avance en este periodo no solo fortalece la visión de crecimiento de la entidad, sino que genera valor real para sus 2.6 millones de clientes, aliados y toda la sociedad paraguaya.

Finanzas

Ingreso de OTP Bank como accionista

[Ver más](#)

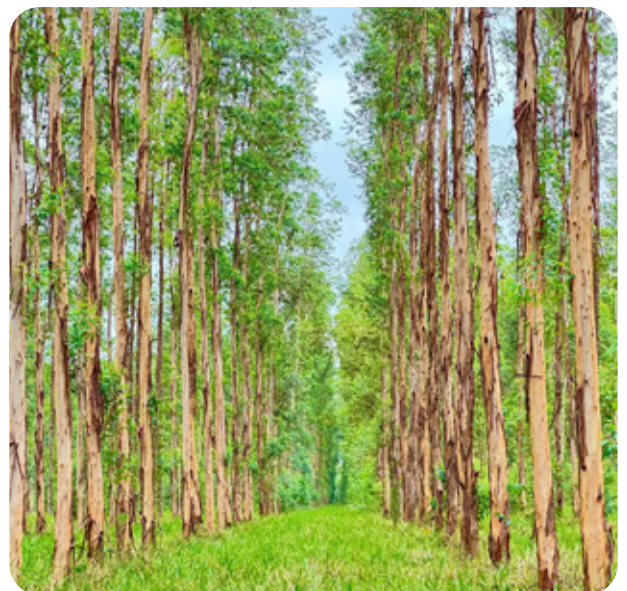
El grupo europeo OTP Bank formalizó su ingreso como accionista estratégico de **ueno bank** en Paraguay mediante una inversión de USD 30 millones. Esta operación busca fortalecer la estructura de capital de la entidad y potenciar su plan de expansión en el mercado local. El movimiento coincide con el segundo grado de inversión de Paraguay, factor que consolida la confianza internacional en el sistema financiero nacional. El Grupo OTP opera en once países y atiende a 17 millones de clientes con un enfoque en innovación tecnológica. Con una capitalización de mercado de USD 30 mil millones, la entidad europea considera esta transacción como un hito relevante que podría dar inicio a un programa de inversiones multicontinental.



Alianza con el eco.business Fund

[Ver más](#)

El eco.business Fund otorgó un préstamo de USD 10 millones a ueno bank para financiar proyectos sostenibles de pymes y corporativos del sector agrícola exportador. Esta primera alianza busca ampliar el acceso a capital verde en la agricultura y silvicultura de Paraguay. La operación representa un hito para el fondo en su estrategia de fortalecer su presencia en el país. **ueno bank**, con más de 2,5 millones de clientes, actúa como canal estratégico para impulsar finanzas verdes en sectores que representan el 20% del PIB nacional. Este respaldo internacional valida el modelo digital del banco y refuerza la confianza de los inversores en el sistema financiero paraguayo, promoviendo prácticas que protegen la biodiversidad local.



Paraguay logra su segundo grado de inversión

[Ver más](#)

Paraguay consolidó su posición en los mercados internacionales tras la mejora en la calificación soberana otorgada por S&P Global Ratings. Con este avance, el país alcanza su segundo grado de inversión, sumándose al reconocimiento previo de Moody's Ratings. Este hito refleja la disciplina fiscal, la estabilidad macroeconómica y las bases sólidas para un crecimiento sostenible. Desde **ueno bank** se celebra este logro, que fortalece el sistema bancario y potencia la economía nacional al atraer nuevas inversiones y mejorar la competitividad global. Este ascenso en la calificación representa una oportunidad histórica para los sectores productivos, reforzando la confianza en el futuro financiero del país.



Hitos

Liderazgo en acceso a Che Róga Porã

[Ver más](#)

Durante la ceremonia “Impulso al Desarrollo” organizado por la AFD, **ueno bank** fue reconocido por su liderazgo en el programa Che Róga Porã y su rol en el acceso al crédito para mujeres. La entidad destacó por facilitar el financiamiento habitacional a familias de clase media, permitiendo el acceso a viviendas dignas y sostenibles en Paraguay. Asimismo, recibió una distinción por su compromiso con la inclusión financiera femenina, impulsando la autonomía económica de emprendedoras y jefas de hogar. Estos premios resaltan la contribución de la institución al desarrollo social mediante líneas de crédito específicas que fomentan el crecimiento económico inclusivo y la competitividad de las mujeres en todo el territorio nacional.



Récord de transacciones anuales

[Ver más](#)

En 2025, **ueno bank** se consolidó en el mercado paraguayo al superar las 400 millones de transacciones anuales, respaldado por 2,6 millones de clientes y 530.000 empresas. Con una infraestructura que procesa 1,3 millones de operaciones diarias, la entidad moviliza más de USD 200 millones al día. Actualmente, lidera en cantidad de depositantes y emisión de plásticos, con más de un millón de tarjetas activas. La institución ha otorgado más de USD 1.000 millones en créditos, destacando que USD 300 millones fueron gestionados de forma digital. En medios de pago, el banco procesa el 44% de sus transacciones vía NFC y domina el ecosistema QR con 59 millones de operaciones, además de lanzar soluciones como transferencias sin comisiones.



Exitosa colocación de bonos

[Ver más](#)

ueno bank concretó la colocación de bonos subordinados por USD 25 millones en el mercado bursátil local, bajo su Programa de Emisión Global. Esta operación refuerza la confianza del mercado en la gestión de la entidad y consolida sus indicadores de solvencia patrimonial. Tras la emisión, el banco registra un capital principal (Tier 1) superior al 12% y un capital complementario (Tier 2) cercano al 15,6%, fortaleciendo su capital regulatorio. Este movimiento permite a la institución cerrar el año 2025 con una posición competitiva sólida en el sistema financiero. La operación busca continuar impulsando la bancarización en Paraguay, ofreciendo oportunidades de inversión estables y rendimientos competitivos para el público.



Hitos

Expansión regional con pagos PIX

[Ver más](#)

En su primera semana, la funcionalidad de pagos vía PIX QR registró una adopción masiva con más de 3.000 usuarios en territorio brasileño. Las transacciones superaron los Gs. 137 millones, permitiendo pagar en Brasil directamente desde la aplicación de **ueno bank**. El sistema utilizó el tipo de cambio del día sin comisiones adicionales, facilitando la visualización inmediata del monto en guaraníes. Esta herramienta solucionó problemas históricos de los viajeros, logrando que los pagos en el exterior fueran tan sencillos y seguros como una transacción local.



Deporte y Entretenimiento Final de la CONMEBOL Sudamericana

[Ver más](#)

Paraguay reafirmó su capacidad para albergar eventos de talla mundial durante la Gran Final de la CONMEBOL Sudamericana. La "Fiesta ueno Sudamericana", celebrada en la Costanera de Asunción, funcionó como el Fan Zone oficial donde miles de hinchas disfrutaron de música en vivo, gastronomía y experiencias únicas. El evento contó con la presencia de autoridades nacionales y de la CONMEBOL, consolidando a la capital como el epicentro de la cultura deportiva regional. El broche de oro se vivió en un Estadio ueno Defensores del Chaco colmado, donde se disputó el encuentro entre Lanús y Atlético Mineiro en un marco de seguridad y emoción, destacando la propuesta de valor de la entidad para todos los asistentes. donde **ueno bank** marcó la diferencia con su propuesta de valor para los clientes.



Presentación del Team ueno para el Rally

[Ver más](#)

La entidad celebró su After Rally Day en la sede Matrix para presentar oficialmente al "Team ueno", el equipo de pilotos patrocinados para el Rally del Chaco 2025. El evento reunió a figuras destacadas como Miguel García, Agustín Zapag, Gerardo Wasmosy y Augusto Bestard, además de contar con la presencia de Diego Domínguez padre. Esta iniciativa buscó consolidar el rol de la institución como aliado estratégico del automovilismo nacional, resaltando su compromiso con el desarrollo deportivo y el apoyo al talento local. El encuentro permitió a la prensa y al público conocer las expectativas de los protagonistas, uniendo la pasión por los motores con los valores de trabajo en equipo y excelencia de la marca.



Hitos

Conciertos históricos de Shakira

[Ver más](#)

La artista regresó a Paraguay con una puesta en escena de gran escala, igualando los estándares de las principales capitales regionales. El formato de doble función no solo reflejó la alta demanda del público, sino que marcó un hecho histórico para la industria local: se logró llenar el estadio en ambas fechas exclusivamente con clientes de **ueno bank**. Este hito, que subraya la capacidad logística del país para albergar espectáculos de esta envergadura, generó un dinamismo económico en los sectores de producción, servicios turísticos y gastronomía. Al consolidar este éxito, ueno reafirmó su compromiso con el impulso al entretenimiento de primer nivel y reforzó la presencia de Asunción en el mapa mundial de conciertos, brindando experiencias memorables que conectan profundamente con el orgullo de los fans locales.



Innovaciones

Premio a la sostenibilidad del Pacto Global

[Ver más](#)

El Pacto Global de las Naciones Unidas otorgó a **ueno bank** el “Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible 2025”. El proyecto galardonado integró la preservación del patrimonio cultural con la inclusión financiera, convirtiendo a la artesanía en un motor de desarrollo para comunidades rurales e indígenas junto al Instituto Paraguayo de Artesanía. La iniciativa unió tradición y tecnología para reducir la vulnerabilidad socioeconómica, promoviendo el trabajo decente y la igualdad de género mediante alianzas estratégicas.



Éxito de finanzas digitales en jóvenes

[Ver más](#)

Las nuevas generaciones integraron herramientas digitales en su vida cotidiana con naturalidad. ueno kids se consolidó como una opción clave para miles de familias, permitiendo que 20.000 niños y adolescentes gestionan sus finanzas. Durante el periodo, 15.000 usuarios operaron desde la aplicación para transferencias, mientras que 11.000 utilizaron el código QR en comercios. Estos hábitos de consumo se concentraron en compras online y gastronomía, reflejando una adopción temprana de soluciones financieras alineadas con las tendencias globales.



Hitos

Recertificación del Sello de Integridad

[Ver más](#)

ueno bank, itti y Grupo Vázquez fueron distinguidos con el Sello de Integridad en Paraguay, reconocimiento que promovió la transparencia y la prevención de la corrupción. ueno bank se destacó como la única entidad bancaria en lograr la recertificación, tras haber obtenido el sello inicialmente en 2022. Por su parte, itti fue la única tecnológica en su categoría en recibir la distinción. El programa, impulsado por el MIC y la Contraloría, validó la operatividad de programas éticos fundamentales para el desarrollo del sistema financiero.



Innovación con Inteligencia Artificial

[Ver más](#)

La entidad presentó en el evento u20 una serie de innovaciones basadas en inteligencia artificial y nuevos medios de pago. En colaboración con OpenAI, lanzó una experiencia personalizada que adaptó la aplicación según el perfil de cada cliente, facilitando el acceso a préstamos. Asimismo, habilitó el uso de QR para compras en cuotas sin necesidad de tarjeta física, permitiendo financiar consumos diarios desde la app. Estas funcionalidades reforzaron el liderazgo de la institución en la transformación digital local y mejoraron la autogestión financiera.



Alianza exclusiva con Mastercard y Messi

[Ver más](#)

ueno bank lanzó la campaña “El desafío de los GRANDES se pone ueno”, una alianza con Mastercard y Lionel Messi para premiar la fidelidad de sus usuarios. La promoción invitó a los clientes a sumar “goles” por cada compra realizada con tarjetas de débito y crédito. Esta iniciativa buscó ofrecer experiencias exclusivas vinculadas a la figura de Messi, uniendo la excelencia deportiva con el uso cotidiano de servicios financieros. El objetivo fue incentivar los pagos digitales mediante beneficios únicos en el mercado paraguayo.



Hitos

Liderazgo en Customer Experience

[Ver más](#)

ueno bank fue galardonado con dos distinciones en la 15.^a edición del Customer Experience & Innovation Congress. La entidad obtuvo el Premio Oro a la Mejor Estrategia de Customer Service y el Premio Plata a la Mejor Estrategia Multicanal, consolidando su liderazgo regional. Estos reconocimientos validaron un modelo de atención centrado en las personas que logró integrar tecnología y cercanía. Los premios destacaron la capacidad de la institución para ofrecer un servicio inclusivo y eficiente en el actual ecosistema financiero.



Exposición del modelo digital en Miami

[Ver más](#)

El presidente de **ueno bank** participó como expositor en el seminario The Americas Cash Cycle en Miami. Durante el encuentro, presentó el modelo del banco como un caso de éxito en inclusión financiera, destacando su estrategia "phygital" que integró canales digitales con atención física. Este enfoque impulsó la bancarización en el interior del país. La alianza con el socio tecnológico GLORY fue resaltada como pieza clave para modernizar servicios, consolidando un liderazgo regional que combinó la banca móvil con más de 75 sucursales.



Ganadores de Moonshot en Silicon Valley

[Ver más](#)

Los ganadores del programa Moonshot se sumergieron en la cuna global de la innovación, visitando sedes de gigantes tecnológicos como Google y la Universidad de Stanford. Esta experiencia permitió a los participantes conocer de cerca los procesos de disrupción que lideran el mercado mundial. La iniciativa de **ueno bank** buscó potenciar el talento local, conectando a jóvenes emprendedores con ecosistemas de alto impacto. El viaje representó un hito en la formación de líderes paraguayos, fomentando una mentalidad global orientada a soluciones innovadoras.



Hitos

Compromiso social Consolidación del modelo 24/7

[Ver más](#)

El esquema de atención 24/7 de la institución se consolidó como un habilitador clave para el movimiento económico nacional. Este modelo permitió que más de 330.000 clientes realizaran operaciones financieras fuera del horario bancario habitual, evidenciando una transformación en los patrones de consumo. Con una red de 75 centros de experiencia y terminales TEDs que procesaron 600.000 transacciones mensuales, se garantizó la continuidad operativa para emprendedores y pymes. Esta disponibilidad permanente mejoró la liquidez y aceleró la circulación del dinero, posicionando a Paraguay como un referente regional en innovación de servicios financieros presenciales y digitales con alcance nacional.



Revitalización del Parque Urbano

[Ver más](#)

El Consejo del IPS aprobó el proyecto de revitalización del Parque Urbano de Asunción, una iniciativa financiada y ejecutada íntegramente por **ueno bank**. La propuesta buscó recuperar una zona en desuso para convertirla en un centro de recreación y bienestar para adultos mayores. El plan contempló la rehabilitación de senderos accesibles, un gimnasio al aire libre y salones para talleres culturales, promoviendo el desarrollo físico y social de la comunidad. Con esta acción, la entidad reafirmó su vínculo con más de 50.000 jubilados que utilizan sus productos financieros, consolidando un compromiso histórico con la mejora de la calidad de vida de quienes han contribuido al desarrollo del país.





El banco paraguayo
de todos.

+595 21 618 8000

Avda. Santa Teresa N° 3.088 casi Concejal Vargas.
Asunción, Paraguay. Código Postal 1.749

www.ueno.com.py