



Informe Trimestral de Gestión **1T'26**

ueno bank

www.ueno.com.py





Juan Gustale
Presidente

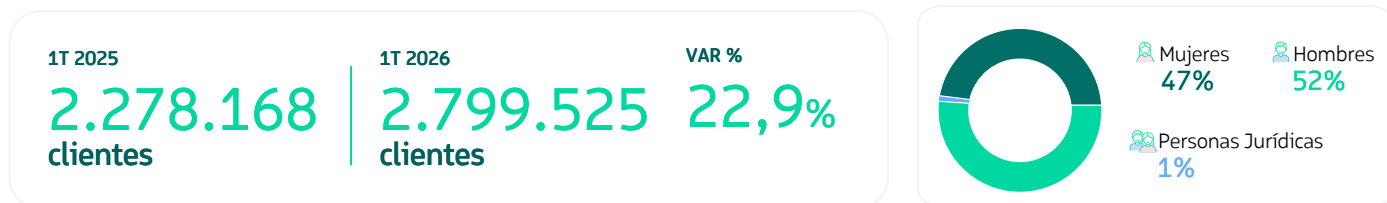
Estimados:

El inicio de 2026 representa el despegue definitivo de **ueno bank** hacia la cima de los mercados internacionales. Los resultados de este trimestre reflejan la madurez de un modelo que une robustez institucional con un ADN de innovación innegociable. Nuestra proyección global alcanzó un hito histórico con la llegada a Wall Street; la emisión inédita de USD 350 millones en bonos internacionales, sumada al ingreso de OTP Bank como accionista estratégico, confirma la confianza absoluta de los inversores globales en nuestra visión.

Esta solvencia nos permite liderar la vanguardia tecnológica con un propósito de inclusión real. Alcanzamos el hito de un millón de personas bancarizadas por primera vez, eliminando barreras históricas y alcanzando ya al 60% de la población adulta del país. Desde facilitar el acceso a la vivienda hasta potenciar el ecosistema emprendedor con Moonshot 2026 junto a itti, usamos la tecnología para cerrar brechas sociales y fortalecer la competitividad de la economía paraguaya.

Finalmente, nuestra excelencia operativa se nutre de la cercanía con el cliente. Experiencias exclusivas como "Mar Adentro", la histórica visita del trofeo de la UEFA Champions League y nuestra campaña "Nivel Mundial", que llevará a 11 clientes a vivir el Mundial 2026, demuestran que nuestra visión no tiene fronteras. En **ueno bank**, trabajamos para que cada paraguayo y paraguaya sea protagonista de una banca moderna, eficiente y profundamente humana, reafirmando nuestro compromiso de ser el motor que impulsa los sueños y el desarrollo de todo el Paraguay.

Cantidad de clientes



Total depósitos (Gs. MM)



Depósito a la Vista



Depósito a Plazo (CDA)



Total préstamos (Gs. MM)



Préstamos de vivienda (AFD - GS. MM)



Casas Financieras



Tarjetas

Cantidad de Tarjetas de débito



Cantidad de tarjetas de crédito



Saldo de cartera



Índice de solvencia

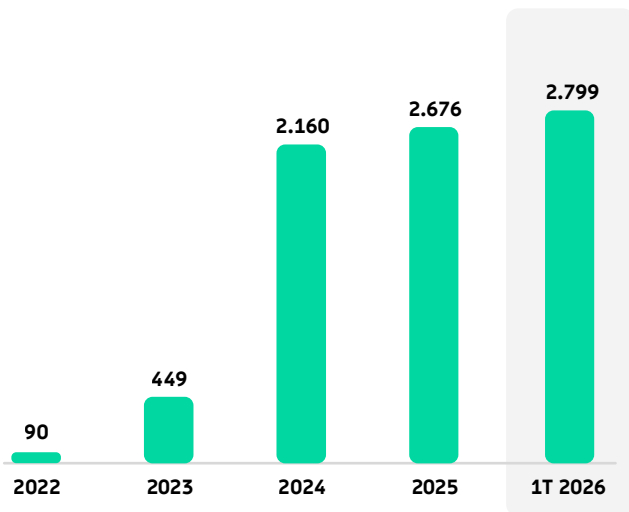


Rentabilidad



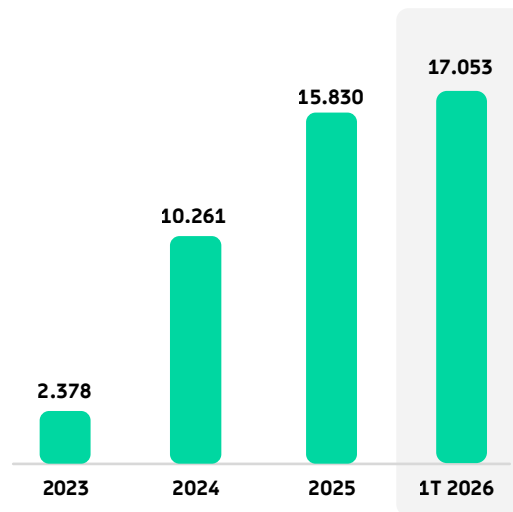
Evolución clientes totales

● Clientes totales (miles de personas)



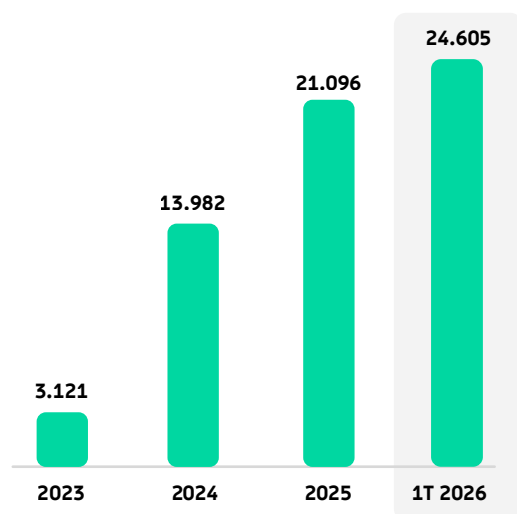
Evolución depósitos

● Depósitos (Gs. MMM)



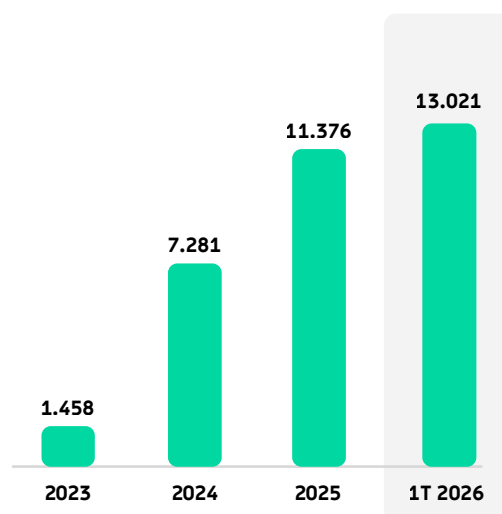
Evolución activos

● Activos (Gs. MMM)



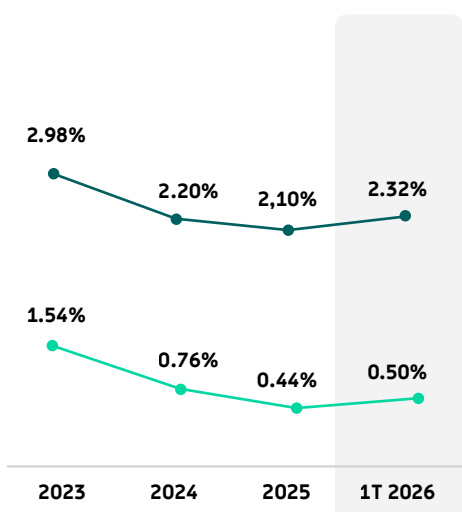
Evolución cartera

● Cartera (Gs. MMM)



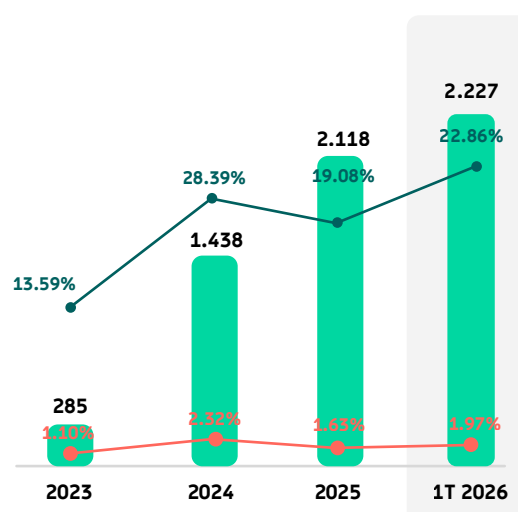
Mora vs. Sistema

● Ratio de Mora ueno bank ● Ratio de Mora sistema bancario



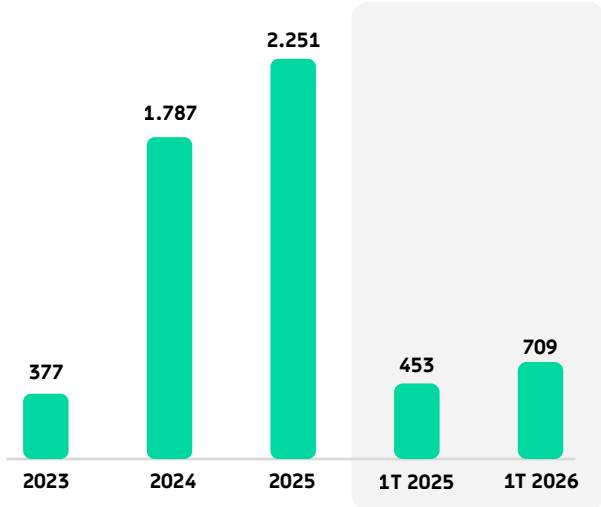
Evolución patrimonio neto & ROA & ROE

● Patrimonio neto (Gs. MMM) ● ROA % ● ROE %



Ingresos totales*

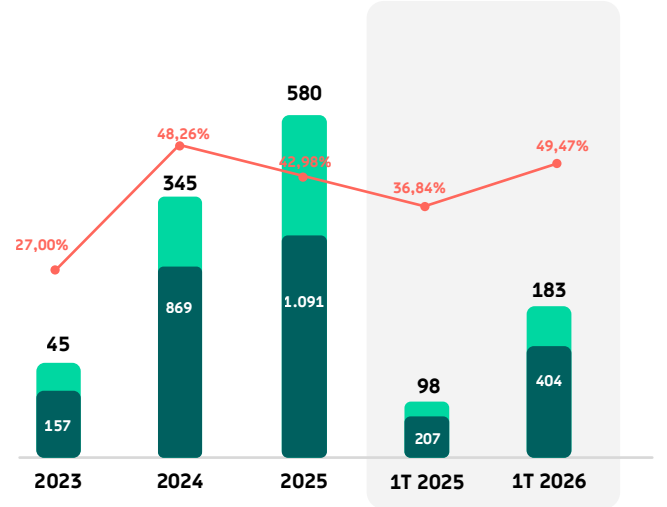
● Ingresos Totales (Gs. MMM)



*Incluyen ganancias financieras + ganancias por servicios + otras ganancias.

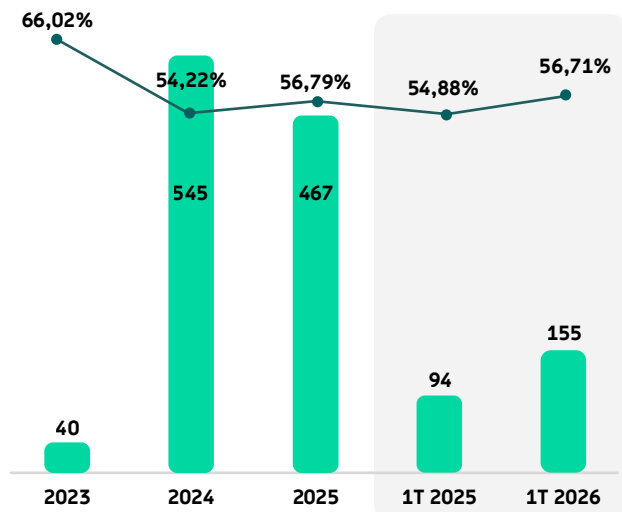
Ingresos y margen bruto

● Ganancias financieras (Gs. MMM) ● Ganancias por servicios (Gs. MMM)
● Margen bruto %



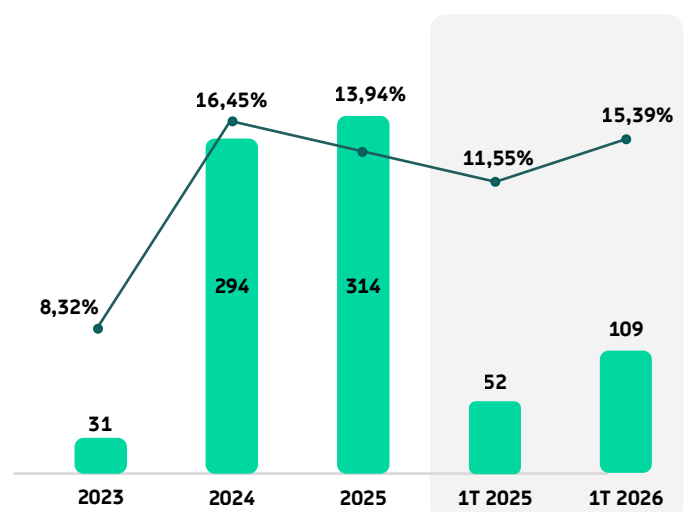
Resultado operativo neto y eficiencia %

● Resultado Operativo Neto (Gs. MMM) ● Eficiencia %



Resultado neto

● Resultado Neto (Gs. MMM) ● Margen Neto %



*Incluyen ganancias financieras + ganancias por servicios + otras ganancias.

106 Vending machines
Máquina expendedora de tarjetas

969 Terminales de experiencia digital (TED'S)

504 Colaboradores del banco

48% Hombres

52% Mujeres

S&P Global Ratings BB Estable
Fitch Ratings BB Estable
Calificación global

SOLVENTA & RISKMETRICA
FixScr AA-py Fuerte
Calificación local



75 ueno bank
Centros de experiencia físicos con atención personalizada 24/7

Hitos

Durante este periodo, **ueno bank** ha consolidado su liderazgo mediante hitos que marcaron un antes y un después en el sistema financiero paraguayo. Desde una emisión histórica en los mercados globales hasta el logro de bancarizar a más de un millón de personas, cada avance refuerza nuestra estrategia de innovación y cercanía. Con más de 2,8 millones de clientes, seguimos impulsando una banca digital sin barreras, transformando el potencial de Paraguay en resultados tangibles para toda la sociedad.

Finanzas

Mayor emisión internacional en la historia de la banca paraguaya

[Ver más](#)

ueno bank marcó un precedente histórico para el sistema financiero nacional al concretar su primera emisión de bonos en los mercados internacionales por un total de USD 350 millones. La operación, realizada bajo el marco regulatorio Rule 144A / Reg S y listada en Wall Street, recibió un contundente respaldo de la comunidad inversora global con una sobredemanda de 1.5 veces el monto ofrecido. Con una tasa cupón del 6,70% y el acompañamiento de instituciones de primer nivel como Bank of America y JP Morgan, estos recursos fortalecerán la capacidad de crédito del banco para empresas paraguayas. Este hito no sólo consolida la robustez financiera y la confianza internacional en el modelo de negocios de **ueno bank**, sino que posiciona al Paraguay con mayor protagonismo en los mercados globales de capital.



Récord histórico de inclusión financiera en Paraguay

[Ver más](#)

Alcanzamos una cifra sin precedentes en el sistema financiero nacional al lograr que más de 1 millón de paraguayos y paraguayas accedan por primera vez a una cuenta bancaria a través de su plataforma. Este logro, respaldado por un estudio de Equifax Paraguay, representa el mayor avance en inclusión financiera registrado por una sola entidad en la historia del país. Gracias a su modelo digital-first, que permite abrir una cuenta en menos de 4 minutos, y a la red de infraestructura física más grande del territorio (con más de 75 Centros de Experiencia y 900 cajeros inteligentes), el banco ya atiende a 2,8 millones de clientes, alcanzando al 60% de la población adulta del Paraguay. Este hito consolida a **ueno bank** no solo como el líder en banca digital, sino como el principal motor de bancarización y transformación social, eliminando las barreras históricas de acceso al crédito y a servicios financieros de clase mundial.



Reconocimiento internacional en los Premios Fintech Américas

[Ver más](#)

ueno bank fue distinguido en los prestigiosos premios Fintech Américas, consolidando su posición como un referente de innovación financiera en la región. Este reconocimiento destaca la excelencia de la entidad en la implementación de soluciones tecnológicas que transforman la experiencia del cliente y promueven la inclusión financiera en el mercado paraguayo. Al recibir este galardón entre las instituciones más disruptivas del continente, **ueno bank** reafirma la solidez de su modelo de negocios y su capacidad para liderar la transformación digital, elevando los estándares de la banca paraguaya hacia niveles de competitividad mundial.



Hitos

Experiencia "Mar Adentro" en Punta del Este

[Ver más](#)

En enero de 2026, **ueno bank** inauguró su calendario de eventos exclusivos con la presentación de "Mar Adentro" en el emblemático entorno de Narbona, Punta del Este. Diseñada específicamente para el segmento ueno black, esta experiencia gastronómica y sensorial se alejó de la exposición tradicional del verano para ofrecer un refugio de sofisticación bajo la premisa de ser "el otro lado del verano". La propuesta incluyó una cena íntima y una fiesta privada donde el tiempo y la calidad de los detalles fueron los protagonistas, permitiendo una conexión auténtica de los clientes con la marca lejos del ruido de la temporada. Con esta iniciativa, **ueno bank** reafirmó su liderazgo regional y su compromiso de ofrecer vivencias de lujo disruptivo que fortalecen la fidelidad de sus clientes premium.



Expansión de la experiencia "Mar Adentro" a San Bernardino

[Ver más](#)

Tras el éxito obtenido en la costa uruguaya, **ueno bank** trasladó la exclusividad de su propuesta ueno black a Paraguay con la segunda edición de "Mar Adentro", celebrada en San Bernardino. Este evento consolidó el concepto de "el otro lado del verano", transformando un entorno natural en un refugio de sofisticación donde la gastronomía de vanguardia y la música sensorial fueron los ejes centrales. La iniciativa permitió a los clientes premium disfrutar de una conexión íntima y auténtica con la marca en el principal punto de veraneo nacional, reafirmando el compromiso de **ueno bank** de descentralizar las experiencias de lujo y ofrecer beneficios disruptivos que elevan el estándar de la banca digital en el país.



Deportes y Entretenimiento

Nivel Mundial: La oportunidad de acompañar a la Albirroja

[Ver más](#)

En su rol como sponsor incondicional de la selección paraguaya, **ueno bank** presentó "Nivel Mundial", una campaña disruptiva que transformó la banca digital en una experiencia de juego épica. Bajo una dinámica de desafíos personalizados, la iniciativa permitió que los usuarios más comprometidos sumaran puntos mediante acciones cotidianas como el uso de tarjetas, pagos de servicios y la activación de herramientas de ahorro (CDA y Ahorro Programado). El gran diferencial de esta campaña es su carácter aspiracional: 11 clientes tendrán la oportunidad histórica de vivir una experiencia exclusiva y viajar con **ueno bank** para acompañar a la Albirroja en la Copa del Mundo 2026. Con esta propuesta, el banco no solo incentiva el uso de su ecosistema financiero, sino que premia la fidelidad de sus clientes permitiéndoles cumplir el sueño máximo de todo fanático del fútbol.



Hitos

Experiencia exclusiva con el Trofeo de la UEFA Champions League

[Ver más](#)

Fruto de su alianza estratégica con Mastercard, **ueno bank** ofreció a sus clientes una oportunidad única y global: la posibilidad de conocer de cerca el trofeo original de la UEFA Champions League. En un evento sin precedentes en Paraguay, el ícono máximo del fútbol europeo fue el centro de una experiencia exclusiva diseñada para los usuarios de la entidad, quienes pudieron disfrutar de un encuentro cercano con la "Orejona". Esta iniciativa no solo refuerza el posicionamiento de **ueno bank** como un facilitador de experiencias de clase mundial, sino que también consolida su vínculo con marcas globales líderes para premiar la fidelidad de su comunidad con momentos memorables que trascienden la banca tradicional.



ueno bank presentó: El Renacer Albirrojo

[Ver más](#)

Como parte de su apuesta incondicional por el Paraguay, **ueno bank** presentó "El Renacer Albirrojo", una producción cinematográfica que narra el camino y la pasión detrás de la selección nacional de fútbol. La película nació como un testimonio de fe en el talento local y el espíritu de superación, reflejando el compromiso de la entidad con la cultura y el deporte paraguayo. A través de este proyecto, el banco no solo celebra la identidad nacional, sino que también fortalece su posicionamiento como el sponsor oficial que acompaña a la Albirroja en todas sus facetas, conectando emocionalmente con la ciudadanía y reafirmando su propósito de impulsar los sueños de todo un país.



Cultura y turismo en el Carnaval Encarnaceno

[Ver más](#)

En su compromiso por promover las tradiciones y el desarrollo económico regional, **ueno bank** se posicionó como protagonista del Carnaval Encarnaceno, la mayor fiesta de cultura y color del país. A través de una alianza estratégica, la entidad impulsó el lanzamiento oficial de esta edición, facilitando el acceso a entradas y ofreciendo beneficios exclusivos para sus clientes mediante el uso de sus canales digitales. Con esta participación, **ueno bank** no solo fortalece su presencia en el interior del país, sino que también reafirma su rol como dinamizador del turismo nacional, conectando su tecnología con las celebraciones que definen la identidad paraguaya y brindando experiencias memorables a miles de asistentes.



Hitos

Innovaciones

Impulso a la innovación local con la edición Moonshot 2026

[Ver más](#)

Con el objetivo de potenciar el ecosistema emprendedor en Paraguay, **ueno bank** e itti lanzaron una nueva edición de Moonshot, la plataforma de aceleración que une banca y tecnología para impulsar proyectos con alto potencial de escala. A través de esta alianza estratégica, ambas entidades reafirman su compromiso con el desarrollo económico del país, brindando a los emprendedores locales acceso a mentorías de alto nivel, infraestructura tecnológica de vanguardia y un entorno de negocios disruptivo. Al fomentar el talento creativo y las soluciones de base tecnológica, **ueno bank** e itti se consolidan como los principales aliados estratégicos de quienes buscan transformar el futuro del Paraguay mediante la innovación y el emprendimiento.





El banco paraguayo
de todos.

+595 21 618 8000

Avda. Santa Teresa N° 3.088 casi Concejal Vargas.
Asunción, Paraguay. Código Postal 1.749

www.ueno.com.py