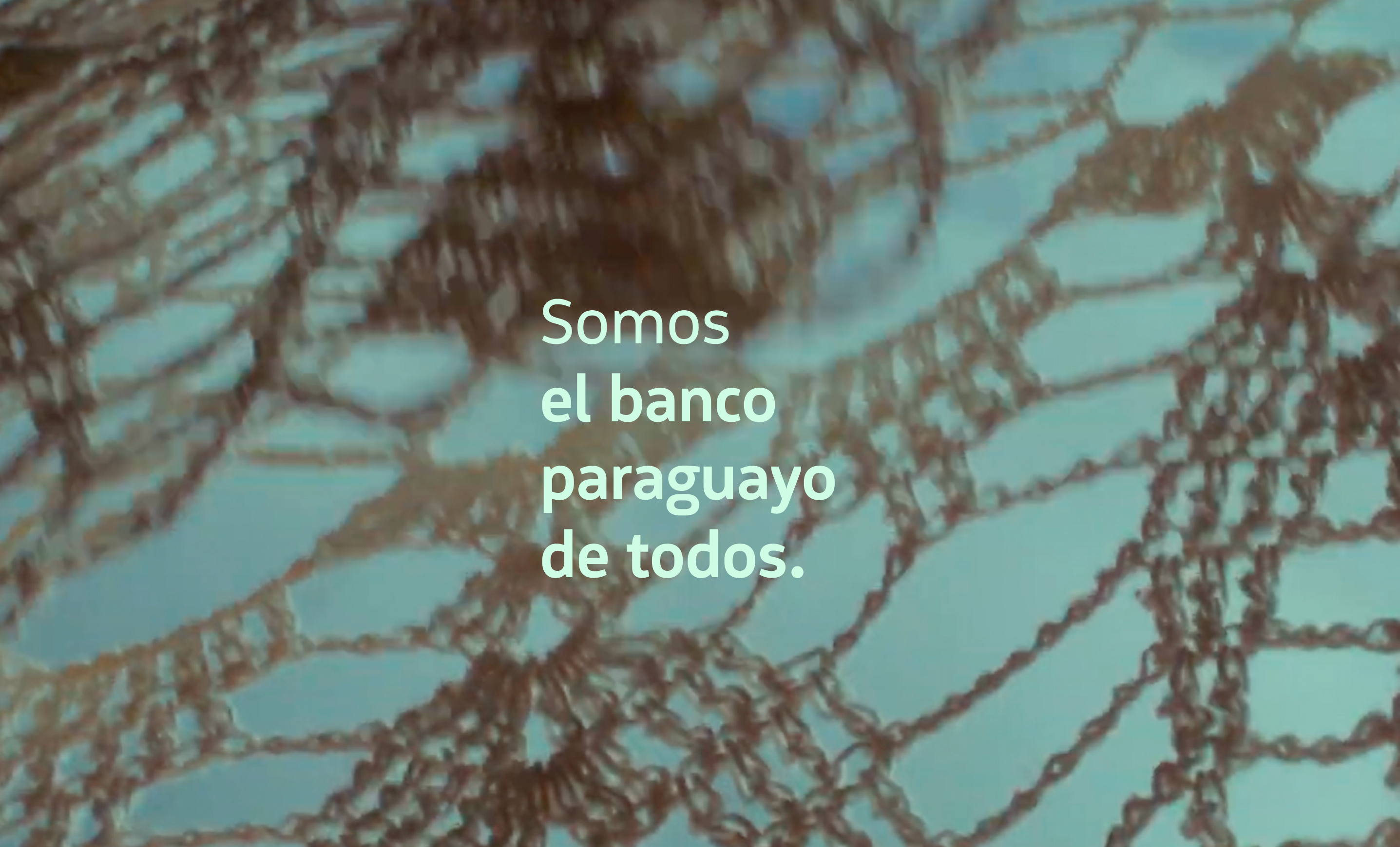


MEMORIA ANUAL 2025

ueno bank

El banco paraguayo de todos.



Somos
el banco
paraguayo
de todos.



Presentamos nuestra Memoria Anual 2025, un documento que va más allá de las cifras financieras para detallar de manera integral los resultados económicos, sociales y ambientales de nuestra gestión. Fieles a nuestro propósito de construir confianza, hemos elaborado este informe bajo los rigurosos estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI) por segundo año.

Esta decisión estratégica no solo nos alinea con las mejores prácticas globales de reporte corporativo, sino que nos permite ofrecer una visión clara y transparente de nuestro impacto real. A través de estas páginas, fortalecemos el diálogo con nuestros grupos de interés, rendimos cuentas sobre nuestra gestión social y ambiental, reafirmamos nuestro compromiso de ser una empresa responsable, impulsora de un desarrollo sostenible para el Paraguay.





Alcance de la memoria

Sobre esta memoria

Nombre de la organización: **ueno bank S.A.**
 Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica: Sociedad Anónima.
 Ubicación de la sede principal: Asunción, Paraguay.
 Países en los que opera la organización: Paraguay.
 Punto de contacto: info@ueno.com.py
 Periodicidad: Anual.

Este es nuestro tercer reporte de impacto.
 Periodo de cobertura: 1 de enero al 31 de diciembre de 2025.
 Alcance: Toda la información corresponde exclusivamente a **ueno bank S.A.**

El hilo que nos une

Paraguay no es un mapa de departamentos aislados; es una trama viva, un tejido inmenso donde cada rincón aporta su fuerza. Al igual que un hilo de ao po'i cobra sentido solo al entrelazarse con otros para formar una prenda de valor, en **ueno bank** entendemos que nuestro rol es conectar.

Este año, nuestro diseño visual rinde homenaje a esa unión. A través de trazos que evocan nuestros tejidos ancestrales, entrelazamos datos, historias y paisajes, simbolizando cómo el banco de todos los paraguayos está presente en cada punto del país. Cada línea dibujada sobre las fotos de nuestra gente trabajando es un recordatorio de que el crecimiento es una obra colectiva: un gran tejido nacional que construimos juntos.

Importante

En este informe adoptamos el lenguaje genérico para referirnos a mujeres y hombres. Constituye un recurso que busca únicamente dar uniformidad, sencillez y fluidez a la composición y lectura del texto. No disminuye en absoluto el compromiso institucional con la equidad de género.



ÍNDICE

1

QUIÉNES SOMOS

1.1 Nuestra historia.

1.2 Línea de tiempo.

1.3 Principales cifras.

1.4 Principales acontecimientos.

1.5 Reconocimientos y distinciones.

1.6 Certificaciones.

1.7 Alianzas internacionales.

1.8 Nuestros pilares estratégicos.

1.9 Propósito, misión, visión y valores.

1.10 Materialidad y estándar GRI.

1.11 Gobierno corporativo.

1.12 Pilares del gobierno corporativo.

1.13 Estructura organizacional.

1.14 El Directorio.

1.15 Plana ejecutiva.

1.16 Comités de directorio.

1.17 Nuestros accionistas.

1.18 Ética e integridad.

1.19 Cumplimiento.

1.20 Deporte y eventos.

2

PRODUCTOS Y SERVICIOS

2.1 Nuestros clientes.

2.2 Banca personas.

2.3 Banca empresas.

2.4 Experiencia ueno bank.

3

NUESTRO EQUIPO

3.1 Enfoque de gestión y principales cifras.

3.2 Nuestros colaboradores.

3.3 Desarrollo profesional.

3.4 Evaluación, compensaciones y beneficios.

3.5 Salud y seguridad ocupacional.

4

NUESTRA CADENA DE VALOR

4.1 Gestión con proveedores.

4.2 Política de compras y buenas prácticas de RSE.

5

SOSTENIBILIDAD

5.1 Enfoque de sostenibilidad.

5.2 Política y estrategia de sostenibilidad.

5.3 Principales resultados.

5.4 Alianzas para el desarrollo.

5.5 Espacios de participación para la promoción de la sostenibilidad.

5.6 Sostenibilidad ambiental.

5.7 Sostenibilidad social.

5.8 Voluntariado corporativo

6

GESTIÓN DE RIESGOS

6.1 Nuestro enfoque de gestión de riesgos.

6.2 Riesgo de crédito.

6.3 Riesgo de mercado.

6.4 Riesgo de liquidez.

6.5 Riesgo operacional.

6.6 Gestión de prevención de fraudes.

6.7 Plan de continuidad del negocio.

6.8 Riesgo ambiental y social.

6.9 Riesgo de seguridad de la información y ciberseguridad.

7

INFORMES FINANCIEROS

7.1 Principales resultados.

7.2 Breve contexto del negocio.

7.3 Comparativo anual de resultados.

7.4 Balance General.

7.5 Estado de Resultados.

7.6 Evolución del Patrimonio Neto.

7.7 Estado de Flujo de Efectivo.

7.8 Dictámen de los auditores independientes.

7.9 Informe del Síndico.

8

ÍNDICE GRI





Estimados accionistas, clientes y colaboradores:

El ejercicio 2025 refleja la consolidación de nuestro modelo de negocios. Los resultados confirman que nuestra visión estratégica fue clave para transformar el mercado, posicionándonos como un actor protagonista en la bancarización y la inclusión financiera, impulsadas por una sólida identidad digital.

Este crecimiento se traduce en el fortalecimiento de nuestros principales indicadores: aumento de activos, expansión de la cartera de créditos y en el crecimiento sostenido de los depósitos.

Hemos asumido un rol decisivo en la inclusión financiera de cientos de miles de paraguayos. Alcanzar la cifra histórica de 2,6 millones de clientes —donde 1 de cada 3 paraguayos nos elige y opera con nosotros— demuestra que es posible conjugar masividad con calidad de cartera, ofreciendo soluciones reales de acceso al sistema bancario.

Nuestra solvencia nos permite liderar la vanguardia tecnológica con propósito. Desde la habilitación de PIX para transacciones en el exterior hasta los créditos Che Róga Porã y la bancarización de más de un millón de personas, utilizamos la innovación para generar impacto social y cerrar brechas.

Este desempeño ha fortalecido nuestra credibilidad ante el mercado local e internacional, reflejada en mejoras sustanciales en nuestras calificaciones de riesgo, con doble calificación internacional (Fitch y S&P) y sólidas notas locales (Fix SCR y Solventa). Asimismo, la incorporación del Grupo OTP Bank como accionista y el acceso a fondeo internacional elevan nuestros estándares de gobernanza a nivel de clase mundial, confirmando la confianza del mercado en nuestra visión y en una gestión transparente y responsable.

Esta fortaleza financiera se blindó con una gestión de excelencia. Ser el único banco del país con la Certificación ISO 14001:2015 y uno de los pocos en la región en alcanzar la Carbono Neutralidad certificada por tercera parte.

ueno bank es una institución solvente, robusta, competitiva y en plena expansión.

Agradezco a todos quienes nos brindan su respaldo para construir un banco que no solo lidera en cifras, sino que impulsa el desarrollo económico del país con responsabilidad, confianza y transparencia.

Juan Manuel Gustale
Presidente





Cuando fundamos **ueno bank**, nos propusimos algo sencillo pero ambicioso: facilitar el acceso a servicios financieros y acompañar el crecimiento de las personas y empresas del Paraguay.

Al cierre de 2025, más de 2,6 millones de clientes forman parte de ueno, lo que representa a más de la mitad de la población adulta del país. Más que un dato de crecimiento, es una enorme responsabilidad.

Procesamos más de 9,5 millones de transacciones por semana. Una de cada tres transferencias del país pasa por nuestra plataforma. Esta escala refleja confianza y un cambio profundo en la manera en que los paraguayos gestionan su dinero.

El acceso a oportunidades sigue siendo central en nuestra gestión. A través del Plan U, más de 70.000 personas fueron beneficiadas; gestionamos 275.000 préstamos activos 100% digitales, movilizand USD 560 millones en crédito, y acompañamos a 25.000 Pymes con financiamiento productivo.

La transformación también se evidencia en los hábitos: la digitalización de pagos, la expansión del ecosistema QR y soluciones como “Cuotas sin tarjeta” (BNPL) ampliaron el acceso al financiamiento sin necesidad de plástico. Innovar, para nosotros, implica hacerlo de forma simple, accesible y responsable.

Acompañamos además espacios que fortalecen la identidad nacional, desde la Selección Paraguaya de Fútbol y el World Rally Championship hasta nuestro trabajo con artesanos y comunidades rurales a través del programa “Innovación y Raíces”, reconocido por el Pacto Global de Naciones Unidas, convencidos de que la sostenibilidad se construye cuando la tecnología se pone al servicio de la inclusión y la cultura.

El camino recorrido es significativo, pero el desafío continúa: fortalecer la gobernanza, invertir en seguridad tecnológica y profundizar la educación financiera para que el acceso se traduzca en bienestar sostenible.

Seguiremos construyendo una banca moderna, cercana y responsable, con visión de largo plazo para el desarrollo del Paraguay.

Gracias por confiar.

Miguel Vázquez Villasanti
Vicepresidente 1°





En 2025, validamos la potencia de nuestro modelo de negocio: una convergencia única entre tecnología y una visión de inclusión financiera sin barreras. Esta sinergia estratégica nos ha permitido democratizar el acceso a servicios financieros de calidad, escalando nuestra operación a través de la tecnología, para llegar a millones de paraguayos con soluciones digitales, seguras y eficientes.

Nuestra capacidad de ejecución alcanzó niveles de clase mundial. Hemos consolidado una infraestructura robusta capaz de procesar 1,3 millones de transacciones diarias. Este músculo operativo fue la clave para colocar USD 233 millones en créditos 100% digitales y emitir más de 1,08 millones de tarjetas de crédito, llegando a segmentos históricamente desatendidos con productos de excelencia y tiempos de respuesta inmediatos.

Pero la tecnología cobra su verdadero valor cuando mejora la experiencia del cliente. Hemos redefinido el estándar de servicio con nuestro modelo de atención 24/7 en los locales ueno bank x, combinando la autogestión digital con un trato profundamente humano. El hecho de que el 49% de las visitas ocurran fuera del horario bancario tradicional confirma su

éxito. En estos espacios, la eficiencia convive con la empatía gracias a nuestros Ejecutivos de todas las edades, quienes brindan contención y asesoría experta, y a entornos pensados para las familias y los niños, demostrando que la innovación también es cercanía.

Los resultados financieros —con un crecimiento del 51% en activos y un ROE del 19,08%— confirman el éxito de nuestra estrategia: hemos logrado que la innovación y la inclusión sean los pilares de un negocio rentable, escalable y seguro. Estamos listos para el siguiente nivel.



Federico Cofman
Gerente General





QUIÉNES
SOMOS



PRODUCTOS
Y SERVICIOS



NUESTRO
EQUIPO



CADENA
DE VALOR



SOSTENIBILIDAD



GESTIÓN
DE RIESGOS



RESULTADOS
FINANCIEROS



ÍNDICE
GRI



QUIÉNES SOMOS

- 1.1 Nuestra historia.
- 1.2 Línea de tiempo.
- 1.3 Principales cifras.
- 1.4 Principales acontecimientos.
- 1.5 Reconocimientos y distinciones.
- 1.6 Certificaciones.
- 1.7 Alianzas internacionales.
- 1.8 Nuestros pilares estratégicos.
- 1.9 Propósito, misión, visión y valores.
- 1.10 Materialidad y estándar GRI.
- 1.11 Gobierno corporativo.
- 1.12 Pilares del gobierno corporativo.
- 1.13 Estructura organizacional.
- 1.14 El Directorio.
- 1.15 Plana ejecutiva.
- 1.16 Comités de directorio.
- 1.17 Nuestros accionistas.
- 1.18 Ética e integridad.
- 1.19 Cumplimiento.
- 1.20 Deporte y eventos.



Nuestra historia

ueno bank inicia su camino bajo esta identidad el 28 de febrero de 2022, tras la adquisición del paquete accionario de la Financiera El Comercio por parte del Grupo Vázquez. Si bien nacemos con una visión disruptiva y nativa digital, nuestra solidez se sustenta en un legado institucional de 46 años de trayectoria en el mercado paraguayo.

Desde el primer día, nuestro enfoque se centró en transformar el sistema financiero a través de tecnología de punta y una visión ecosistémica. En 2024, la adquisición estratégica de Visión Banco amplió nuestras capacidades y actuó como el gran catalizador para el crecimiento exponencial que protagonizamos durante el 2025.

Hoy, al cierre de este ejercicio, ueno bank ha consolidado esa visión convirtiéndose en una institución sólida y masiva que ha logrado derribar las barreras tradicionales, acercando servicios financieros simples, transparentes y universales a millones de personas.

 **ueno bank** capitaliza 46 años de experiencia del Grupo Vázquez en el sector financiero. 



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



The infographic illustrates the history of ueno, a Paraguayan financial institution, from its founding in 1976 to its projected future in 2025. The timeline is presented in a winding path with circular nodes for each year, each featuring a unique pattern. Key milestones are detailed in text boxes connected to the timeline by lines.

1976: Fundación de Financiera El Comercio.

1999: Fusión entre Financiera El Comercio y Efisa Financiera.

2006: Financiera El Comercio se constituye en master agente tras alianza con Western Union Internacional.

2021:

- Inicio del proceso de transformación digital.
- Autorización del BCP para la adquisición de acciones de Financiera El Comercio.
- Inicio del proceso de transformación a Financiera ueno.
- Inicio del proceso de transformación digital.
- Grupo Vázquez adquiere paquete accionario mayoritario de El Comercio.
- Migración al Core Bancario ITGF.
- Inicio del proceso para el aumento de capital (de Gs. 100.000 millones a Gs.500.000 millones) y emisión de bonos subordinados de 15 millones de dólares.

2022:

- Lanzamiento de **ueno** y App 1.0.
- Acuerdo de financiamiento con Invest in Visions.
- Premio Best Performance Latam Sur.
- Alianzas **ueno** partners.
- Adhesión al Pacto Global. Certificación GPTW.
- Experiencia Expo de MRA. Lanzamiento App **ueno** 2.0
- Expansión de los TEDs a todo país.
- Recibimos el sello de Integridad. Inauguramos nuestro Centro de Experiencias en CDE. Presentamos **ueno** Empresas. Lanzamiento **ueno** Garmin Pay.

2023:

- Patrocinador oficial de la Secretaría Nacional de Deportes (SND).
- Inicio de operaciones como banco, **ueno bank**.
- Lanzamiento de la campaña **ueno bank**, el banco digital de todos los paraguayos.
- Obtención de la certificación ISO/IEC 27001:2022
- Según Acta Nº 67 fue consendida la aprobación de la transformación social de la Entidad Financiera **ueno S.A.E.C.A.** a Banco para operar como tal.
- Patrocinador oficial de la Asociación Paraguaya de Fútbol (APF).
- Patrocinador oficial del Comité Olímpico Paraguayo (COP).
- Lanzamiento de **ueno Casa de Bolsa** y **ueno Seguros**.
- ueno bank** recibe 6 millones de dólares del fondo Enabling Capital - EMF Microfinance Fun AGmVX para conceder préstamos al sector pymes.

2024:

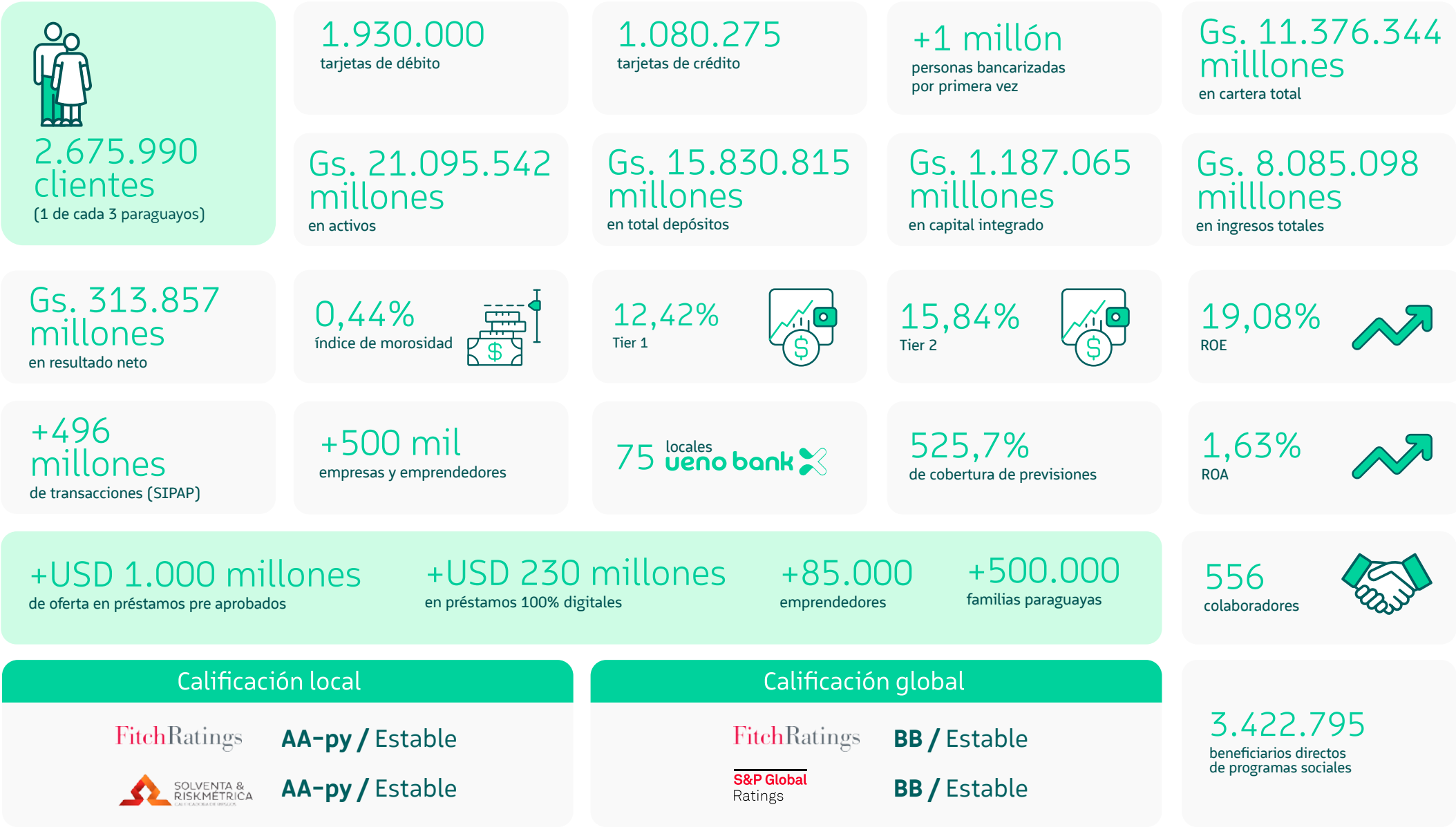
- Renovación de 67 centros de experiencia **ueno bank** con atención presencial las 24 horas y los 7 días de la semana.
- Lanzamiento del programa de lealtad **ueno+**.

2025:

- Fusión con Visión Banco, consolidándose como el banco más grande del país en cantidad de clientes.
- ★ 2,1 millones de clientes.
- ★ Récord de 1 millón de tarjetas de crédito activas.
- ★ Lanzamiento de "Plan u", un nuevo programa que ayuda a la reinserción en el sistema financiero.
- Primer banco con doble calificación de riesgo internacional. Alianza con OTP Bank.
- Apertura de los primeros **ueno bank xpo**.
- Primer **ueno bank** IRONMAN 70.3 Paraguay
- Banco oficial de los Bomberos Voluntarios.
- Migración del Core Bancario a Oracle Cloud. unid. Identidad Digital Unificada.
- Title Sponsor oficial del WRC Paraguay.
- Certificamos por primera vez la ISO 9001:2015
- Único banco en Paraguay en obtener la certificación ISO 14001:2015.
- Certificación 100% Carbono Neutral.
- Banco oficial de la Expo Paraguay 2025. Alianza con IPA.
- Main Sponsor de los Juegos Panamericanos Junior ASU2025.
- FutureX powered by Singularity.
- ueno bank** Ironman 5150 Paraguay 2025.
- Lanzamiento de Moonshot 2025.
- Primer banco con Certificación ISO 27701 (Seguridad de la información).

Principales cifras

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



Principales acontecimientos

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



Leer más

1 Migración del Core Bancario a Oracle Cloud

Un hito tecnológico para Latinoamérica posicionándonos a la vanguardia de la innovación financiera.



Leer más

2 Primer banco de Paraguay "100% carbono neutral"

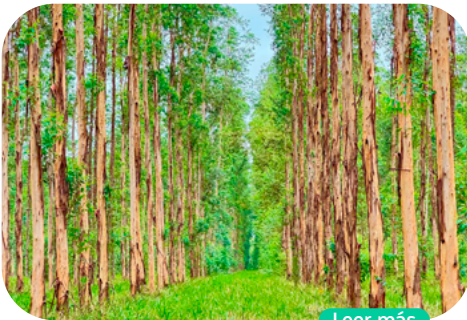
Consolidamos nuestro liderazgo en sostenibilidad.



Leer más

3 Lanzamiento de unid

Experiencia digital simplificada y segura para la vida digital de nuestros clientes.



Leer más

4 Alianza con eco.business Fund

eco.business Fund otorgó por primera vez un préstamo senior por USD 10 millones a **ueno bank**, destinado a ampliar su capacidad para financiar proyectos verdes de pequeñas y medianas empresas y clientes corporativos vinculados a la agricultura orientada a la exportación.



Leer más

5 Ingreso de OTP Bank como accionista

El grupo financiero OTP Bank, uno de los principales de Europa Central y del Este, ingresó como accionista estratégico de ueno bank en Paraguay. La operación, de USD 30 millones, busca fortalecer la estructura de capital del banco paraguayo y respaldar su ambicioso plan de expansión en el mercado local.



Leer más

6 Exitosa colocación

Concretamos la emisión de bonos subordinados por valor de USD 25 millones, fortaleciendo nuestra estructura de capital y alcanzando un patrimonio efectivo superior a los USD 335 millones.



Leer más

7 Lanzamiento de la campaña Retratos

Inspirada en el manifiesto del banco, esta campaña propone un viaje a través de los 17 departamentos de Paraguay.



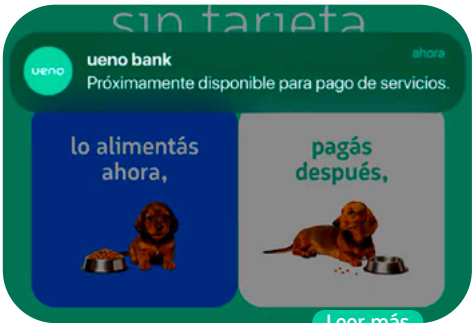
Leer más

8 Consolidación del modelo 24/7

Más de 330.000 clientes operan activamente fuera del horario bancario tradicional. A través de una red de 75 locales **ueno bank x** que recibe 490.000 visitas mensuales y un ecosistema de terminales automatizadas que procesa más de 600.000 transacciones al mes.

Principales acontecimientos

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



[Leer más](#)

9 Lanzamientos u20

Presentamos nuevas soluciones que redefinen el estándar de la banca digital en Paraguay. Integramos Inteligencia Artificial a nuestra app. Revolucionamos los medios de pago permitiendo compras con QR en cuotas en Paraguay, Brasil y Argentina, y facilitando la vida de los comercios con



[Leer más](#)

10 Doble distinción de la AFD

Fuimos galardonados por nuestro desempeño en el programa Che Róga Porã, impulsando masivamente el acceso a la primera vivienda, y por nuestro liderazgo en Crédito para Mujeres.



[Leer más](#)

11 Nuevos ueno bank xpo

Nuevo concepto de nuestros centros de experiencias que une arte, innovación y comunidad.



[Leer más](#)

12 Banco oficial de la Selección Nacional

Nuestra alianza con la Albiroja se coronó con una histórica clasificación al Mundial. Además revolucionamos la experiencia del hincha en el estadio con experiencias y beneficios exclusivos.



[Leer más](#)

13 ueno Rally del Paraguay #1 del mundo

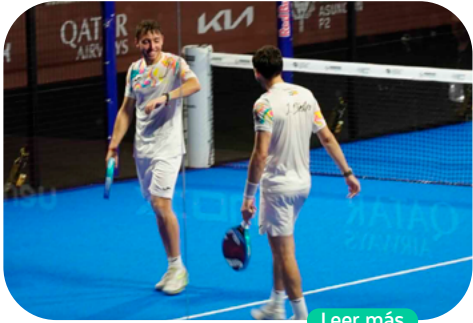
Fuimos el impulsor estratégico detrás del histórico desembarco del World Rally Championship (WRC) en Paraguay, un evento que convocó a 210 mil asistentes (+50 mil extranjeros) y que no solo puso al país en la vidriera global, sino que fue distinguido por la FIA como el Mejor Rally del Mundo.



[Leer más](#)

14 Title Sponsor del Circuito IRONMAN Paraguay

Lideramos el desembarco y la consolidación del triatlón mundial en el país, IRONMAN 51.50 y 70.3 en Encarnación. Cerca de 1.500 atletas de diversas nacionalidades participantes.



[Leer más](#)

15 Title Sponsor del Premier Padel

Elevamos el perfil deportivo nacional al reunir a las estrellas mundiales de esta disciplina. Integramos nuestros servicios financieros para brindar beneficios exclusivos a los fanáticos y apoyar el éxito operativo del torneo.



[Leer más](#)

16 Banco oficial de los Juegos ASU2025

Como Banco Oficial, lideramos el evento deportivo mediante nuestro ecosistema digital. Apoyamos a más de 4.000 atletas y facilitamos una logística impecable. Esta apuesta estratégica además generó un retorno histórico para el país con un impacto económico de USD 431,3 millones (0,9% del PIB), reafirmando nuestro rol como motor de desarrollo nacional.

Principales acontecimientos

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



[Leer más](#)

17 Banco oficial y Main Sponsor de la Expo 2025
La expo convocó a más de 700 mil personas. Durante 16 días, impulsamos la transformación digital del sector productivo con una agenda de alto impacto: realizamos 20 eventos principales, impartimos 10 talleres de educación financiera y recibimos a más de 2.000 personas en nuestro stand.



[Leer más](#)

18 Fiesta ueno Sudamericana y final de la CONMEBOL Sudamericana
Como el único sponsor paraguayo de la Conmebol, desplegamos una red de soluciones integradas y desarrollamos experiencias únicas para miles de hinchas nacionales y extranjeros.



[Leer más](#)

19 Campaña Talento Senior
Celebramos la incorporación de más de 70 madres mayores de 50 años a nuestro equipo mediante el programa Talento Senior.



[Leer más](#)

20 Campaña “La Garra Guaraní”
Nuestra campaña de apoyo a la Selección, narrada enteramente en idioma guaraní. La pieza, que celebra el retorno de Paraguay al Mundial luego de 15 años, fue reconocida internacionalmente por su valor cultural y su capacidad para transmitir la identidad nacional.



[Leer más](#)

21 Récord en Moonshot
Rompimos paradigmas con Moonshot 2025, registrando un récord histórico de 941 postulaciones provenientes de 125 ciudades y del exterior. Este programa de incubación culminó con la selección de 10 finalistas de élite que vivieron una experiencia inmersiva en Silicon Valley, conectando el talento paraguayo con la capital mundial de la tecnología.



[Leer más](#)

22 Liga Nacional de Robótica
En alianza estratégica con Reeduca, reafirmamos nuestro compromiso con la educación STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), busca reducir la brecha digital y proyectar el ingenio paraguayo hacia escenarios globales, con el objetivo final de clasificar a los mejores equipos al VEX Robotics World Championship en Estados Unidos.



[Leer más](#)

23 Formando Lectores 2
En alianza con el diario Última Hora, entregamos 100.000 libros a 200 instituciones educativas de todo el país, impactando tanto en zonas urbanas como rurales. Alineados al programa Ñe'ery del MEC, distribuimos 96 títulos en castellano y guaraní seleccionados para estimular el pensamiento crítico.



[Leer más](#)

24 Alianza con el Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA)
Brindando a los artesanos herramientas digitales y financieras. Logramos la bancarización de 19 artesanos (incluyendo 68 de pueblos originarios), capacitamos en finanzas a 1.200 creadores.

Principales acontecimientos



[Leer más](#)

25 Feria Palmear

Consolidando la reactivación social y económica del casco antiguo de Asunción.



[Leer más](#)

26 Compromiso con la niñez

Renovamos nuestra alianza con Aldeas Infantiles SOS, y Enseña por Paraguay. Sumando además a la Fundación Dequení y el Ministerio de la Niñez y Adolescencia (MINNA) para beneficiar a +4.400 niños y jóvenes.



[Leer más](#)

27 Carnaval Encarnaceno

Como Patrocinador Oficial aportamos a la transformación convirtiéndola en una experiencia innovadora que convocó a más de 60.000 personas, generando un impacto económico de más de USD 17 millones para la región. Al digitalizar la economía del Sambódromo, facilitamos la experiencia de los turistas, dinamizamos sectores clave como la hotelería y la gastronomía. Asimismo brindamos experiencias exclusivas a nuestros clientes.



[Leer más](#)

28 Primer banco oficial de los bomberos voluntarios

Transformamos la Colecta Nacional del Cuerpo de Bomberos Voluntarios del Paraguay (CBVP) llevándola a la era digital.

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

Reconocimientos y distinciones

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



Fintech Americas 2025. Platino en Inclusión Financiera

Por tercer año consecutivo, nos destacamos en la premiación Fintech Américas consiguiendo en dicha oportunidad el Premio Platino en la categoría Inclusión Financiera.



Ranking de Marcas 2025. Categoría Bancos

Obtuvimos el reconocimiento en la categoría general Banco en el prestigioso Ranking de Marcas 2025. Este premio certifica que somos la marca más utilizada y preferida por los usuarios, liderando la industria financiera nacional gracias a la confianza de nuestros clientes.



Top of Mind 2025. Banco Digital

Fuimos reconocidos como el Banco Digital Top of Mind, un reconocimiento que valida la fuerza de nuestra marca y la adopción masiva de nuestro modelo disruptivo.



CX Innovation Awards

Fuimos galardonados con el Oro a la Mejor Estrategia de Customer Service. El premio reconoció específicamente nuestro modelo de atención a adultos mayores, validando el éxito de combinar tecnología de punta con un trato humano, cálido y especializado para nuestros clientes senior.



Distinción BCP. Programa Economía Digital

El Banco Central del Paraguay (BCP) distinguió nuestra participación en el programa piloto Economía Digital y destacó nuestro rol activo en la modernización del ecosistema de las MiPymes, facilitando herramientas de cobro y pago digitales para su formalización y crecimiento.



Liderazgo en Che Róga Porã

Fuimos reconocidos por nuestro liderazgo en la colocación de créditos del programa Che Róga Porã, al ser la entidad que más contribuyó durante el 2025 a reducir el déficit habitacional, facilitando el acceso a la vivienda propia a miles de familias con agilidad y condiciones justas.



Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible 2025

Otorgada al programa Innovación y Raíces, desarrollado en alianza estratégica con el Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA). Esta iniciativa fusiona tecnología y tradición poniendo en valor la identidad cultural y apoyando el desarrollo económico de los artesanos nacionales.



Empleador 2025

Recibimos una distinción por nuestra destacada gestión humana y la implementación de una estructura de trabajo sólida, orientada a generar cambios significativos a nivel colectivo y a potenciar el desarrollo integral de nuestros equipos.



Ranking Merco de reputación corporativa

Nos posicionamos #18 en el prestigioso ranking Merco Empresas Paraguay de reputación corporativa, por nuestra innovación e impacto en la inclusión financiera y experiencia del cliente. Asimismo, nuestro equipo de Comunicación fue elegido como el 2do. con mejor reputación a nivel nacional.



Tatakuas

Nuestra comunicación tiene un sello único: es auténtica, valiente y profundamente paraguaya. Este año, esa visión fue reconocida en el Festival Tatakua, el certamen publicitario más prestigioso del país, donde nos alzamos con 9 estatuillas por tres campañas que capturaron el espíritu de nuestra marca: La selección que todos temen, Garra Guaraní y Ára Hovy.



Gallo de Oro 2025

Nuestra comunicación disruptiva sigue marcando pautas en el mercado. Este reconocimiento reafirma nuestro compromiso de conectar con los paraguayos a través de mensajes innovadores, audaces y de alta calidad, consolidando el posicionamiento de **ueno bank** como una marca que desafía el status quo.

Certificaciones



Certificación KROLL de Advisory

Contamos con este respaldo internacional que confirma que nuestros Controles Internos, políticas de "Conozca a su Cliente" y el Programa de Prevención de Lavado de Dinero y Financiación al Terrorismo se alinean rigurosamente con las mejores prácticas globales, asegurando la máxima integridad y seguridad en todas nuestras operaciones.

Agosto, 2025.



Re certificación del Sello de Integridad

Reafirmamos nuestros estándares éticos obteniendo la recertificación del Sello de Integridad. Fuimos galardonados por mantener las mejores prácticas en transparencia, cumplimiento y gobernanza, pilares innegociables de nuestra operación.

Diciembre, 2025.



ISO 37301:2021 de Sistema de Gestión de Compliance

Somos el primer banco paraguayo en obtener la Certificación internacional otorgada por cumplir e implementar una serie de medidas para identificar y cumplir con las principales obligaciones que afectan a la organización y las adquiridas de forma voluntaria, lo que demuestra el compromiso con el cumplimiento y la integridad ética.

Diciembre, 2025.



ISO 9001:2015 de Sistema de Gestión de la Calidad

Tenemos un compromiso con la excelencia operativa y la máxima satisfacción de nuestros clientes, por esto cumplimos e implementamos medidas para optimizar los procesos internos y la mejora continua necesarios para obtener la Certificación internacional ISO 9001.

Agosto, 2025.



ISO 27701:2019 de Sistema de Gestión de Seguridad de la Información

Somos la primera entidad en lograr la certificación internacional otorgada por cumplir e implementar una serie de medidas para gestionar la protección de los datos personales y la privacidad, lo que demuestra el compromiso con el tratamiento seguro y transparente de la información de nuestros clientes y colaboradores.

Enero, 2025.



ISO/IEC 27001:2022 de Auditoría de mantenimiento

Mantuvimos con éxito la prestigiosa certificación ISO/IEC 27001:2022, asegurando que nuestros Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI) operen bajo los más altos niveles de exigencia mundial, reforzamos la confianza en nuestras operaciones financieras con el cumplimiento de Swift CSP (Customer Security Programme) cumpliendo con los controles obligatorios para la protección de transacciones internacionales.

Enero, 2025.

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



ISO 14001:2015 de Sistema de Gestión Ambiental

Logramos la certificación internacional otorgada por cumplir e implementar una serie de medidas para identificar y gestionar los riesgos ambientales derivados de nuestra actividad, lo que demuestra el compromiso con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente.

Agosto, 2025.

SWIFT Customer Security Programme (CSP)

Contamos con esta Certificación que acredita la robustez de nuestros controles de seguridad para operar en la red financiera global, protegiendo la integridad de los datos y los activos en transferencias internacionales.



Primer banco 100% Carbono Neutral

Somos el primer banco de Paraguay certificado como "100% Carbono Neutral". Esta certificación materializa nuestra responsabilidad climática, demostrando que es posible liderar el crecimiento económico mitigando y compensando la totalidad de nuestra huella de carbono.

Junio, 2025.



Great Place To Work

Obtuvimos la certificación Great Place to Work®. Esto es mucho más que un reconocimiento; es la validación objetiva de nuestra cultura bajo los estándares más exigentes a nivel global. Este sello confirma que **ueno bank** es una organización basada en la confianza, capaz de atraer y retener al mejor talento del mercado, posicionándonos como referentes de excelencia en gestión humana.

Diciembre, 2025.



Alianzas Internacionales

La estrategia de **ueno bank** para transformar el ecosistema financiero de Paraguay se sustenta en una arquitectura de alianzas globales sin precedentes. Hemos consolidado un modelo de excelencia integrando la innovación y visión estratégica de Mastercard, McKinsey & Company y Equifax, avalados por la rigurosidad de firmas como PwC, Deloitte, EY y Kroll, junto a las calificaciones de S&P y Fitch Ratings a nivel global y Fix Scr y Solventa a nivel local.

Este sólido posicionamiento se completa con el respaldo financiero y la corresponsalía de instituciones de primer nivel como BID Invest, Citibank, JP Morgan, Bank of New York Mellon, Caixa Bank, OTP Bank, Moneycorp Bank y Banco Rendimento, sumado a la confianza de fondos de inversión de impacto como OikoCredit, Enabling Capital, Eco.Business Fund, DW Markets y Bancoldex.

Esta red de colaboración no solo confirma nuestra solvencia, sino que nos permite brindar soluciones de clase mundial a nuestros clientes.



Nuestros pilares estratégicos

Nuestra hoja de ruta tiene un propósito claro: redefinir la banca en Paraguay mediante un modelo disruptivo, ágil y escalable. Orientamos nuestra gestión a consolidar un liderazgo basado en la innovación digital, promoviendo una evolución constante en la experiencia de nuestros clientes y generando valor compartido para la economía nacional.

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



Nuestros objetivos estratégicos apuntan a 6 perspectivas:

- 1 Fortalecimiento institucional. Gobierno corporativo y parámetros macro prudenciales.
- 2 Transformación de negocio. Eficiencia operativa, omnicanalidad, digitalización y aumento de la rentabilidad.
- 3 Bancarización.
- 4 Transformación cultural.
- 5 Experiencia del cliente y fidelización.
- 6 Ambiental y social. Inclusión financiera, bancarización y formalización de personas y pymes, enfoque de género, ambiente y clima.



Apostamos a la bancarización de paraguayos fomentando la educación e inclusión financiera con el uso de soluciones.



Propósito, misión, visión y valores

En el Acta de Directorio N°1326 se aprueban los Lineamientos Generales del Plan Estratégico.

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



Propósito

Eliminar la distancia entre el querer y el poder



Misión

Revolucionar la manera en que todas las personas entienden, manejan e invierten lo que más valoran



Visión

Crear valor de manera simple y transparente a través de soluciones innovadoras que mejoran la vida de nuestra gente



Valores

Simplicidad, transparencia y disrupción



El Directorio es responsable de aprobar y monitorear el cumplimiento de los objetivos estratégicos y de los valores corporativos que se establecen en la entidad, y asegurar su difusión y comunicación a todos los colaboradores.



Materialidad y estándar GRI

Comprometidos con fortalecer nuestros estándares de transparencia y rendición de cuentas, desde el 2024 hemos alineado nuestro reporte al estándar internacional Global Reporting Initiative (GRI). Este marco nos permite gestionar y comunicar con mayor precisión nuestro impacto económico, social y ambiental.

Para el presente periodo, hemos ratificado la vigencia del exhaustivo análisis de materialidad realizado en el ciclo anterior. Tras una revisión estratégica, confirmamos que los temas identificados continúan reflejando fielmente los riesgos, impactos y oportunidades actuales de **ueno bank**, así como las expectativas de nuestros grupos de interés, por lo que no fue necesaria la apertura de un nuevo proceso de consulta masiva para este ejercicio.

Nuestra matriz de materialidad vigente es el resultado de un enfoque participativo y colaborativo. La identificación de prioridades se construyó mediante:



Consulta con grupos de interés: Diálogo con colaboradores, proveedores, clientes y medios de prensa a través de encuestas y focus groups.



Análisis de impacto: Evaluación de los objetivos estratégicos frente a variables económicas, sociales y ambientales.



Validación: Ponderación de los temas mejor valorados por nuestros stakeholders en cruce con la visión del negocio.

Temas Materiales prioritarios

Como resultado de esta validación, centramos nuestra gestión e indicadores de desempeño en los siguientes ejes de alto impacto para la organización y nuestros grupos de interés:

- 1. Inclusión financiera.
- 2. Ciberseguridad.
- 3. Financiamiento a pymes.
- 4. Calidad de vida de los colaboradores.
- 5. Educación financiera.

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



Gobierno corporativo

Nuestro modelo de gobierno corporativo integra los más altos estándares internacionales de gobernabilidad, supervisión y control, consolidando un ecosistema de confianza, integridad y rendición de cuentas. Esta estructura es fundamental para impulsar la inversión a largo plazo y preservar la estabilidad financiera de **ueno bank**.

Respaldados por un marco normativo interno robusto, priorizamos la detección temprana y la mitigación de riesgos, asegurando una gestión eficiente que garantiza la continuidad y la sostenibilidad del negocio.

Buenas prácticas de gobierno corporativo:

- Marco de gobierno corporativo.
- Informe de gobierno corporativo.
- Comités regulatorios y voluntarios.
- Canales de comunicación con accionistas.
- Auditorías y certificaciones voluntarias.
- Programa de Integridad.
- Responsable del Programa de Integridad.
- Código de Conducta Ética.
- Canal de denuncias en la web.
- Sello de Integridad 2025-2027.



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



Pilares del gobierno corporativo

1. Directorio

Es el responsable de la estrategia, gestión de riesgos, solidez financiera o solvencia, la organización interna y estructura de gobierno corporativo de la Entidad. Delega la administración de las tareas operativas y rinde cuentas por la gestión de los recursos y por el seguimiento de las acciones de su plana ejecutiva, los comités, y las distintas áreas que componen la entidad.

2. Plana ejecutiva

Se centra en la implementación de las políticas, procedimientos, procesos y controles necesarios para gestionar las operaciones y riesgos en forma prudente, a fin de cumplir los objetivos estratégicos fijados por el Directorio.

3. Accionista

Establecer los canales adecuados para facilitar la comunicación con los accionistas, a través de los cuales éstos puedan dirigirse a la entidad para requerir información o para plantear cuestiones que puedan ser de interés de la entidad, o que se formulan en su condición de accionistas.

4. Divulgación y transparencia

El alcance y el contenido de la información a ser proporcionada y el nivel de desagregación son consistentes con el tamaño, complejidad y naturaleza de las operaciones de la entidad, sin perjuicio de los deberes legales de secreto de información.

5. Responsabilidad corporativa y de sustentabilidad

Tiene por objetivo encontrar el equilibrio entre el medio ambiente y el uso de los recursos naturales. No se trata sólo de regulación y legislación, se trata de hacer lo correcto para el interés público.

6. Gobierno de estructuras de grupo

Tomar consciencia de los riesgos sustanciales y problemas que puedan afectar tanto a la entidad como al Grupo. Ejercer vigilancia adecuada al mismo tiempo que se respeta la independencia de las responsabilidades jurídicas y de gobierno.

7. Función de gestión del riesgo

Componente clave de segunda línea de defensa. Abarca la identificación, seguimiento, control y comunicación de riesgos.

8. Auditoría

Proporciona aseguramiento independiente al Directorio y lo respalda en la promoción de un proceso de gobierno eficaz y la solidez a largo plazo de la entidad.

9. Cumplimiento

Asesora al Directorio en el cumplimiento de las normativas, leyes y estándares. Guía sobre la aplicación adecuada de las leyes, normas y estándares aplicables en forma de políticas y procedimientos y otros documentos como manuales de cumplimiento, códigos internos de conducta y directrices prácticas.

10. Retribución

Las estructuras de remuneración están en línea con la estrategia de negocio y de riesgo, objetivos, valores e intereses a largo plazo de la entidad e incorporan medidas que prevengan conflictos de intereses.

Conflictos de interés

Manual de buen gobierno corporativo

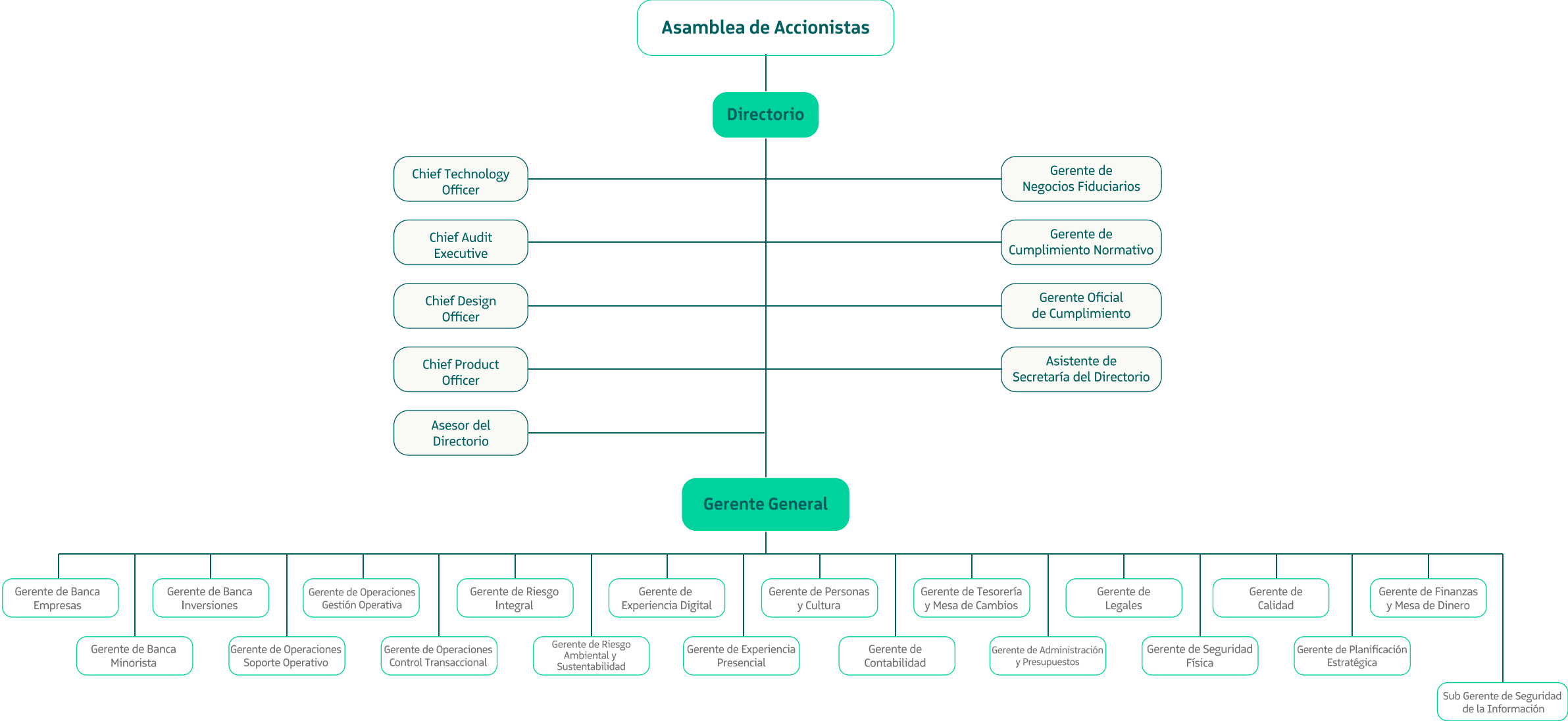
En cumplimiento con nuestro Manual de Buen Gobierno Corporativo, el Directorio impulsa un marco normativo diseñado para detectar y administrar potenciales conflictos de interés. Este sistema no solo establece medidas correctivas, sino que fomenta incentivos que refuerzan la integridad en la toma de decisiones.

La gestión se apoya en una clasificación de riesgos y un listado de situaciones, de carácter enunciativo y no limitativo, que podrían comprometer la imparcialidad. Esta herramienta permite a la organización anticiparse a los riesgos, aplicando los protocolos de abstención o mitigación adecuados para salvaguardar los intereses institucionales.

	QUIÉNES SOMOS
	PRODUCTOS Y SERVICIOS
	NUESTRO EQUIPO
	CADENA DE VALOR
	SOSTENIBILIDAD
	GESTIÓN DE RIESGOS
	RESULTADOS FINANCIEROS
	ÍNDICE GRI



Estructura organizacional



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



El Directorio

El gobierno corporativo tiene como máxima autoridad a la Asamblea General de Accionistas, la misma elige al Directorio responsable de la administración de la entidad.

El Directorio es el máximo órgano de gobierno, encargado de definir el rumbo estratégico de **ueno bank** con una visión transversal de sostenibilidad. Sus facultades, enmarcadas en la regulación vigente y nuestra normativa interna, garantizan una gestión enfocada en la solvencia financiera, la administración integral de riesgos y el fortalecimiento del gobierno corporativo.

Si bien el Directorio delega la ejecución operativa, mantiene la responsabilidad indelegable sobre los resultados y la rendición de cuentas. En este rol de supervisión activa, monitorea el desempeño de la plana ejecutiva, los comités y las diversas áreas organizacionales, asegurando el uso eficiente de los recursos y el cumplimiento de los objetivos institucionales.

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



Juan Manuel Gustale Cardoni
Presidente

Es máster en Derecho Bancario y Regulación Financiera por la London School of Economics y en Administración Pública por la Universidad de Harvard. Fue miembro titular del Directorio del Banco Nacional de Fomento y ocupó cargos clave en el Banco Central del Paraguay. Es docente universitario y coautor del libro La nueva regulación financiera del Paraguay, cuenta con más de 10 publicaciones sobre banca y regulación.



Federico Miguel Vázquez Villasant
Vicepresidente 1ro.

Con amplia experiencia en el sector financiero, se ha especializado en Finanzas, Business Management y Transformación Digital en el INCAE Business School. Además, completó el Programa de Alta Dirección en el IAE, un Executive Program in Marketing en la University of Miami y cursos en Harvard y Singularity University.



Julio Daniel Rey Fernández
Vicepresidente 2do.

Es máster en Finanzas por INCAE Business School y posee una especialización en Gestión de Negocios por la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción, donde también obtuvo su licenciatura en Administración de Empresas. Amplia experiencia en gestión corporativa en el sector financiero.



Diana Leticia Mongelós González
Directora titular

Es abogada por la Universidad Nacional de Asunción, con especializaciones en el área de Recursos Humanos. Realizó el programa Estrategia 10X de Singularity University y es coach ontológico profesional. Posee amplia experiencia en el liderazgo de proyectos de transformación cultural y organizacional en empresas multinacionales y nacionales.



Mariana Torres Rubiani
Directora titular

Es Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Nacional de Asunción y posee un Máster en Finanzas Corporativas de EAE Business School, Universidad Rey Juan Carlos (España) y diplomados en Habilidades Directivas e Inversiones y Mercados Financieros en la Universidad Adolfo Ibáñez (Chile). Con amplia experiencia en gestión financiera, riesgos, auditoría y administración en sectores bancarios, industriales y corporativos.



Alejandro Gómez Abente
Director titular

Es licenciado en Administración de Empresas por la Universidad del CEMA de Argentina. Posee un MBA en estrategia y finanzas de la Universidad de Oxford y formó parte del Singularity Executive Program - Silicon Valley. Con amplia experiencia en mercado de capitales para múltiples sectores en Latinoamérica, Europa y África. Lideró como CEO, presidente y director en importantes entidades financieras nacionales e internacionales y encabezó equipos de gestión de riesgos en Morgan Stanley en Londres, HSBC en San Pablo y Standard and Poor's de Buenos Aires.



Diego Duarte Schussmuller
Director titular

Es economista por la Universidad Católica de Asunción (UCA), candidato a Doctor en Economía por la Universidad de Barcelona; cuenta con una Maestría en Finanzas por la Universidad de Valencia y la Fundación Universidad - Empresa (ADEIT). Ha ocupado cargos de alta dirección ejecutiva en diversas instituciones financieras en Paraguay y Brasil tanto en el sector privado como en el público. Fue miembro del Directorio del Banco Central del Paraguay (BCP), presidente y gerente general de la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD), y presidente, gerente general y miembro de la calificadora de riesgo Solventa SA.

El Directorio

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



Eduardo Javier
Gross Brown Costa
Director suplente

Abogado con más de 30 años de experiencia en el sector financiero, especializado en operaciones bancarias, contratación comercial e instituciones financieras. Ha desarrollado una sólida trayectoria en el ámbito jurídico, asesorando a entidades nacionales e internacionales en temas regulatorios y estratégicos.

A lo largo de su carrera, ha ocupado roles claves como asesor jurídico, liquidador y miembro de directorios en destacadas instituciones del sector bancario y financiero. Su experiencia se extiende también al ámbito de las telecomunicaciones, brindando soporte legal en procesos de contratación y gestión corporativa.



Carolina María
Galeano de Bestard
Directora suplente

Psicóloga, coach ontológico profesional, y facilitadora de PSYCH-KR® para el cambio de creencias limitantes, además es directora ejecutiva de YOICA S.A., empresa dedicada a la gestión de personas, liderazgo, formación de equipos y transformación de culturas, hace dos décadas. También se desempeña como directora ejecutiva y representante de GREAT PLACE TO WORK® Paraguay, desde hace 15 años, organización internacional que certifica los Mejores Lugares para Trabajar en más de 90 países. Fundó y fue la priemra presidente de la APCO (Asociación de Coaches Ontológicos del Paraguay) y formó parte del directorio de diversas asociaciones gremiales como APARH, Club de Ejecutivos, ADEC, club Cerro Porteño, entre otras.



Guillermo
Vázquez Muniagurria
Director suplente

Con experiencia en estrategias comerciales, análisis de datos y desarrollo de productos digitales. Inició su carera en Credicentro, en el área comercial, donde adquirió un profundo conocimiento del mercado financiero y de consumo.

Posteriormente, se especializó en data science, enfocándose en la aplicación de estrategias financieras y comerciales basadas en datos. Su enfoque está orientado a la optimización de productos digitales y la mejora de la experiencia del cliente, contribuyendo a la innovación y cercimiento del sector financiero. Es presidente de itti S.A.E.C.A y director titular del Grupo Vázquez S.A.E.



Silvia
Murto de Mendez
Directora suplente

Es Licenciada en Contabilidad y Administración de Empresas y Master en Administración de Empresas, ambas cursadas en la Universidad Católica de Asunción. Cursó la disciplina de Negociación en la Universidad de Harvard y cuenta con varias capacitaciones en Evaluación de Riesgos y Regulaciones. Asimismo, fue parte del Programa Dirigencial del Desarrollo en Democracia DENDE así como de la Cátedra del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Plana ejecutiva

Federico Cofman	Gerente General
Waldo Emilio Roberto	Chief Audit Executive
Luis Aníbal Linares Bernal	Chief Product Officer
Ludvig Nevland	Chief Design Officer
Valentino Gallo	Chief Technology Officer
César Adrián Maidana Ramírez	Gerente Oficial de Cumplimiento
Fernando José Belli Roa	Gerente de Cumplimiento Normativo
Enrique Daniel Dami Mongelós	Gerente de Legales
Jorge Enrique Rojas Gini	Gerente de Auditoría Interna
Paola Elizabeth Ferreira Ramírez	Subgerente de Auditoría Informática
Luis Ricardo Rodríguez Duarte	Subgerente de Seguridad de la Información
Rodrigo Yanho Cabañas	Gerente de Finanzas y Mesa de Dinero
Luis Alberto Escobar Cazal	Gerente de Tesorería y Mesa de Cambios
Carolina Soledad Fernández Sales	Gerente de Administración y Presupuestos

Ruth Paola González	Gerente de Contabilidad
Claudia María Redes Florentín	Gerente de Riesgo Integral
Camila María Paz Figueredo Frutos	Gerente de Riesgo Ambiental y Sustentabilidad
Néstor Fidel Benítez Almada	Gerente de Operaciones – Gestión Operativa
Víctor Javier Morel Miranda	Gerente de Operaciones – Soporte Operativo
Mirta Liliana Cristaldo López	Gerente de Operaciones – Control Transaccional
Ignacio Martín Canónico	Gerente de Banca Minorista
Sonia Elizabeth Jara Román	Gerente de Negocios Fiduciarios
Adriana Gómez Núñez Rodríguez Alcalá	Gerente de Banca de Inversiones
Gustavo Ricardo Mora Meilicke	Gerente de Banca Empresa
Eladia Carolina Galeano Centurión	Gerente de Personas y Cultura
Rubén Alejandro González Jara	Gerente de Seguridad Física
Gisela María Gaona López	Gerente de Experiencia Presencial
María de Lourdes Rodríguez Torales	Gerente de Experiencia Digital



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

Comités de directorio

Nuestro Directorio constituye comités especializados exigidos por las normativas vigentes y otros adicionales que evalúan y asesoran sobre la gestión del banco en diferentes aspectos, minimizando riesgos y promoviendo la eficiencia.

Los comités buscan potenciar la responsabilidad compartida y el trabajo en equipo, estableciendo canales de comunicación efectivos para temas estratégicos.

Asimismo, su función es designar responsables para la ejecución y el seguimiento de las actividades claves.

COMITÉS DE DIRECTORIO

- Riesgo integral
- Activos y pasivos
- Auditoría interna
- Tecnología y seguridad lógica
- Prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo
- Talento humano, cultura y retribuciones
- Ética, cumplimiento regulatorio y buen gobierno
- Comercial y de productos



Nuestros accionistas

Compartimos con nuestros accionistas la convicción de que la verdadera rentabilidad se construye con visión de largo plazo. Su respaldo es fundamental para impulsar un modelo de gestión que integra factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en el núcleo de la toma de decisiones.

Esta alineación estratégica demuestra que la solvencia financiera y el compromiso ético son fuerzas complementarias. En **ueno bank**, generamos valor para el accionista precisamente porque generamos valor para la sociedad.

+90% de los accionistas son paraguayos

Composición accionaria al 30/12/2025

Accionistas			
Accionistas			
Accionistas	Total	% de Participación acciones	Montos en guaraníes (Gs.)
U PARAGUAY S.A	1.082.682	91,21%	1.082.682.000.000
Otros	104.383	8,79%	104.383.000.000

Capital autorizado	Capital suscrito
Gs. 2.000.000.000.000	Gs. 1.187.065.000.000
Capital emitido	Capital integrado
Gs. 1.385.000.000.000	Gs. 1.187.065.000.000

Política de retribución

La política de retribución tiene como objetivo fomentar un buen desempeño, promover una gestión adecuada del riesgo, alcanzar metas y fortalecer la cultura organizacional. En línea con nuestro Manual de Gobierno Corporativo, la política retributiva del Directorio debe ser aprobada por la Asamblea General de Accionistas.

El Directorio y el Comité de Talento Humano, Cultura y Retribuciones son responsables de implementar y supervisar el sistema de remuneración en toda la entidad, revisando periódicamente los resultados para asegurar que se generen los incentivos adecuados para gestionar el riesgo, el capital y la liquidez.

Las estructuras de remuneración están alineadas con la estrategia de negocio y de riesgo, así como con los objetivos, valores e intereses a largo plazo de la organización. Además, incorporan medidas diseñadas para prevenir conflictos de interés, garantizando así una gestión responsable y sostenible.

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



Ética e integridad

En **ueno bank**, la ética y la integridad son nuestro pilares fundamentales. Nos comprometemos a fomentar un ambiente de negocios basado en valores sólidos, construyendo una empresa sostenible y confiable para todas las partes interesadas. Nuestro Código de Ética y Conducta establece las directrices de comportamiento que guían nuestras acciones, alineándolas con principios, valores y normas de integridad, así como con las leyes y regulaciones aplicables. Prohibimos categóricamente los actos de corrupción y garantizamos el respeto a la dignidad humana y a los derechos humanos fundamentales.

Este marco ético rige nuestras relaciones con todos los actores clave: colaboradores del banco, accionistas, proveedores, subcontratistas, clientes, la sociedad en general (incluyendo la comunidad y el gobierno), y cualquier otra parte que pueda ser afectada por nuestra actividad empresarial, como gremios y competidores.

De esta manera, contribuimos a mantener un clima de colaboración y convivencia armoniosa, promoviendo un entorno de negocios positivo y transparente. El código es aprobado por el Directorio, difundido a toda la organización y se encuentra disponible en la web.

Comité de Ética, Cumplimiento Regulatorio y Buen Gobierno

Contamos con un Comité de Ética, Cumplimiento Regulatorio y Buen Gobierno, cuyo objetivo es promover y liderar el proceso de implementación y sostenibilidad de la gestión ética, del cumplimiento regulatorio y del buen gobierno corporativo, con el propósito de afianzar el desempeño en términos de integridad y servicio por parte de todos los colaboradores.

Canales de denuncia

Disponemos de canales de denuncia, tanto internos como externos, que facilitan la comunicación de conductas irregulares en todos los niveles de la organización. A través de estos canales, se pueden reportar incumplimientos de normas, políticas, infracciones al código de ética y conducta, así como cualquier otra irregularidad relevante dentro del marco legal vigente y las políticas internas. Estos canales están abiertos a todos los grupos de interés y permiten realizar denuncias de forma nominal o anónima, asegurando la confidencialidad de la información.

Promoción de la ética

Fortaleciendo nuestra cultura de ética e integridad, en el 2025 se designó un responsable del programa de Integridad, con reporte a la Gerencia General, estableciendo el plan anual de integridad.

En ese marco, actualizamos nuestro Código de Ética con las mejores prácticas de nivel global, ampliando su alcance en temas como anticorrupción, conflicto de interés, equidad, inclusión de personas con discapacidad, propiedad intelectual, entre otros. Desde su finalización el mismo fue difundido al 100% de los colaboradores, a través de comunicaciones internas y desarrollamos capacitaciones para todo el plantel.

También incorporamos y actualizamos políticas y procedimientos que conforman el sistema ético del banco.

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



Recertificación Sello de Integridad 2025-2027

En un hito que reafirma nuestro liderazgo ético, obtuvimos la recertificación del Sello de Integridad para el periodo 2025-2027. Somos el único banco del sistema financiero paraguayo en recibir esta distinción en la presente edición.

Este galardón, impulsado por el MIC, la Contraloría General de la República y la Cooperación Alemana (GIZ), valida la robustez de nuestro Programa de Integridad. Tras una rigurosa evaluación por parte de un comité multisectorial, se ratifica que nuestras operaciones cumplen con los más altos estándares de transparencia y prevención de la corrupción, consolidando a **ueno bank** como un referente de confianza para inversionistas y clientes en el marco de la cooperación internacional.



Canal Interno
HPD: “Canal de Denuncia”
Correo Electrónico: lineaetica@ueno.com.py



Canal Externo
<https://www.ueno.com.py/integridad-y-transparencia/>

100% de los colaboradores
alcanzados por la difusión del Código de Ética



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



Cumplimiento

Contamos con los más altos estándares y mejores prácticas en la Prevención de Lavado de Activos y Combate al Financiamiento del Terrorismo.

El Directorio es la máxima autoridad en la materia y responsable de las políticas y procedimientos basados en un sistema de gestión de riesgos.

Durante el 2025, se realizaron importantes mejoras a nivel de sistemas de monitoreo PLA/FT, optimización de procesos, debida diligencia ampliada en base a matrices de riesgo generadas dentro de la autoevaluación de riesgo - entidad, se implementaron controles en tiempo real y generación de nuevas alertas y reportes que ayudan a la gestión de PLA/FT.

Se resalta, el cumplimiento del 100% de los objetivos establecidos en el Plan Operativo Autorizado (POA 2025), destacando las mejoras implementadas en los sistemas para la Debida Diligencia y el Conocimiento del Cliente, reforzando el equipo con mayor dotación de colaboradores; así como el fortalecimiento de la cultura de cumplimiento a través de capacitaciones, certificaciones realizadas en el año 2025.



Capacitaciones AML

- Directorio y plana ejecutiva
- Encargados de Cumplimiento
- Bancas Comerciales y Operativas
- Experiencia Cliente
- Capacitación vía E - Learning de PLA/FT



Certificación KROLL Advisory

Mejores Prácticas Internacionales, Controles Internos y Políticas de "Conozca a su Cliente", y Programa de Prevención de Lavado de Dinero y Financiación al Terrorismo.

Fecha: Agosto, 2025.



ISO 37301:2021 Sistema de Gestión de Compliance

Primer banco paraguayo en obtener esta certificación, demostrando un compromiso innegociable con la integridad ética.

Fecha: Diciembre, 2025

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



Deporte y eventos

Redefinimos el patrocinio en Paraguay. Desde el fútbol hasta el Rally Mundial, nuestra presencia impulsó la economía local, fomentó la inclusión financiera y proyectó nuestra Marca País al mundo.



En el mapa de los grandes eventos

En 2025, demostramos que Paraguay es capaz de albergar la élite mundial en eventos como:

- Juegos Panamericanos Junior ASU2025.
- WRC (World Rally Championship).
- IRONMAN (51.50 y 70.3)
- Premier Pádel.
- Fiesta ueno Sudamericana y final CONMEBOL Sudamericana.

La pasión del fútbol y la Fe en la Albirroja

Como Banco Oficial, sostuvimos nuestra fe en la Selección Nacional desde el primer momento, y celebramos una clasificación histórica que le devolvió a Paraguay el orgullo y la alegría mundialista.

Nuevas formas de vivir el deporte

Los estadios más emblemáticos del país llevan nuestro nombre. También consolidamos el mayor ecosistema de apoyo a clubes en la historia de Paraguay y elevamos el estándar del entretenimiento deportivo con el Show de la Previa, impulsando a artistas nacionales.



Visión 360°

Respaldamos desde entidades rectoras hasta instituciones sociales icónicas en múltiples disciplinas. Ya sea en la cancha, la pista o el tatami, potenciamos el talento y fomentamos una vida activa en todos los niveles.



Sponsor oficial de la vida escolar

Consolidamos alianzas con 65 colegios del país, integrándonos al día a día de las familias. A través de nuestras interactivas "Zonas U", aportamos tecnología y entretenimiento en cada Intercolegial, Playback y torneo, demostrando que somos del mismo equipo.

Concierto de Shakira

Durante dos noches inolvidables, fuimos anfitriones de más de 80.000 personas. Garantizamos una experiencia de clase mundial con ingresos Fast Pass biométricos, financiación, beneficios exclusivos y espacios VIP.

Experiencias para clientes ueno

Ofrecemos un ecosistema integral, priorizando a nuestros clientes, que incluye preventas, tecnología cashless, filas rápidas y hospitalidad premium con accesos VIP y Meet & Greet.

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



Embajadores ueno

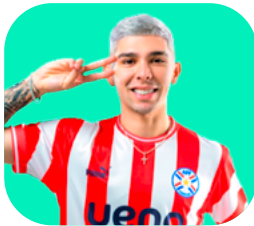
Acompañamos a atletas que llevan nuestros valores de superación y velocidad a lo más alto:



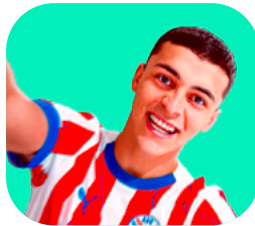
Gustavo Alfaro
(DT Selección Paraguaya)



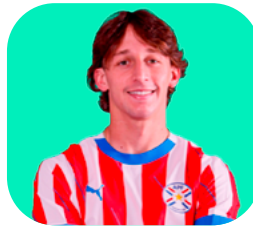
Gustavo Gómez
(Capitán Albirroja)



Julio Enciso
(Premier League / Albirroja)



Ramón Sosa
(Albirroja)



Matías Galarza
(Albirroja)



Charles Hockin
(Natación)



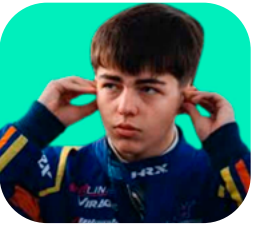
Joshua Duerksen
(Fórmula 2 Mundial)



Diego Domínguez - Hijo
(Campeón Mundial de Rally WRC3)



Diego Domínguez - Padre
(Piloto Rally)



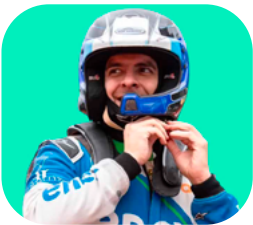
Mateo Valente
(Fórmula 3 Mundial)



Fabrizio Chiriani
(Karting)



Agustín Alonso
(Rally Nacional)



Augusto Bestard
(Rally Nacional)



Blás Zapag
(Rally Nacional)



Miguel García
(Rally Nacional)



Gerardo Wasmosy
(Rally Nacional)

En 2025 demostramos que cuando **ueno bank** se involucra, el evento crece, la economía se activa y el cliente disfruta más. **Somos el banco que hace que las cosas pasen.**

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI





QUIÉNES
SOMOS



PRODUCTOS
Y SERVICIOS



NUESTRO
EQUIPO



CADENA
DE VALOR



SOSTENIBILIDAD



GESTIÓN
DE RIESGOS



RESULTADOS
FINANCIEROS



ÍNDICE
GRI

2

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- 2.1 Nuestros clientes.
- 2.2 Banca personas.
- 2.3 Banca empresas.
- 2.4 Experiencia ueno bank.

Nuestros clientes

Potencia digital y cercanía humana.

La evolución de nuestros productos y servicios durante el 2025 refleja nuestra obsesión por desafiar el status quo. Nos posicionamos como líderes en segmentos clave -como tarjetas de crédito y financiación de viviendas bajo el programa **Che Róga Porã**- gracias a una estrategia clara: eliminar fricciones.

Nuestra propuesta de valor se sustenta en el equilibrio perfecto entre la potencia digital y la cercanía humana. A través de una plataforma tecnológica robusta, ofrecemos transaccionalidad inmediata y autogestión total para personas y empresas. Sin embargo, entendemos que la banca es también confianza y acompañamiento.

Por ello, complementamos nuestra oferta digital con una red de Centros de Experiencia y un programa de fidelización (**ueno+**) que premia la interacción diaria. Este capítulo recorre nuestra oferta integral, demostrando cómo cada producto —ya sea una cuenta, un préstamo o un servicio de pago— está diseñado para hacer la vida más fácil, más simple y más humana.

2,6 millones
de clientes

373 mil
tarjetas de Plan U
+25.000 graduados (personas que operan libremente ya sin garantía)

75 locales
ueno bank X

+99,2 millones
de transacciones SIPAP

1,08 millones
de tarjetas de crédito

496 millones
de transacciones totales

+303 millones
de transferencias

+66 millones
de transacciones por QR

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



Banca personas

Redefinimos la relación de las personas con su dinero. Nuestro modelo disruptivo no solo digitaliza procesos, sino que democratiza oportunidades.

Cerramos el 2025 logrando que millones de paraguayos accedan a servicios financieros de clase mundial de forma simple, transparente y 100% digital.

Nuestra estrategia se centró en derribar barreras. Desde la posibilidad de invertir en la Bolsa o abrir un CDA desde el celular, hasta la obtención de un crédito para la primera vivienda con aprobación instantánea. Creamos un ecosistema donde la salud financiera y la practicidad conviven, consolidando nuestro liderazgo con productos que responden a la vida real de nuestros clientes.

Servicios financieros de clase mundial de forma **simple, transparente y 100% digital**



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

Transaccionalidad y conectividad global

Giros u

Fieles a nuestro propósito de ser un banco para todos, implementamos **Giros u**, una solución que democratiza el movimiento de capitales. Al eliminar las comisiones de envío y recepción, facilitamos la operativa diaria de miles de familias y pequeños comerciantes. Es una herramienta diseñada para brindar agilidad, seguridad y, sobre todo, eficiencia económica, permitiendo que el dinero de nuestros clientes rinda más.



Pagos y cobros con PIX

En diciembre de 2025, dimos un paso decisivo hacia la integración financiera transfronteriza al habilitar cobros y pagos vía PIX. Esta implementación conecta a nuestros comercios aliados con el ecosistema de pagos digitales más dinámico de la región, potenciando las oportunidades de venta ante el turismo y el comercio fronterizo. Al eliminar la barrera del efectivo y el cambio de divisas, agilizamos la economía local y ofrecemos una experiencia de compra internacional sin fricciones.



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



Cambio de divisas

Ofrecemos una experiencia cambiaria flexible que se adapta a cada necesidad. Nuestros clientes pueden realizar operaciones 100% digitales desde la App con total comodidad, o gestionar efectivo directamente en nuestra red de locales **ueno bank x**, combinando la inmediatez tecnológica con la cercanía física.

211.979

transacciones

Gs. 988 billones

de volumen transaccionado



Recepción de remesas in app

Gracias a nuestra alianza estratégica con **Western Union**, derribamos las fronteras para el envío y recepción de dinero. Integramos la funcionalidad de remesas directamente en nuestra App, permitiendo a los clientes conectar con más de 200 países y territorios en segundos. Sin filas ni trámites presenciales, garantizamos que la ayuda familiar o los movimientos internacionales fluyan con seguridad y acreditación inmediata.

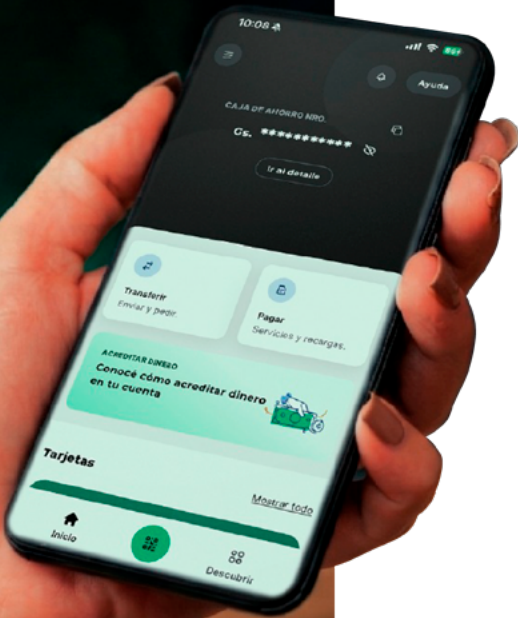
3.024

transacciones

+USD 1.1 millones

de volumen transaccionado

Tus remesas
del exterior las recibís
directo a una cuenta
**DEL BANCO PARAGUAYO
DE TODOS.**



Ahorro e inversiones

Comprometidos con la salud financiera de nuestros clientes, diseñamos un ecosistema de inversión accesible y flexible. Desde opciones de ahorro programado hasta instrumentos a plazo, todo se gestiona digitalmente. Nos destacamos por la implementación del CDA Digital, una solución única que permite a cualquier usuario rentabilizar su capital en diversas modalidades y monedas (PYG/USD) sin burocracia, fomentando una cultura de ahorro real y sin barreras.

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

Caja de ahorro

Nos consolidamos como líderes absolutos del mercado con más de 2,3 millones de cuentas activas. Ofrecemos una solución 100% digital, sin costos de mantenimiento y con apertura instantánea 24/7. Disponible en guaraníes y dólares con capitalización de intereses, nuestra cuenta integra además conectividad global total mediante la recepción directa de remesas Western Union y transferencias internacionales SWIFT.

2,3 millones
de cuentas 100% digitales
24 / 7

Ahorro programado

A partir de 10.000 Gs. o 5 USD.

152.523
nuevas cuentas de Ahorro programado
Gs. 128.497 millones
en ahorro programado



Ahorros a plazo fijo (CDA)

A partir de 5.000.000 Gs. o 1.000 USD.

23.602
nuevos CDA
Gs. 2.737 millones
en depósitos de CDA

Ahorro a la vista

Gs 1.848.419 millones
crecimiento del +37% vs. 2024



ueno kids

Con ueno kids, no solo ofrecemos un producto; estamos cultivando la educación financiera del futuro. Permitimos que los jóvenes integren soluciones financieras a su vida con naturalidad de segura y ágil, preparándolos para ser adultos económicamente responsables en un mundo digital.

Integración total a la vida cotidiana

Compras online, QR, apps.

Seguridad y control

Diseñado para aprender a administrar recursos bajo la supervisión de tutores.

Apertura de cuenta 100% digital

Gestionada por padres o tutores desde sus dispositivos, con un proceso de alta simplificado en menos de 48 horas.



+21.000
Niños y adolescentes



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

Financiación que impulsa proyectos de vida

Entendemos el crédito como el motor que transforma planes en realidades. Desarrollamos un ecosistema de financiación integral y 100% digital que se adapta a cada etapa del cliente: desde la liquidez inmediata para resolver imprevistos cotidianos —con soluciones disruptivas de nano-créditos y capital operativo— hasta la concreción de grandes metas, como el vehículo propio o la primera vivienda. Gracias a nuestra tecnología de aprobación instantánea y mínimos requisitos, eliminamos la burocracia histórica del sector, logrando un crecimiento récord en desembolsos y convirtiéndonos en el aliado principal de los sueños de los paraguayos.

Préstamos personales

Ofrecemos soluciones financieras para consumo, educación, salud, entretenimiento y turismo, entre otros.

Pre aprobados

Desde **Gs. 500 mil** hasta **Gs. 50 millones** desembolsados de forma 100% digital.

+180.000

Préstamos pre aprobados

Gs.825.000 millones

Mini préstamos

Desde **Gs. 50 mil** hasta **Gs. 500 mil** disponibles de forma automática y hasta en 6 cuotas.

+130.000

Mini préstamos otorgados

+Gs. 45.000 millones
desembolsados para Mini préstamos

¡Seguimos
haciendo historia!

500.000
personas
pueden disfrutar
del finde largo.



Llega el mini crédito
más rápido del país.



Cuotas sin tarjeta

En julio de 2025, lanzamos una solución disruptiva diseñada para la vida real: Cuotas sin Tarjeta. Este modelo de nano-créditos ofrece liquidez inmediata para resolver imprevistos cotidianos, con montos flexibles entre Gs. 50.000 y Gs. 500.000. Con un plazo de cancelación semanal, democratizamos el acceso al crédito, brindando una herramienta rápida y 100% digital para cubrir brechas de flujo de efectivo de manera responsable.

4.455

transacciones

+Gs. 2.087 millones

de volumen transaccionado



Descuento de cheques

Opción de cobro de cheques adelantados al instante en tan solo unos pasos.

- Hasta 180 días de plazo.
- Disponible en **guaraníes y dólares**.
- Recepción de cheques en nuestros en nuestros locales **ueno bank x** y TEDs.

cuotas
sin tarjeta

Comprá ahora Pagá después

El mini crédito
más rápido del país.



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

Vivienda

Facilitamos el acceso a compra, construcción y refacción de viviendas con diferentes opciones de crédito:

- Préstamo AFD Mi primera vivienda.
- Préstamo AFD Mi casa.
- Préstamo Che Roga Pora.



Gs. 366.522 millones
desembolsados

1.271
viviendas (642% más que el año pasado)

Che Róga Porã

Nos posicionamos como líderes absolutos en desembolsos del programa estatal, facilitando el acceso a la primera vivienda con condiciones históricas: tasa del 6,5% y plazos de hasta 30 años. Gracias a nuestra tecnología, revolucionamos el proceso con un sistema de aprobación instantánea y seguimiento en tiempo real, permitiendo a las familias gestionar su solicitud de forma segura, ágil y con garantías flexibles (fiduciaria o hipotecaria).

+Gs. 265.000 millones
Che Róga Porã

871
clientes logran el sueño
de la casa propia



Conocer más



Justina, ganadora de una casa con todas las cuotas pagadas por **ueno bank**.



	QUIÉNES SOMOS
	PRODUCTOS Y SERVICIOS
	NUESTRO EQUIPO
	CADENA DE VALOR
	SOSTENIBILIDAD
	GESTIÓN DE RIESGOS
	RESULTADOS FINANCIEROS
	ÍNDICE GRI

Vehículos

Lideramos la financiación automotriz gracias a alianzas estratégicas con la totalidad de las concesionarias del país, ofreciendo planes flexibles de hasta 60 meses.

Este año marcamos la diferencia impulsando la electromovilidad: lanzamos líneas de crédito con tasas preferenciales para vehículos híbridos y eléctricos, fomentando la renovación del parque automotor hacia opciones más eficientes, sin descuidar la oferta para vehículos tradicionales.

**+Gs. 51.187 millones
y +USD 1.4 millones
desembolsados para financiación
de vehículos**



Medios de pago

Transformamos la manera en que Paraguay paga, consolidando el ecosistema transaccional más dinámico y masivo del mercado. A través de innovaciones disruptivas —como la tarjeta dual única en el país— y la integración pionera con billeteras digitales globales (Apple, Google y Garmin Pay), brindamos una experiencia financiera sin fricciones, segura e inmediata. Nuestra posición como líderes indiscutibles en tarjetas activas y el crecimiento exponencial en transacciones digitales y nuestro sistema único de recompensas ueno+ confirman que somos el motor principal de la economía diaria de millones de paraguayos.

Tarjeta de débito virtual y física

Transformamos la experiencia de uso con la ueno dúo card Mastercard, la primera y única tarjeta de Paraguay que integra crédito y débito en un solo plástico, simplificando la billetera del cliente. Además, garantizamos operatividad inmediata: al abrir una caja de ahorro, el usuario recibe automáticamente una tarjeta virtual Mastercard, habilitada al instante para compras online y suscripciones internacionales sin esperas.

**1.930.000 usuarios
con tarjetas de débito**



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

Tarjetas de crédito

Protagonizamos el ascenso más significativo del año al ubicarnos como la tercera entidad con mayor cartera de crédito, subiendo dos posiciones en el ranking general. Con más de 1 millón de clientes operando con nuestras tarjetas, lideramos el mercado en plásticos activos, ratificando la preferencia masiva de los paraguayos por nuestra propuesta financiera.

+1 millón
de usuarios
con tarjetas de crédito



Con **ueno black**, acompañamos el estilo de vida de los líderes y visionarios, ofreciendo beneficios únicos diseñados para el mundo de hoy y consolidan nuestra presencia en la alta gama, demostrando que la innovación digital es también el nuevo estándar del lujo.

6.157
Tarjetas

+Gs.527.000
millones
en valor de consumo



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

Pago de servicios

Facilitamos el día a día de nuestros clientes integrando el pago de más de 1.000 servicios en nuestra App.

Diseñamos una experiencia de usuario superior que permite organizar las finanzas personales mediante el guardado de favoritos y la opción de registrar múltiples cuentas de un mismo proveedor, simplificando la administración de todas las obligaciones en un solo lugar.



Apple Pay & Google Pay + Garmin Pay

ueno bank se convirtió no solo en líder del mercado paraguayo, sino uno de los más destacados de la región. Innovamos y facilitamos a nuestros clientes realizar sus compras desde diferentes dispositivos. Vinculando las tarjetas a Google Pay, Apple Pay y Garmin Pay se pueden realizar pagos de forma rápida, segura y sin contacto utilizando tecnología NFC.





Con **ueno+**, revolucionamos el concepto de lealtad en el sistema financiero. Dejamos atrás los sistemas tradicionales para ofrecer un programa de fidelización basado en la interacción real y la gamificación. A través de la acumulación de "upys", nuestros clientes escalan dinámicamente entre 5 niveles que se actualizan en tiempo real, desbloqueando beneficios progresivos por su transaccionalidad diaria.

Nuestra propuesta de valor es única en el mercado: premiamos el uso frecuente con reintegros diarios de acreditación inmediata directamente en la cuenta del cliente. Estos beneficios oscilan entre el 10% y el 40% (alcanzando hasta un 45% en promociones especiales), complementados con opciones de financiación en cuotas sin intereses.

Diseñado para apoyar la economía de los hogares paraguayos, ueno+ tiene beneficios en rubros de primera necesidad —como supermercados, farmacias y combustible—, entre muchos otros, garantizando que la fidelidad tenga un retorno tangible, líquido y relevante para el día a día de nuestros usuarios.

474 empresas adheridas con:

+5.000 puntos de venta en todo el país
con reintegro y cuotas sin intereses

1.164 clientes ganadores de premios

565.392 clientes recibieron beneficios

+15 rubros



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



Banca empresas

En **ueno bank** transformamos la banca corporativa para convertirnos en el aliado estratégico que las empresas y emprendedores necesitan hoy. Entendemos que el tiempo es el recurso más valioso del sector productivo; por eso, eliminamos la burocracia histórica con el primer modelo de atención empresarial 100% digital y de habilitación inmediata. Nuestra plataforma no solo facilita la gestión diaria de cobros y pagos, sino que impulsa el crecimiento real con financiación a medida. Los resultados validan esta visión: un crecimiento explosivo en transaccionalidad que confirma que las empresas paraguayas eligen la agilidad y la eficiencia.

137 mil

clientes nuevos

+37%
crecimiento vs. 2024

+136.000
del segmento Emprendedor y Pequeña Empresa



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



Caja de ahorro y cuenta corriente

Revolucionamos la gestión de negocios con un proceso totalmente innovador: Cajas de Ahorro 100% digital, con alta inmediata y Cuentas Corrientes. Diseñamos una experiencia fluida para potenciar a todo el sector productivo —desde emprendedores hasta grandes empresas—, ofreciendo soluciones y facilidades que permiten empezar a operar en minutos, no en días.

Caja de ahorro y Cta. Cte. con mínimos requisitos y sin costo

- En **guaraníes y dólares**.
- **0** costos de apertura.
- **0** saldo promedio.

Las unipersonales o pequeños emprendedores que operan a título personal pueden separar su cuenta de empresas de su cuenta personal.

Préstamos

Impulsamos el crecimiento de la economía real apoyando a quienes emprenden. Diseñamos soluciones de crédito con plazos flexibles que se ajustan a la capacidad de pago y flujo de caja de cada actividad comercial. Nos diferenciamos por ofrecer préstamos pre-aprobados con desembolso 100% digital desde la App, garantizando tasas competitivas y segmentadas para MiPyMEs y emprendedores, eliminando la burocracia para que el capital llegue cuando el negocio más lo necesita.

+Gs. 6 billones
en desembolsos
+3.200 operaciones

+220%
en préstamos vs. 2024

+80%
en cantidad de operaciones vs. 2024

+11% del volumen
desembolsado en pre aprobados

+770%
vs. 2024

+700%
de crecimiento vs. 2024
préstamos Che Róga Porã y Vivienda
para emprendedores y pymes

+160.000 empresas
abrieron cuentas Ctas. Ctes.

+20%
vs. 2024



- Caja de ahorro
94%
- Cuenta corriente
4%

 QUIÉNES SOMOS

 PRODUCTOS Y SERVICIOS

 NUESTRO EQUIPO

 CADENA DE VALOR

 SOSTENIBILIDAD

 GESTIÓN DE RIESGOS

 RESULTADOS FINANCIEROS

 ÍNDICE GRI



	QUIÉNES SOMOS
	PRODUCTOS Y SERVICIOS
	NUESTRO EQUIPO
	CADENA DE VALOR
	SOSTENIBILIDAD
	GESTIÓN DE RIESGOS
	RESULTADOS FINANCIEROS
	ÍNDICE GRI

Préstamos comerciales

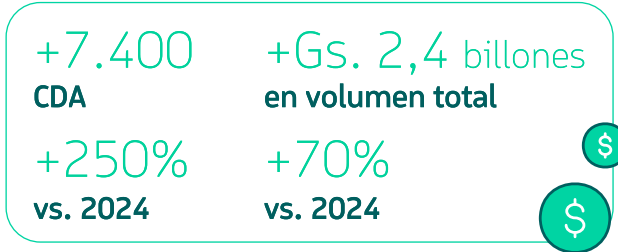
- Para capital operativo y activo fijo.
- Disponibles en guaraníes y dólares.

Préstamos corporativos

- Tasas preferenciales.
- Disponible en guaraníes y dólares.
- Modalidades de pago adaptadas a los clientes.
- Atención personalizada.

Productos de inversión

- Tenemos las mejores soluciones de inversión y ahorro: fáciles, seguras y rápidas.
- Certificado de Depósito de Ahorro – CDA
- A partir de Gs. 5.000.000 y US\$ 1.000
 - Disponible en guaraníes y dólares.



Soluciones para efectivizar cheques

- Aprobación inmediata con requisitos mínimos.
- Tasas preferenciales.
- Hasta 180 días.
- En guaraníes y dólares.



Banca web transaccional

Desarrollamos una banca pensada para emprendedores y empresas, con una plataforma que se adapta a sus necesidades reales para hacerles la vida más fácil. Nuestra tecnología simplifica la gestión diaria, permitiendo controlar pagos, cobros y conciliar movimientos de forma intuitiva. La respuesta del mercado ha sido contundente, durante el 2025, el volumen de operaciones creció exponencialmente, y nos posiciona cada vez más como el aliado estratégico del sector productivo.





QUIÉNES SOMOS



PRODUCTOS Y SERVICIOS



NUESTRO EQUIPO



CADENA DE VALOR



SOSTENIBILIDAD



GESTIÓN DE RIESGOS



RESULTADOS FINANCIEROS



ÍNDICE GRI

Servicios disponibles en canal digital:

- Pago de salarios.
- Pago a proveedores.
- Transferencias a cuentas **ueno bank**.
- Transferencias a otros bancos – SIPAP y SPI (24/7).
- Solicitar pagos.
- Solicitud de devolución de transferencias.
- Devolver transferencias.
- Transferencias internacionales.
- Pago de servicios.

Otras funcionalidades:

- Autorización de pagos.
- Extracto de cuentas.
- Accesos a comprobantes de pagos.
- Acceso al histórico de pagos.
- Contratación de servicios online.
- Crear y cambiar alias.



Servicio de pago de salarios

Ofrecemos un servicio de nómina totalmente gratuito diseñado para simplificar la gestión empresarial. Nuestra plataforma permite la acreditación directa 24/7, con un proceso 100% online y autogestionable que se adapta a cualquier tamaño de empresa, ya que no requiere una cantidad mínima de colaboradores.

Para el colaborador, la experiencia es superior: reciben una tarjeta virtual al instante y acceden a todos los beneficios de la App sin costos ocultos (sin comisiones por extracción o consulta en cajeros y sin exigencia de saldo promedio), garantizando la disponibilidad inmediata y total de sus ingresos.



+730 empresas
con el servicio activo
(el doble vs. 2024)



+24.000 colaboradores
percibieron sus salarios
a través de este servicio

Beneficios para la empresa:

- Acreditación directa en cuenta.
- Servicio sin costo.
- Proceso de acreditación simple, autogestionable y en línea.
- Sin cantidad mínima de colaboradores.



Beneficios para el colaborador:

- Sin saldo promedio a mantener.
- Sin costo por extracción o consultas en ATMs.
- Tarjeta virtual al instante.

Experiencia ueno bank

Con un fuerte enfoque en innovación aplicada y eficiencia operativa, convertimos nuestros locales ueno bank x en espacios humanos y funcionales. Al adaptar cada punto de contacto a los hábitos reales de los clientes, logramos reducir fricciones y brindar respuestas ágiles, consolidándonos como una banca moderna, cercana y profundamente conectada con el día a día de los paraguayos.

75 locales
ueno bank x

75% de clientes
calificaron su experiencia con
la máxima puntuación (5/5)

+80% de tasa
de resolución efectiva
en el primer contacto



24 7

 1.218.211
atenciones presenciales

 1.135.016
llamadas telefónicas atendidas

 604.744
contactos gestionados digitalmente

 ROT: 171.627
videollamadas recibidas

Con nuestro modelos de gestión comercial, en los locales ueno bank x se colocaron:

- + 8.000 Tarjetas de Crédito.
- + 6.000 Préstamos preaprobados.
- + 2.000 Certificados de Depósito de Ahorro (CDA).

 uendi
uendi autogestión:
1.717.233

Desde la app de ueno bank, podés chatear con uendi.

Centro de ayuda:
<https://ayuda.ueno.com.py/>
Telefónico: (021) 618 8000 Correo: algoueno@ueno.com.py

Redes Sociales ueno bank

 ueno_py  uenoparaguay
 ueno-paraguay  @uenopy
 @uenoparaguay  @uenobankoficial
 www.ueno.com.py

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



Locales ueno bank

Como banco nativo digital, rompimos el paradigma tradicional con nuestros locales ueno bank x, fusionando tecnología y atención humana 24/7. Al superar las 500.000 visitas mensuales en 2025 —casi el 50% fuera del horario bancario habitual— demostramos con hechos que somos el banco que acompaña la vida y los tiempos reales de sus clientes.

Elevamos la experiencia del cliente integrando soluciones reales: Monederos de autoservicio para depósitos ágiles sin fricciones y estaciones VitalDoc para chequeos médicos rápidos, fusionando tecnología operativa con bienestar humano.

75 locales
ueno bank x
a nivel nacional

+ 500.000
promedio de visitas mensuales

Modelo 24/7
de atención presencial y virtual

49% de visitas
fuera del horario bancario tradicional



ueno bank XPO: diseño, cercanía e identidad local

Bajo un concepto arquitectónico que prioriza la identidad local —utilizando materiales 100% paraguayos—, los ueno bank xpo se convierten en un entorno abierto, fluido y humano. Este diseño estratégico elimina barreras y reduce tensiones, orientando al cliente de forma natural hacia la resolución de sus necesidades en un ambiente que respira cercanía, transparencia y modernidad.



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

wepa

Es una red transaccional con una amplia grilla de servicios públicos y privados, con servicios de corresponsalía no bancaria y servicios de remesas nacionales e internacionales, a través de soluciones integrales incluyentes e integradoras, así los usuarios de la red puedan contar con todos los servicios en un solo lugar.

A través de la operación de su propia red de TEDs (Terminales de Experiencia Digital), ofrece el servicio de puntos digitales los 7 días de la semana, las 24 horas, a todos los clientes.

Las TEDs son terminales multipropósito que procesan distintos tipos de transacciones.

Máster agente de Western Union en Paraguay para el servicio de remesas nacionales e internacionales.



> 952 TEDs
distribuidos en el país

> 4.244
puntos wepa

> 3.410
puntos CNB

> 104
dispensadores de tarjetas

> 1.123
servicios en la red

> 2.196
subagentes de Western Union

> 250.430
tarjetas entregadas en los
dispensadores de tarjetas

Punto digital wepa

Los puntos digitales wepa instalados en ubicaciones estratégicas cuentan con una Terminal de Experiencia digital (TED) de alto volumen de transacciones que permite realizar extracciones y depósitos de efectivo en guaraníes y dólares, depósitos de cheques, depósitos del contrato único™, y un dispensador de tarjetas ueno dúo card que entrega de manera autogestionada las tarjetas a todos los clientes que ya están registrados en la app ueno bank.

Las TEDs y los dispensadores de tarjetas están programadas con interfaces intuitivas y de fácil entendimiento para todos los clientes.





QUIÉNES
SOMOS



PRODUCTOS
Y SERVICIOS



NUESTRO
EQUIPO



CADENA
DE VALOR



SOSTENIBILIDAD



GESTIÓN
DE RIESGOS



RESULTADOS
FINANCIEROS



ÍNDICE
GRI

3

NUESTRO EQUIPO

- 3.1 Enfoque de gestión y principales cifras.
- 3.2 Nuestros colaboradores.
- 3.3 Desarrollo profesional.
- 3.4 Evaluación, compensaciones y beneficios.
- 3.5 Salud y seguridad ocupacional.



Enfoque de gestión y principales cifras

La tecnología nos define, pero es nuestro talento humano el que hace la diferencia. Somos un equipo unidos por un propósito común: desafiar lo establecido para brindar soluciones financieras que mejoren la vida de las personas. Nuestro éxito no radica solo en las herramientas digitales, sino en la pasión, la creatividad y el compromiso de quienes construyen este ecosistema día a día. Fomentamos una cultura organizacional que celebra la diversidad y potencia el crecimiento.

Nos enorgullece contar con un equipo equilibrado y potente, donde el mérito y la capacidad son los únicos motores de ascenso. Apostamos radicalmente por el desarrollo de nuestra gente, con más de 11.500 horas de formación invertidas en potenciar sus habilidades. Esta forma de vivir y trabajar nos ha valido, una vez más, la certificación de Great Place to Work, confirmando que el mejor lugar para innovar es también el mejor lugar para trabajar.

Principales cifras

556
colaboradores

6%
de índice de rotación

52%
mujeres

48%
hombres



Recertificación
en 2025



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

Nuestros colaboradores

En un entorno de constante evolución, apostamos por la diversidad y la inclusión como catalizadores de la creatividad y la excelencia operativa. Nos enfocamos en construir un ecosistema laboral de primer nivel, implementando prácticas que priorizan la formación continua, el equilibrio vida-trabajo y el reconocimiento al mérito. Este enfoque nos permite no solo atraer y retener a profesionales excepcionales, sino empoderarlos para que alcancen su máximo potencial, impulsando juntos la estrategia que lidera el mercado financiero nacional.

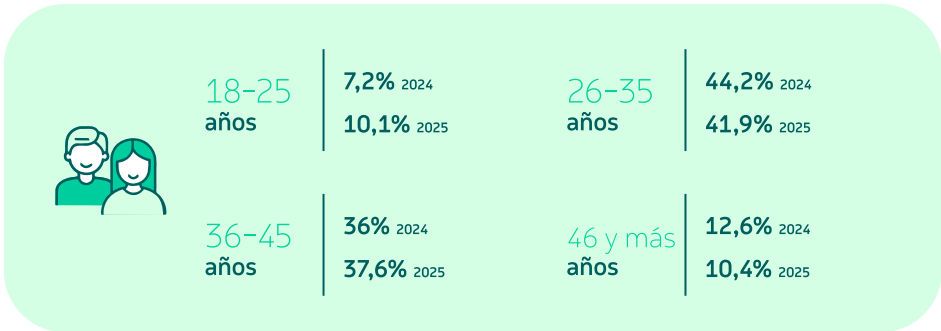
% colaboradores por género



Distribución de colaboradores por categoría



Distribución de colaboradores por edad



Desarrollo profesional

Nuestro compromiso con el desarrollo profesional es el pilar que sostiene nuestra capacidad de innovar. Proporcionamos un ecosistema de formación robusto, con programas y herramientas diseñadas para que nuestro equipo se mantenga siempre a la vanguardia.

Entendemos que el crecimiento de nuestros colaboradores es directamente proporcional al crecimiento del banco. Por ello, impulsamos un modelo de gestión donde el aprendizaje es constante. Más allá de ofrecer un empleo, ofrecemos una plataforma de despegue para carreras sólidas, donde el mérito y la dedicación abren puertas a nuevas oportunidades, permitiendo que cada talento despliegue todo su potencial dentro de la organización.

Cifras destacadas

11.532
horas de formación
a colaboradores

 52%
mujeres

 48%
hombres

1.641
horas de capacitación
en Derechos Humanos

Áreas de capacitación

- Cumplimiento y Prevención de Lavado de Activos (PLA/FT),
- Riesgo y seguridad,
- Desarrollo profesional y liderazgo,
- Formación bancaria,
- Reentrenamiento y formación interna,
- Tecnología y Análisis de Datos

Evaluación de Clima Laboral

El clima laboral está vinculado con la satisfacción de los colaboradores respecto a su trabajo y repercute directamente en su calidad de vida. Nos enfocamos en mantener un ambiente organizacional positivo como uno de los pilares para el éxito de la organización y la retención de los talentos.

Great Place to Work

Aplicamos esta encuesta una vez al año como pilar de nuestra certificación. A través de ella, nos comparamos con los mejores estándares del mercado, midiendo la satisfacción y el compromiso de nuestros colaboradores para validar nuestra cultura de excelencia.

Great Place to Work

Afirmación "Great"
82%
2025

 QUIÉNES SOMOS

 PRODUCTOS Y SERVICIOS

 NUESTRO EQUIPO

 CADENA DE VALOR

 SOSTENIBILIDAD

 GESTIÓN DE RIESGOS

 RESULTADOS FINANCIEROS

 ÍNDICE GRI



Evaluación, compensaciones y beneficios

Durante este periodo, consolidamos nuestro sistema de gestión del desempeño como el motor principal para el desarrollo de nuestro equipo. Este modelo nos permitió mantener un seguimiento continuo, facilitando ajustes oportunos en las promociones internas y asegurando que los objetivos individuales estuvieran siempre alineados con la visión estratégica del negocio.

Nuestro modelo de gestión del desempeño se distingue por la unificación de tres dimensiones, evaluadas a través de dos mediciones anuales. Este enfoque nos permite analizar de manera integral los valores culturales, el cumplimiento de objetivos y el potencial de crecimiento de cada integrante del equipo.

Para garantizar la excelencia de este ciclo, capacitamos a nuestros líderes en habilidades de comunicación y retroalimentación constructiva. Esta inversión transformó la evaluación en un espacio de máxima transparencia y confianza, donde cada conversación impulsó el potencial individual y fortaleció nuestro compromiso institucional con una cultura de crecimiento constante.

Compensación y beneficios

Nos esforzamos por crear un entorno donde el reconocimiento sea tangible. Nuestra estructura de compensaciones busca estimular el desarrollo individual y colectivo, asegurando salarios justos y acordes al desafío de transformar la banca.

Más allá del salario, priorizamos la seguridad social como un derecho innegociable. Mantenemos al 100% de la nómina con aporte jubilatorio al día, operando bajo un esquema de contribución del 11% por parte del colaborador y un 18% por parte de la empresa. Esta responsabilidad se tradujo en un aporte patronal de G. 15.250 millones durante el 2025, una cifra que refleja nuestra solidez y el cuidado real hacia quienes construyen ueno bank.



 **503**
colaboradores
evaluados

 **257**
hombres

 **246**
mujeres

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



Salud y seguridad ocupacional

Para nosotros, la sostenibilidad comienza en casa. Entendemos que el bienestar de nuestros colaboradores es el cimiento de nuestra productividad y clima laboral. Por ello, impulsamos una estrategia de "Empleo de Calidad" que va más allá de las obligaciones legales, ofreciendo un ecosistema de beneficios diseñado para proteger la salud física, mental y financiera de nuestro equipo y sus familias.

Promovemos una cultura de confianza y equilibrio entre la vida profesional y personal. Implementamos modelos de trabajo híbrido (remoto/presencial) y una política de flexibilidad en la vestimenta, permitiendo que cada colaborador se sienta cómodo y fiel a su identidad dentro del entorno laboral.

Cuidado de la salud

Además de garantizar cobertura al 100% en seguro médico y de vida, impulsamos un modelo de gestión preventiva con un enfoque integral que incluye el cuidado de la salud física, mental y financiera.

A través de nuestro médico laboral, realizamos chequeos anuales y admissionales, campañas de vacunación y seguimiento nutricional, asegurando la detección temprana y el cuidado continuo. Fomentamos la actividad física con pausas activas e incentivamos el deporte con beneficios corporativos en gimnasios, además de contar en nuestro plantel con atletas destacados, medallistas en varias modalidades.

Apoyamos el cuidado de la salud mental facilitando una atención psicológica a través de un profesional especializado. Impulsamos iniciativas y capacitación que fomenten el ahorro y la utilización correcta de los productos financieros, y permitan mejorar la toma de decisiones de los colaboradores en relación a su economía personal y familiar.



Salud financiera

Ofrecemos condiciones exclusivas para optimizar la economía de nuestros colaboradores:

Tasas preferenciales: Préstamos con tasas del 8% (6-24 meses) y 9% (36-60 meses).

Descuentos en el ecosistema: 30% en productos de ueno Seguros y 20% en servicios de Conto para la gestión tributaria.

Seguridad y Salud Ocupacional (SSO)

La seguridad es un esfuerzo compartido. En 2025, fortalecimos nuestra Comisión Interna de Prevención de Accidentes (CIPA), reconocida por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS). Realizamos anualmente evaluaciones de riesgo en las instalaciones para la mejora continua. Contamos con un médico laboral permanente para chequeos admissionales y seguimiento de casos particulares. Nuestra cultura de prevención se consolida con capacitación masiva:



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

Ejecutivos Senior

El programa de Ejecutivos Senior es uno de los pilares más distintivos de nuestro modelo de atención y refleja nuestra visión de una banca más humana, cercana e inclusiva.

Al cierre del 2025, el equipo está conformado por 125 profesionales senior, personas con una valiosa trayectoria de vida y experiencia laboral, que se desempeñan como referentes de confianza dentro de nuestros locales **ueno bank x**.

Este modelo, único en el país, pone en valor el conocimiento, la madurez y la empatía de quienes, luego de un amplio recorrido personal y profesional, se convierten en embajadores de la marca, fortaleciendo el vínculo con los clientes desde la cercanía y el trato personalizado.

Con el objetivo de extender este diferencial a todo el territorio nacional, el programa prevé un crecimiento progresivo hasta alcanzar 250 Ejecutivos Senior, lo que permitirá cubrir el 100 % de nuestros Centros de Experiencia.

125 
ejecutivos senior

El rol de los Ejecutivos Senior trasciende la atención tradicional: son gestores de vínculos genuinos, capaces de generar confianza, contención y calidez en cada interacción. Su impacto es especialmente relevante en el segmento de jubilados, quienes encuentran en ellos un acompañamiento auténtico, empático y confiable, alineado con nuestro propósito de poner a las personas siempre en el centro.



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

4

NUESTRA CADENA DE VALOR

- 4.1 Gestión con proveedores.
- 4.2 Política de compras y buenas prácticas de RSE.



Gestión con proveedores

Nuestros proveedores son socios estratégicos en la creación de valor sostenible. Entendemos que una cadena de suministro robusta no solo garantiza la excelencia operativa de ueno bank, sino que actúa como un motor de desarrollo para la economía nacional. Por ello, gestionamos estas relaciones bajo principios de transparencia, equidad y condiciones justas.



1.526
Proveedores

- Proveedores locales
1.468 (96%)
- Proveedores del exterior
58 (4%)

USD 304 millones

Inversión total en proveedores
96% Compras nacionales

USD 294 millones

Invertido en proveedores locales

USD 10 millones

Invertido en proveedores internacionales

Impulso a la economía local

En 2025, reafirmamos nuestro compromiso con el talento y la industria paraguaya. Trabajamos con una base de 1.526 proveedores, de los cuales el 96% son empresas locales. Esta priorización de la contratación nacional contribuye a fortalecer un ecosistema productivo más innovador y competitivo, alineado con nuestros valores de crecimiento compartido.

Clasificación de proveedores

Para optimizar la cadena de suministro y mitigar riesgos, clasificamos a nuestros aliados según su nivel de criticidad. Este enfoque nos permite garantizar estándares de calidad, cumplimiento normativo y alineación con nuestras políticas de sostenibilidad en los servicios más sensibles para el negocio.

Tipos de proveedores

Tipos	Proveedores
Críticos	60
Importantes	105
Secundarios	1.303
Del Estado o monopolios	58

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

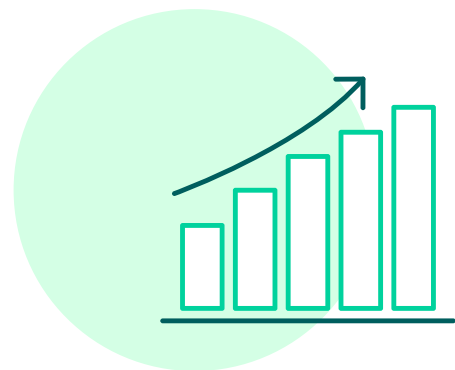


Política de compras y buenas prácticas de RSE

Política de compras

En nuestra Política de Gestión de Compras integramos criterios para asegurar la calidad de los productos y servicios recibidos, al mismo tiempo que buscamos integrar prácticas éticas y de transparencia en nuestra estrategia de compras, lo que nos permite perseguir un compromiso sostenible en cada fase de la cadena de suministro.

En **ueno bank**, la responsabilidad no termina en nuestras oficinas; se extiende a quienes trabajan con nosotros.



Proceso de evaluación

El desempeño de los proveedores es evaluado por el área de compras, conjuntamente con las áreas solicitantes de los productos y servicios. Los proveedores críticos e importantes son evaluados anualmente y si aprueban el proceso, reciben la habilitación pueden continuar operando con la entidad.

Aquellos que son aceptados con condición, reciben una retroalimentación de los resultados, y acompañamiento en la implementación de planes de mejora en los aspectos en los que necesitan fortalecer. Esta labor se extiende hasta una reevaluación programada. Sí no logran una valoración positiva, se rescinde su contrato. En 2025, 107 proveedores fueron evaluados.



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



Buenas prácticas de RSE

Compromiso ético y social

Exigimos a nuestros socios comerciales la adhesión a altos estándares de conducta y de protección de los Derechos Humanos. Contamos con 165 proveedores del Tipo 1 (críticos) y Tipo 2 (importantes) que han firmado formalmente compromisos en materia de:

- **Ética e Integridad.**
- **Protección de la Niñez (No al trabajo infantil).**
- **Cumplimiento legal y anticorrupción.**

Gestión ambiental en compras (ISO 14001)

Para asegurar una cadena de suministro responsable y alineada a nuestros estándares de sostenibilidad, extendemos los controles ambientales a nuestros socios comerciales. Solicitamos a todos los nuevos proveedores cuyas actividades presenten un impacto potencial, el cumplimiento estricto de los requisitos establecidos en nuestra Política de Gestión de Compras y en el Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001.

Este proceso de homologación ambiental incluye:

- Verificación de Licencias Ambientales y habilitaciones sectoriales vigentes.
- Revisión y validación de las Fichas de Datos de Seguridad (FDS) para aquellos proveedores que suministren o manipulen productos químicos.
- Respaldo documental de cumplimiento de normativa ambiental, adaptados específicamente a la naturaleza y el nivel de riesgo del bien o servicio contratado.

Concienciación y capacitación

Capacitamos a los proveedores de servicios tercerizados de limpieza sobre correcta gestión de residuos y separación en origen en nuestra casa matriz (La Matrix), para sensibilizar sobre las mejores prácticas de disposición adecuada y favorecer el cumplimiento de los requisitos de las certificaciones voluntarias LEED y la norma ISO 14001.



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI





QUIÉNES
SOMOS



PRODUCTOS
Y SERVICIOS



NUESTRO
EQUIPO



CADENA
DE VALOR



SOSTENIBILIDAD



GESTIÓN
DE RIESGOS



RESULTADOS
FINANCIEROS



ÍNDICE
GRI

5

SOSTENIBILIDAD

- 5.1 Enfoque de sostenibilidad.
- 5.2 Política y estrategia de sostenibilidad.
- 5.3 Principales resultados.
- 5.4 Alianzas para el desarrollo.
- 5.5 Espacios de participación para la promoción de la sostenibilidad.
- 5.6 Sostenibilidad ambiental.
- 5.7 Sostenibilidad social.
- 5.8 Voluntariado corporativo.

Enfoque de sostenibilidad

Nuestra visión de la sostenibilidad es la convergencia necesaria entre una gobernanza sólida, el cuidado del planeta y un desarrollo económico inclusivo. Esta visión moldea nuestra estrategia de negocio: buscamos rentabilidad sumada a un crecimiento que amplíe el acceso al sistema financiero y genere valor compartido, impulsando prácticas de negocio alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las mejores prácticas globales.

Reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible a través de iniciativas que promueven la inclusión social y económica, así como la educación financiera y ambiental. Trabajamos en alianza con diversas organizaciones para potenciar programas de alto impacto dirigidos a niños, jóvenes y familias vulnerables, brindando herramientas para construir un futuro más próspero.

En el ámbito de la gestión ambientalmente responsable, actuamos en varios frentes: optimizamos nuestras operaciones e infraestructura para lograr la máxima eficiencia en el uso de recursos, realizamos una disposición adecuada de residuos y aplicamos criterios de análisis de riesgos sociales y ambientales en nuestra cartera de créditos. De esta forma, no solo gestionamos y mitigamos nuestra huella ambiental, sino que promovemos un financiamiento responsable que previene impactos negativos y fomenta una economía más verde.



Política y estrategia de sostenibilidad

Nuestra Política de Sostenibilidad establece las bases de nuestra gestión responsable.

Trabajamos para generar valor compartido, asegurando que nuestras operaciones no solo sean rentables, sino que también generen bienestar social y protejan el medio ambiente. No vemos el éxito financiero como una meta aislada, sino como el resultado de un modelo de negocio que equilibra la economía, las personas y el planeta, integrando criterios ambientales y sociales en la toma de decisiones, a través de un Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) aplicado a la cartera de créditos.

Principio	Ejes
Principio de sostenibilidad 1: Crecimiento económico sostenido	Eje 1: Inclusión financiera Eje 2: Economía circular
Principio de sostenibilidad 2: Bienestar social, derechos humanos e igualdad	Eje 3: Género Eje 4: Formalización Eje 5: Educación financiera
Principio de sostenibilidad 3: Gestión ambiental segura y climáticamente responsable	Eje 6: Ecoeficiencia corporativa Eje 7: Gestión de riesgos e impactos asociados a créditos Eje 8: Clima Eje 9: Educación ambiental
Principio de sostenibilidad 4: Gobernanza clara, transparente y manifiesta	Eje 10: Gobierno corporativo Eje 11: Institucionalidad

Principales resultados

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

16

alianzas con impacto social y ambiental



*8.052.095

alcance acumulado total en 2025



*Una misma persona puede ser contabilizada en múltiples iniciativas sociales y ambientales.

Beneficiarios

Directos

3.422.795

personas



Indirectos

4.629.300

personas



Educación financiera

3.292.583

Personas alcanzadas de forma directa

4.546.952

Personas alcanzadas de forma indirecta

Alcance por modalidades

2.401.451

física

891.132

virtual

Educación ambiental

135.063

personas alcanzadas de forma directa

540.252

personas alcanzadas de forma directa

Alcance por modalidades

2.807

física

132.256

virtual



Beneficiarios: alumnos, padres, docentes

Gestión Ambiental

26.517 kg

de residuos gestionados

21.238 kg

de residuos reciclados

Voluntariado corporativo

213

colaboradores voluntarios



628 horas

de voluntariado



Certificaciones

☆☆☆





Primer banco 100% Carbono Neutral

ISO 14001:2015 Sistema de Gestión Ambiental



Alianzas para el desarrollo

Nuestra visión de sostenibilidad se basa en una premisa clara: sumar para multiplicar. Alineados al ODS 17, decidimos volcar nuestra energía en la creación de vínculos sólidos con el sector público, privado y organizaciones de la sociedad, entendiendo que las alianzas son la herramienta más poderosa para el desarrollo.



Espacios de participación para la promoción de la sostenibilidad

Pacto Global Paraguay

Participamos activamente en la Red del Pacto Global Paraguay, integrando diversas mesas temáticas que promueven el cumplimiento de los Diez Principios del Pacto y colaboran para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Esto incluye nuestra participación en mesas de:

- Medio Ambiente
- Anticorrupción
- Derechos Humanos y Laborales
-

Espacios en los cuales colaboramos con otras empresas y organizaciones para intercambiar buenas prácticas, impulsar compromisos éticos y fortalecer capacidades en temas ambientales, de integridad y de responsabilidad social empresarial. Este año, fuimos anfitriones de las reuniones de las mesas temáticas y Punto Focal en la Mesa de Derechos Humanos y Laborales.



Mesa de Finanzas Sostenibles (MFS)

Como miembros activos de la MFS, impulsamos la evolución del sistema financiero paraguayo hacia modelos de impacto positivo. Nuestra participación se traduce en la adopción de estándares ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), asegurando que la resiliencia climática y la sostenibilidad sean pilares transversales en la arquitectura de nuestras decisiones financieras y la gestión estratégica de riesgos.

Colaboramos proactivamente en la estandarización de criterios de sostenibilidad, integrando variables climáticas y sociales en los procesos de análisis crediticio y toma de decisiones operativas, alineándonos con las mejores prácticas internacionales del sector.



Sostenibilidad ambiental

Contamos con una Política de Sostenibilidad y un Plan de Gestión Ambiental que establece objetivos, indicadores y metas orientados a la gestión eficiente de los recursos, la prevención y mitigación de impactos ambientales, y la mejora continua del desempeño ambiental de nuestras operaciones.

Esta gestión se complementa con iniciativas de educación y sensibilización ambiental, así como con la participación en espacios de diálogo y foros sectoriales, orientados a la promoción de buenas prácticas y a la construcción de una cultura de sostenibilidad.

Certificaciones ambientales



Primer banco
100% Carbono Neutral

Somos el primer banco de Paraguay en alcanzar la carbono neutralidad mediante un proceso de medición, verificación independiente de tercera parte bajo el Programa Internacional 100% Carbon Neutral®, y neutralización total de la huella de carbono, bajo estándares internacionales.

Luego de la implementación de iniciativas de eficiencia y reducción de emisiones, las emisiones residuales fueron neutralizadas en su totalidad mediante la adquisición de créditos de carbono certificados bajo el estándar Verified Carbon Standard (VCS), administrado por Verra, con certificado de neutralización emitido por ClimeCo.

La medición más reciente corresponde al período marzo 2024 - febrero 2025, durante el cual se registraron 179,04 toneladas de CO2 equivalente (CO2e), considerando emisiones de Alcance 1, 2 y 3, conforme al GHG Protocol y a las guías metodológicas del World Resources Institute (WRI) y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

Este inventario abarca fuentes como combustión en transporte, consumo de energía eléctrica, generación de electricidad, vuelos comerciales, gestión de residuos orgánicos y aguas residuales, reflejando de manera integral el crecimiento operativo y la evolución de la infraestructura del banco.

Distribución de emisiones de CO2e por Alcance

Durante el período evaluado, la distribución de emisiones fue la siguiente:

Alcance 1 (emisiones directas):
135,73 tCO2e (75,81%)

Alcance 2 (emisiones indirectas por energía):
2,02 tCO2e (1,13%)

Alcance 3 (otras emisiones indirectas):
41,28 tCO2e (23,06%)

En el sgte. gráfico se puede observar la distribución porcentual de emisiones de CO2e por alcance:



- Alcance 1
75,81%
- Alcance 2
1,13%
- Alcance 3
23,06%

 QUIÉNES SOMOS

 PRODUCTOS Y SERVICIOS

 NUESTRO EQUIPO

 CADENA DE VALOR

 **SOSTENIBILIDAD**

 GESTIÓN DE RIESGOS

 RESULTADOS FINANCIEROS

 ÍNDICE GRI

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

ISO 14001:2015
Sistema de Gestión Ambiental

Somos el único banco del Paraguay certificado con la norma ISO 14001:2015, un hito que valida nuestro compromiso con los más altos estándares internacionales para el cuidado del planeta.

Esta certificación no es solo un sello, es el motor de nuestro Sistema de Gestión Ambiental.

Respalda nuestra capacidad para identificar, controlar y mitigar los impactos de nuestra operación bajo un enfoque de mejora continua. A través de ella, garantizamos el cumplimiento normativo riguroso, el uso responsable de recursos y una toma de decisiones estratégica basada en el monitoreo sistemático de indicadores ambientales.

Certificación LEED

Estamos en proceso de certificación LEED para el edificio de nuestra casa matriz, en línea con nuestro compromiso con el diseño sustentable y la eficiencia en el uso de recursos. Desde el rediseño y construcción del edificio La Matrix, se tuvieron en cuenta criterios y requisitos alineados a los estándares LEED, incluyendo mejoras e implementaciones concretas como:

-  Luminarias LED
-  Sistemas de ventilación eficientes y equipos de Aire Acondicionado de bajo consumo
-  Griferías y duchas de bajo consumo
-  Sensores de movimiento

-  Cargadores eléctricos
-  Espacios para carpooling
-  Espacios para bicicletas

Estas acciones no solo respaldan el proceso de certificación, sino que también consolidan una infraestructura alineada a buenas prácticas de construcción sostenible y eficiencia ambiental.

Gestión de recursos

Monitoreamos rigurosamente nuestra huella operativa, implementando estrategias de ecoeficiencia orientadas al uso racional de los insumos críticos. A través de la medición constante y la mejora de nuestros procesos, trabajamos para optimizar el consumo de energía eléctrica, agua y papel, asegurando que nuestro crecimiento institucional no comprometa los recursos del futuro.

 19.448 m³
Consumo de agua

 1,75 tn
Consumo de papel

 42.164.979 kWh
Consumo de energía eléctrica

Gestión de residuos

A través de los programas EcoRetiros, EcoPuntos y EcoEventos, transformamos la gestión de residuos en un proceso de valorización continua, logrando recuperar más de 21.000 kg de materiales reciclables. Esta labor no solo reduce la presión sobre los vertederos, sino que mitiga nuestra huella de carbono al evitar la emisión de casi 2.800 kg de CO2 equivalente.



Educación Ambiental

Combinamos acciones presenciales, digitales y comunitarias para promover la gestión de residuos y el consumo responsable mediante el aprendizaje experiencial.

 **135.063 personas**
alcanzadas en 2025

 **1.250 personas**
alcanzadas en 2024

Alcance masivo y activaciones en eventos

Revista SuperKids:

Junto al Diario Última Hora, impulsamos publicaciones mensuales con tips de reciclaje y cuidado ambiental, logrando 44.000 personas alcanzadas.

Feria Empresarial del Paraguay (FEPY):

En alianza con Soluciones Ecológicas, instalamos un Ecopunto y brindamos charlas con materiales digitales (QR) para

 **1.200**
participantes alcanzados

Desafío Verde ueno (Expo):

Implementamos trivias interactivas sobre reciclaje y tecnología sostenible, logrando 129 personas sensibilizadas.

Educación en comunidades (Alianzas con ONGs):

Junto a organizaciones referentes, llevamos herramientas prácticas para instalar hábitos reales en niños, jóvenes y comunidades:

Aldeas Infantiles SOS:

Realizamos nuestro primer voluntariado ambiental enseñando sobre huertas urbanas y economía circular. Donamos una compostera comunitaria con la participación de:

 **78 niños**
aprendieron a compostar

 **15 adultos**
capacitados (cuidadoras y técnicos)

 **16 voluntarios**
corporativos



Corrida Dequení:

Implementamos un sistema de gestión de residuos con una activación práctica que logró

 **892 personas**
sensibilizadas



Foro Ambiental Escolar:

Llevamos el debate sobre el uso responsable de recursos a las aulas, donde participaron

 **106 alumnos**



Gestión interna:

Realizamos dos jornadas anuales dirigidas a proveedores de limpieza y servicios generales, logrando 40 operarios capacitados en la disposición adecuada de residuos generados a partir en la operativa del banco.



QUIÉNES
SOMOS



PRODUCTOS
Y SERVICIOS



NUESTRO
EQUIPO



CADENA
DE VALOR



SOSTENIBILIDAD



GESTIÓN
DE RIESGOS



RESULTADOS
FINANCIEROS



ÍNDICE
GRI

Sostenibilidad social

Contribuir al bienestar social es parte de nuestro ADN. Trabajamos para nivelar el terreno de juego, impulsando el crecimiento económico de las unidades mediante el apoyo a programas que promueven la educación de calidad, donde ofrecemos información y capacitación sobre el uso adecuado del dinero, favorecemos el acceso al sistema financiero a grupos vulnerables.

Creemos firmemente en el poder de las alianzas. Junto a organizaciones referentes de la sociedad civil, articulamos iniciativas que protegen y potencian a los sectores más vulnerables. Para nosotros, la sostenibilidad social es cuidar el futuro sin olvidar nuestra historia.

Crecimiento económico sostenido

Alianzas para la inclusión económica y social

Inclusión y educación financiera

Concebimos la educación financiera como el cimiento indispensable de nuestra estrategia de sostenibilidad. Lo hacemos porque entendemos que un cliente informado es un cliente protegido y que una sociedad con cultura financiera es la base de una economía robusta. Nuestra labor educativa tiene un propósito claro: romper círculos de vulnerabilidad y generar capacidades instaladas. Al llevar conceptos de ahorro y presupuesto a las aulas, a las comunidades de artesanos y a los hogares, estamos invirtiendo en la salud del sistema financiero del mañana, asegurando que el crecimiento económico del Paraguay sea equitativo, responsable y sostenible en el largo plazo.



3.422.795 personas
alcanzadas de forma directa

72 diferentes contenidos
elaborados para materiales educativos de distribución masiva

47 capacitaciones
presenciales, virtuales e híbridas

Grupos de interés: Colaboradores | Niños | Adultos mayores | Artesanos

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



Innovación y Raíces. Inclusión financiera de artesanos

Impulsamos el programa "Innovación y Raíces", galardonado con el Premio ODS por el Pacto Global, en alianza con el Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA) uniendo la herencia ancestral con soluciones tecnológicas modernas. No solo buscamos proteger el patrimonio, sino derribar las barreras del efectivo mediante la bancarización, el onboarding digital y educación en el uso de productos y servicios educando financieramente, permitiendo que el arte paraguayo se conecte con nuevos mercados y garantice un sustento digno para sus creadores.



Inclusión financiera
240 artesanos

Bancarizados y beneficiados con medios de pago digitales (comisión cero) y educación en el uso de los mismos en ferias clave (ORE, SOMOS, de Ceramistas).



Fortalecimiento productivo
296 artesanos beneficiados

Entrega de herramientas para asegurar técnicas en 10 pueblos originarios.



Capacitación para el crecimiento económico
2.992 participantes

Charlas de salud financiera para 1.275 artesanos, 1.185 en congresos y 532 niños (ueno kids).



Congreso A+D 2025
2.375 participantes

Participación de 175 asistentes presenciales y 2.200 vía streaming con referentes mundiales de artesanía y diseño.



Identidad cultural
68 pueblos originarios

Participación activa de comunidades indígenas en la economía formal.



QUIÉNES SOMOS



PRODUCTOS Y SERVICIOS



NUESTRO EQUIPO



CADENA DE VALOR



SOSTENIBILIDAD



GESTIÓN DE RIESGOS



RESULTADOS FINANCIEROS



ÍNDICE GRI



Aportando a la mejora de la calidad educativa

A través de alianzas estratégicas con referentes del sector editorial y educativo como Última Hora, Editorial Atlas y Enseña por Paraguay, hemos consolidado una red de impacto que transforma el aula en un espacio de innovación y ciudadanía. Nuestra gestión se enfoca en tres ejes vitales: el fomento a la lectura, la educación financiera temprana y el fortalecimiento de la calidad educativa en contextos vulnerables. Al integrar contenidos de valor en materiales de distribución masiva y capacitar a docentes con aval oficial, no solo entregamos recursos, sino que instalamos capacidades permanentes que preparan a las nuevas generaciones para un futuro más consciente, empático y financieramente saludable.

Impacto educativo 2025

 **+2.3 millones** de vidas transformadas

Total de materiales educativos

 **429.994 libros** y revistas para niños y docentes

Lectura y alfabetización

Formando Lectores

 **150.000 libros** entregados (Apoyo Programa Ñe'ery - MEC)

 **58.234 alumnos** beneficiados

 **300 escuelas** con nuevas bibliotecas en 5 departamentos

Educación financiera masiva

El Escolar

 **2.155.845 personas** alcanzadas con suplementos especializados

 **125.000 kits** escolares entregados con el diario Última Hora

 **1.500 docentes** certificados con créditos académicos del MEC



Revista Super Kids



 **170.000 revistas** distribuidas

Libros "Mis finanzas, mi futuro"



 **14.994 libros** distribuidos con el diario La Tribuna, en espacios ueno kids y en aulas de escuelas.



Calidad educativa en territorio (Enseña por Paraguay)

Nuestra alianza con Enseña por Paraguay, a través del programa "Transformando Realidades", busca cerrar la brecha de aprendizaje mediante el financiamiento de Profesionales de Excelencia (PEPs) en contextos vulnerables, como la Escuela Don Jorge Gayoso en Villa Hayes.

Esta colaboración estratégica se centró en la formación de formadores, capacitando tanto a los profesores PEPs como a voluntarios corporativos para que actúen como agentes de cambio, logrando que niños y niñas incorporen hábitos de ahorro y planificación financiera.



 **28.837 horas** de capacitación en escuelas vulnerables

 **28 talleres** de educación financiera con voluntarios

 **37 voluntarios**

 **831 niños y adolescentes** beneficiados



QUIÉNES SOMOS



PRODUCTOS Y SERVICIOS



NUESTRO EQUIPO



CADENA DE VALOR



SOSTENIBILIDAD



GESTIÓN DE RIESGOS



RESULTADOS FINANCIEROS



ÍNDICE GRI

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

Impulsando Oportunidades: Desarrollo integral y Empoderamiento joven

Nuestra gestión de impacto social se fortalece mediante alianzas estratégicas con Aldeas Infantiles SOS, la Fundación AMCHAM y la Fundación Dequení, enfocándonos en el ciclo de vida completo del desarrollo humano. Desde el cuidado integral y la salud en la primera infancia, pasando por la formación de habilidades blandas y emprendedurismo en la adolescencia, hasta la alta capacitación técnica e idiomas para la inserción laboral global. A través de estos programas, transformamos el entorno de comunidades vulnerables, combinando el apoyo financiero con el voluntariado corporativo para asegurar que cada niño y joven beneficiado cuente con las herramientas necesarias para construir un proyecto de vida autónomo y exitoso.



Cuidado integral (Aldeas SOS)



-  354 niños y adolescentes
con cuidado integral, alimentación y entorno seguro
-  90 niños y niñas
con acceso a atención de salud visual especializada
-  120 participantes
en el "Mercadito" de educación financiera y ahorro

Empleabilidad y competitividad (Fundación AMCHAM)



-  5 becas Hayes
de inglés otorgadas a jóvenes de alto potencial
- Acceso global: formación técnica para derribar barreras en el mercado multinacional.

Empleabilidad y emprendimiento (Dequení)

-  391 jóvenes
beneficiados en el programa "Emprender mi Vida Joven"
(Habilidades para la vida)
-  Apoyamos a la Escuela Básica N° 862 San Rafael y el Colegio Nacional Isla Bogado de Luque
-  274 estudiantes
capacitados en aula por voluntarios en educación financiera
-  +60 colaboradores
movilizados como voluntarios en la corrida Dequení, donde fuimos main sponsor
-  55 jóvenes
formados en prevención de la violencia contra la mujer
-  27 jóvenes
visitaron la Expo Educación



Educación financiera desde la infancia

En el Día del Niño organizamos con las ONGs aliadas la actividad Mercadito, en donde se les enseñó a los niños sobre el uso del dinero y educación financiera, contribuyendo al fortalecimiento de sus habilidades económicas desde temprana edad.

Alianzas por la inclusión y los Derechos Humanos

Impulsamos dos pilares críticos: la inclusión efectiva de personas con discapacidad y la protección de derechos fundamentales. Desde la transformación de nuestra cultura interna y la digitalización de la solidaridad para los Bomberos Voluntarios, hasta la articulación con el MINNA para proteger la infancia, facilitamos tecnología y talento humano para derribar barreras y conectar recursos con quienes más lo necesitan.

Protección de la niñez (MINNA)

Articulación público-privada para la protección de derechos de la niñez y adolescencia.



 **1.168 juguetes entregados**
en la campaña "Banco de Juguetes"

Inclusión y accesibilidad

Red SUMMA

Firma de acuerdo institucional para estándares de inclusión 2026.



Fundación Visión

 **775 colaboradores**
sensibilizados en pautas de trato adecuado con la Fundación Visión

Fundación Teletón

 **G. 100.000 millones**
de aporte institucional a la Fundación Teletón, para beneficiar a 9 familias con servicios de rehabilitación integral

Seguridad alimentaria



 **698 kilos de alimentos**
recolectados para el Banco de Alimentos

 **12 localidades**
alcanzadas, extendiendo el mapa solidario a nuevos puntos

 **54 voluntarios**
corporativos cubriendo 13 supermercados a nivel país

 **2 locales ueno bank x**
sucursales transformadas en nodos de acopio y logística

Apoyo a héroes civiles

- Primer Banco Oficial del Cuerpo de Bomberos Voluntarios del Paraguay.
- Revolución digital: Donaciones vía App, 763 TEDs para donación del público y entrega de +100 POS sin comisiones para la colecta en calles.
- Sostenibilidad operativa: Soporte tecnológico para más de 120 cuarteles.



 QUIÉNES SOMOS

 PRODUCTOS Y SERVICIOS

 NUESTRO EQUIPO

 CADENA DE VALOR

 SOSTENIBILIDAD

 GESTIÓN DE RIESGOS

 RESULTADOS FINANCIEROS

 ÍNDICE GRI



Voluntario corporativo

Este año dimos un paso trascendental al lanzar nuestro 1er Programa de Voluntariado Corporativo Estructurado. No nos limitamos a convocar; profesionalizamos la solidaridad. Incorporamos capacitaciones profundas sobre el "ser y hacer" del voluntario, alineando cada acción comunitaria con los valores del Grupo Vázquez.

Implementamos un modelo de "formación de formadores" principalmente para el eje de educación financiera.

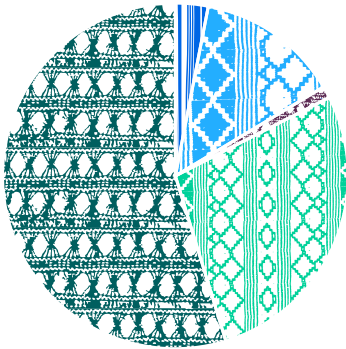
Estos voluntarios a su vez fueron a escuelas, colegios, comunidades para brindar su tiempo a niños y jóvenes y dejar plantada la semilla del buen manejo del dinero, ahorro y otras herramientas financieras que le permitirán tener una buena salud financiera. El resultado de la participación de voluntarios en las diferentes iniciativas fue inspirador:


213
colaboradores voluntarios


78
personas formadas como voluntarios profesionales

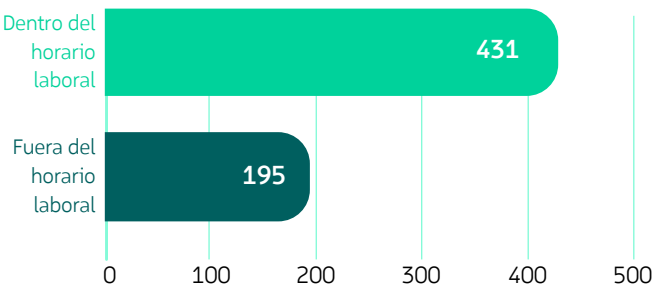

628
horas de voluntariado


+62%
de aumento en horas de voluntariado



- Educación Financiera **373 h (54,6%)**
- Hambre Cero **175 h (27,9%)**
- Educación Ambiental **84 h (13,4%)**
- Inclusión PcD **20 h (3,2%)**
- Equidad **6 h (0,9%)**

Distribución de horas de voluntariado (dentro y fuera del horario laboral)



Generación y distribución de valor

Nuestro crecimiento se traduce en prosperidad compartida. En el último ejercicio, generamos un Valor Económico Directo de Gs. 1.276.089 millones. De este total, distribuimos Gs. 724.634 millones entre nuestros grupos de interés (colaboradores, proveedores, Estado y otros), impulsando la economía real. Esto nos permitió consolidar un Valor Económico Retenido de Gs. 313.857 millones, garantizando nuestra solidez para seguir invirtiendo en innovación e inclusión financiera.

En millones Gs.

- Valor económico generado (VEG): **1.068.796**
- Valor económico distribuido (VED): **754.939**
- Valor económico retenido (VEG- VED): **313.857**

 QUIÉNES SOMOS

 PRODUCTOS Y SERVICIOS

 NUESTRO EQUIPO

 CADENA DE VALOR

 SOSTENIBILIDAD

 GESTIÓN DE RIESGOS

 RESULTADOS FINANCIEROS

 ÍNDICE GRI





QUIÉNES
SOMOS



PRODUCTOS
Y SERVICIOS



NUESTRO
EQUIPO



CADENA
DE VALOR



SOSTENIBILIDAD



GESTIÓN
DE RIESGOS



RESULTADOS
FINANCIEROS



ÍNDICE
GRI

6

GESTIÓN DE RIESGOS

- 6.1 Nuestro enfoque de gestión de riesgos.
- 6.2 Riesgo de crédito.
- 6.3 Riesgo de mercado.
- 6.4 Riesgo de liquidez.
- 6.5 Riesgo operacional.
- 6.6 Gestión de prevención de fraudes
- 6.7 Plan de continuidad del negocio.
- 6.8 Riesgo ambiental y social.
- 6.9 Riesgo de seguridad de la información y ciberseguridad.

Nuestro enfoque de gestión de riesgos

La seguridad y la confianza de nuestros clientes son prioridad. En **ueno bank** operamos bajo un modelo integral de gestión de riesgos que nos permite crecer de forma sostenible. En 2025, evolucionamos nuestra operativa implementando nuevas estrategias y herramientas digitales diseñadas para cumplir con los objetivos del negocio y, simultáneamente, fortalecer la mitigación de riesgos en cada uno de nuestros procesos.

Riesgo de crédito



La gestión de riesgos tiene como objetivo garantizar la correcta evaluación, concesión, administración y recuperación de cada crédito. En todas las políticas, criterios, procedimientos y controles implementados se observa lo establecido en la Resolución del Banco Central del Paraguay N° 1, acta 60 de fecha 28 de septiembre de 2007 y sus modificaciones posteriores, siendo las principales: basar cada concesión en la viabilidad económica de la actividad del cliente o la empresa y/o en la capacidad del prestatario de generar recursos suficientes que aseguren razonablemente la recuperación del crédito en el plazo pactado, establecer niveles de aprobación según riesgo máximo a asumir y condiciones de cada operación e incorporar alertas tempranas para detectar posibles deterioros de clientes fuera de la entidad y su correspondiente seguimiento.

Durante el 2025, consolidamos nuestra ventaja competitiva mediante el desarrollo e implementación de nuevas estrategias de gestión, apalancadas en tecnología de vanguardia para garantizar resultados superiores y una mitigación de riesgos robusta.

Este año se caracterizó por el despliegue de soluciones analíticas y estructurales diseñadas para escalar nuestro impacto:

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  **GESTIÓN DE RIESGOS**
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI





QUIÉNES
SOMOS



PRODUCTOS
Y SERVICIOS



NUESTRO
EQUIPO



CADENA
DE VALOR



SOSTENIBILIDAD



GESTIÓN
DE RIESGOS



RESULTADOS
FINANCIEROS



ÍNDICE
GRI

Optimización analítica de clientes:

Evolucionamos nuestro modelo de Originación para Personas (v2) e implementamos el primer Modelo Comportamental, permitiéndonos entender y predecir las necesidades de nuestros usuarios de manera dinámica.

Expansión del ecosistema emprendedor:

Lanzamos el Modelo de Originación específicamente diseñado para Pymes Unipersonales y Emprendedores, impulsando el crecimiento del sector productivo.

Inteligencia de datos y monitoreo:

Fortalecimos nuestra capacidad de análisis con la implementación del Modelo de Estimación de Ingresos y la construcción de tableros de Vintage para préstamos y tarjetas, asegurando un control preciso sobre la calidad de la cartera.

Agilidad y respuesta comercial:

Creamos el área de Gestión de Políticas, una estructura clave que habilita una mayor velocidad en los ajustes normativos para capturar oportunidades comerciales en tiempo real sin comprometer la seguridad.

Riesgo de mercado

Entendemos el riesgo de mercado como la exposición a posibles pérdidas derivadas de la volatilidad en precios, tasas de interés o tipos de cambio. Para blindar el patrimonio de la entidad ante estos escenarios, contamos con una estructura de gestión independiente que opera bajo políticas rigurosas, garantizando una administración eficiente y el estricto cumplimiento de la normativa vigente (Resolución N° 2, Acta N° 53 del BCP). Nuestra estrategia de mitigación se basa en procedimientos de vanguardia que nos permiten anticipar y gestionar fluctuaciones:

Riesgo cambiario:

Utilizamos la metodología de Valor en Riesgo (VaR) con un nivel de confianza del 99%. La robustez de este modelo es validada constantemente mediante pruebas de Backtesting y ejercicios de Stress Testing (escenarios de devaluación extrema).

Riesgo de tasa de interés:

Monitoreamos la sensibilidad de nuestro balance mediante indicadores clave: el Riesgo en el Margen Financiero y el Riesgo en el Valor Económico del Patrimonio (EVE). Estos controles aseguran que nuestra exposición se mantenga siempre dentro de los límites de tolerancia definidos por el Directorio.

Todos los resultados son reportados periódicamente al Comité de Riesgo Integral (CRI), asegurando una supervisión activa y decisiones basadas en datos.



	QUIÉNES SOMOS
	PRODUCTOS Y SERVICIOS
	NUESTRO EQUIPO
	CADENA DE VALOR
	SOSTENIBILIDAD
	GESTIÓN DE RIESGOS
	RESULTADOS FINANCIEROS
	ÍNDICE GRI

Riesgo de liquidez

Nuestra estrategia de gestión de liquidez tiene como eje central garantizar la disponibilidad inmediata de fondos para honrar todas nuestras obligaciones, incluso en entornos de alta volatilidad. Para ello, operamos bajo un esquema integral que incluye:

Indicadores de cobertura y reservas:

Realizamos un seguimiento continuo de los ratios técnicos de liquidez, asegurando niveles óptimos de reserva tanto en moneda local como extranjera, superando los mínimos regulatorios.

Gestión dinámica de brechas (Gap Analysis):

Administramos el calce de plazos mediante el análisis de brechas de liquidez bajo escenarios contractuales y esperados. Esto nos permite identificar y mitigar oportunamente cualquier descalce temporal en el balance.

Riesgo operacional

La gestión del riesgo operacional es clave para cuidar la seguridad, la continuidad y la estabilidad de nuestras operaciones. Por eso, trabajamos de forma permanente para identificar, medir, controlar y monitorear los riesgos presentes en los procesos, siempre en cumplimiento de la Resolución N° 4 del 2 de diciembre de 2012 emitida por el BCP.

Mitigación del riesgo de concentración:

Mantenemos una vigilancia estricta sobre la estructura de depósitos, diversificando nuestras fuentes de fondeo para reducir la dependencia de grandes depositantes y minimizar la volatilidad.

Resiliencia financiera:

Como medida de prudencia extrema, ejecutamos periódicamente Pruebas de Tensión (Stress Testing). Estos ejercicios nos permiten evaluar la fortaleza de nuestra posición financiera y validar nuestros planes de contingencia ante escenarios adversos de mercado.



Para fortalecer esta gestión, brindamos capacitación continua a todos los colaboradores (incluyendo a los nuevos ingresos) en temas como riesgo operacional. Utilizamos un enfoque mixto para la evaluación de riesgos, combinando herramientas cualitativas y cuantitativas, bajo la supervisión del área de Riesgo Operacional.



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

Además, contamos con una matriz de riesgo operacional que nos permite mantener un control más ordenado, con políticas, procedimientos y responsabilidades claras, enfocada en la identificación, evaluación, seguimiento y mitigación de eventos.

Como parte del trabajo proactivo, contamos con una red de gestores de riesgo operacional en cada área y centro de experiencia, quienes identifican y reportan los riesgos de manera oportuna y adecuada, asegurando que la información llegue a los canales correspondientes para su análisis y tratamiento. Durante el último periodo, esta red se fortaleció de manera significativa, pasando de 96 a 166 gestores, lo que refuerza la capacidad institucional para gestionar de forma más eficiente y robusta los riesgos operacionales

El área de Riesgo Operacional planifica anualmente, en conjunto con los dueños de procesos, la ejecución de las autoevaluaciones correspondientes. Esto asegura que cada área participe activamente,

revise la efectividad de sus controles, identifique oportunidades de mejora y proponga acciones concretas para fortalecer de forma continua la gestión del riesgo operacional.

Como resultado de este trabajo, en el año 2024 se evaluaron 82 procedimientos, mientras que en 2025 la cifra aumentó significativamente a 235 procedimientos, lo que evidencia un importante avance en la profundidad y alcance del proceso de autoevaluación como parte de la gestión de riesgos del banco.



Gestión de prevención de fraudes

Con el propósito de reducir la exposición al fraude y resguardar la seguridad de las transacciones de nuestros clientes, el área de Gestión y Prevención de Fraudes opera con plataformas especializadas de monitoreo y análisis. Estas tecnologías se revisan, calibran y optimizan de forma permanente, lo que permite refinar los parámetros de evaluación, anticipar comportamientos inusuales y contener intentos de fraude con mayor efectividad, fortaleciendo de manera continua la protección en nuestros canales.



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

En línea con este proceso de mejora, hemos actualizado las reglas de detección y fortalecido los mecanismos de generación de alertas, elevando la precisión de las señales y reduciendo alertas innecesarias. Como resultado, se han acortado los tiempos de identificación, posibilitando una gestión más ágil y una respuesta más oportuna ante transacciones con indicios de irregularidad.

Asimismo, considerando que la prevención también depende del conocimiento y la alerta temprana, impulsamos acciones de educación y sensibilización dirigidas tanto a clientes como a colaboradores.

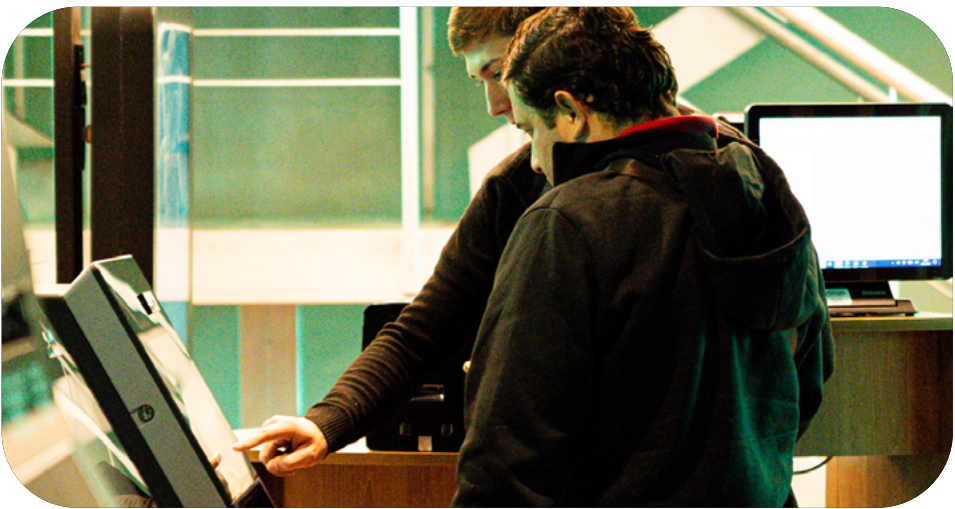
Estas iniciativas buscan reforzar las buenas prácticas y disminuir la vulnerabilidad ante amenazas frecuentes como el phishing, el fraude en transferencias electrónicas y las tácticas de ingeniería social.

La seguridad y la confianza de nuestros clientes siguen siendo una prioridad estratégica. En ese marco, continuamos fortaleciendo nuestras prácticas de prevención y nuestra capacidad de reacción frente a los retos del entorno digital, con el objetivo de asegurar operaciones cada vez más confiables y un ecosistema bancario mejor protegido.

Plan de Continuidad del Negocio

El Plan de Continuidad del Negocio se consolida como el eje estratégico para garantizar la resiliencia operativa. En ese sentido, ejecutamos una actualización integral del Análisis de Impacto al Negocio (BIA), logrando una identificación precisa de los procesos, servicios y sistemas críticos. Esta actualización sirve como base para identificar los escenarios de contingencia y fortalecer la capacidad de respuesta en nuestros sitios alternos de operación.

El objetivo primordial es mitigar el impacto de eventos disruptivos, asegurando que nuestros clientes reciban un servicio oportuno y de calidad en cualquier circunstancia.



Riesgo ambiental y social

La gestión integral de Riesgos Ambientales y Sociales (RA&S) es una prioridad en nuestra operativa financiera. Cumplimos estrictamente con la Resolución N° 8/2018 del Banco Central del Paraguay, así como con otras regulaciones y normativas locales relevantes.

Hemos implementado el Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) para asegurar la identificación, análisis y mitigación efectiva de los riesgos asociados.

Adicionalmente, durante el ejercicio 2025, el Banco inició la incorporación progresiva de los lineamientos establecidos en la Resolución N° 31 de fecha 29 de mayo de 2025, relativa a la gestión de los Riesgos Financieros relacionados con el Clima, fortaleciendo la integración de estos riesgos —tanto físicos como de transición— dentro del marco de gestión integral del riesgo de crédito. Durante la evaluación de operaciones crediticias, se analiza el cumplimiento normativo en los ámbitos ambiental y social, con el fin de reducir los posibles impactos generados por los proyectos financiados.



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

Nuestro compromiso se refleja en la Política establecida para la Gestión del Riesgo Ambiental, Social y Climático, respaldada por normas y procedimientos que buscan proteger tanto a la entidad como a nuestros clientes. La implementación del SARAS fomenta la aplicación de buenas prácticas, asegurando un desarrollo sostenible vinculado al sector financiero, a través de una gestión ambiental efectiva y socialmente responsable.

Entendemos la sostenibilidad como un camino. Por ello, para algunos clientes identificados con niveles de riesgo Alto que requieran planes de mejora, les proporcionamos planes de acción específicos (A&S) para acompañarlos en la adecuación de sus proyectos, garantizando el cumplimiento normativo y ambiental.

4.302

clientes analizados en 2025

de Banca Pymes y Corporativa



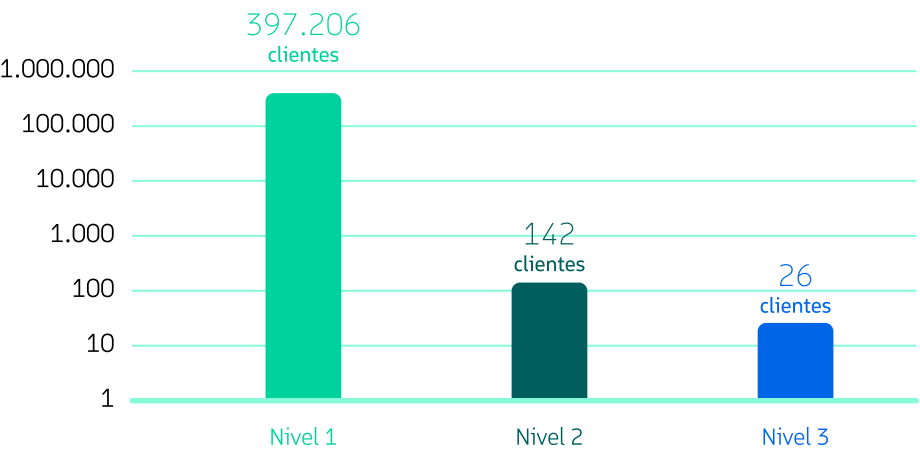
- Riesgo bajo (Nivel de acción 1)
4.214 clasificados
- Riesgo medio (Nivel de acción 2)
58 clasificados
- Riesgo alto (Nivel de acción 3)
30 clasificados

Detalle de cartera activa total Pymes y Corporativa según nivel de acción



- Nivel de acción 1: 54%
- Nivel de acción 2: 40%
- Nivel de acción 3: 6%

Detalle de cartera activa total Pymes y Corporativa según cantidad de clientes



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

En materia de fortalecimiento de capacidades internas un total de 192 colaboradores – 12 del equipo de analistas de crédito y 180 del área comercial (oficiales de crédito) – fueron capacitados acerca de actualización de la política de gestión de riesgos ambientales y sociales, incluyendo normativas asociadas al proceso de análisis.

La política incluye criterios de análisis y debida diligencia correspondientes a las Guías Sectoriales que afectan a los sectores ganadero, agrícola y agroindustrial, cuyos lineamientos hacen referencia a las buenas prácticas a ser implementadas en materia ambiental y social a clientes que se desempeñen en esos rubros y el cual se integra al proceso de análisis de crédito en la entidad.

 **192**
Colaboradores capacitados

 **180**
colaboradores, área comercial (Oficiales)

 **12**
colaboradores, equipo de análisis de crédito



Riesgo de seguridad de la información y ciberseguridad

La seguridad de nuestros clientes constituye una prioridad estratégica fundamental. Nuestro objetivo es garantizar una experiencia digital segura, confiable y de excelencia. En un entorno tecnológico en constante evolución, reafirmamos nuestro compromiso con el uso responsable de los canales digitales y con la integridad de las transacciones, asegurando en todo momento la protección de la privacidad y de los datos personales.

Durante el 2025 alcanzamos hitos estratégicos que consolidan nuestra madurez institucional y técnica:

Sustentabilidad, ética y privacidad:

Elevamos nuestros estándares globales al certificar dos nuevas normas internacionales, la ISO 14001 (Gestión Ambiental) y la ISO 37301 (Compliance). Asimismo, garantizamos la continuidad y el mantenimiento de la certificación ISO/IEC 27701, reforzando nuestra excelencia en la gestión de la privacidad de la información.

Continuidad y vigencia en seguridad:

Mantuvimos con éxito la prestigiosa certificación ISO/IEC 27001:2022, asegurando que nuestros Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI) operen bajo los más altos niveles de exigencia mundial, reforzamos la confianza en nuestras operaciones financieras con el cumplimiento de Swift CSP (Customer Security Programme) cumpliendo con los controles obligatorios para la protección de transacciones internacionales.

Liderazgo estratégico:

Los equipos de Seguridad de la Información y Ciberseguridad han tenido una participación relevante en la toma de decisiones, liderando iniciativas que fomentan una cultura de prevención y cuidado digital en toda la organización.

Estos avances consolidan la confianza que los clientes depositan en **ueno bank**, brindando la tranquilidad de que su información y su patrimonio se encuentran protegidos por tecnología de vanguardia y los estándares internacionales más rigurosos del sector.

Mantenimiento de las Certificaciones



ISO 27001:2019

ISO 27001:2022

Cumplimiento Swift CSP (Customer Security Programme).

Avanzamos en la consolidación de Seguridad de la Información y Ciberseguridad como socio estratégico en los proyectos del banco. Este acompañamiento progresivo garantiza que los principios de confidencialidad, integridad y disponibilidad se integren de forma sólida en cada nueva solución digital.

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI





QUIÉNES
SOMOS



PRODUCTOS
Y SERVICIOS



NUESTRO
EQUIPO



CADENA
DE VALOR



SOSTENIBILIDAD



GESTIÓN
DE RIESGOS



RESULTADOS
FINANCIEROS



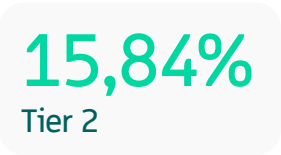
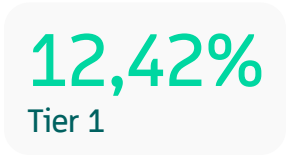
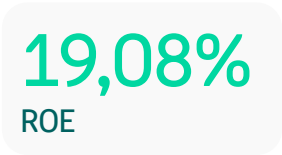
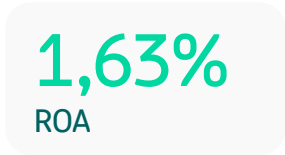
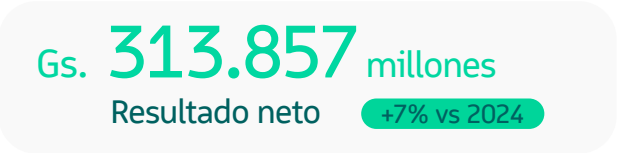
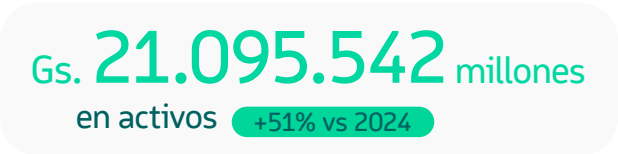
ÍNDICE
GRI

7 INFORMES FINANCIEROS

- 7.1 Principales resultados.
- 7.2 Breve contexto del negocio.
- 7.3 Comparativo anual de resultados.
- 7.4 Balance General.
- 7.5 Estado de Resultados.
- 7.6 Evolución del Patrimonio Neto.
- 7.7 Estado de Flujo de Efectivo.
- 7.8 Dictámen de los auditores independientes.
- 7.9 Informe del Síndico.

Principales resultados

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



Breve contexto del negocio

En el plano local, el crecimiento económico fue revisado sucesivamente al alza, pasando de 3,8% a 4,0%, luego a 4,4%, posteriormente a 5,3% y finalmente a 6,0% al cierre del año. Este desempeño estuvo liderado por el sector servicios, en particular el comercio y otros servicios como restaurantes y hoteles y servicios a empresas y hogares, y acompañado por el fuerte dinamismo del sector secundario, con destaque en manufacturas, construcción y mayor distribución de energía eléctrica, mientras que el sector primario exhibió un bajo dinamismo en agricultura y ganadería, aunque con una recuperación hacia la segunda mitad del año.

La expansión de la demanda interna, especialmente de la formación bruta de capital fijo, fue el principal motor del crecimiento, mientras que el sector primario también aportó con una evolución favorable de la agricultura, la ganadería y el sector forestal.

La inflación mostró presiones concentradas en alimentos y una desaceleración hacia el cierre del año. El índice general pasó de niveles cercanos al 4,0% en el primer semestre a un máximo de alrededor de 4,6% en agosto, para moderarse hasta 3,1% en diciembre. Los alimentos y bebidas no alcohólicas llegaron a registrar aumentos de hasta 10,3% interanual, impulsados por las carnes, con subas cercanas al 20%, y por las frutas frescas, que superaron el 30% a fin de año. El resto de la canasta presentó variaciones contenidas, generalmente por debajo del 3%, y el rubro transporte mostró caídas en la segunda mitad del año, contribuyendo a la convergencia de la inflación hacia niveles compatibles con la meta.

Comportamiento del sector en el contexto nacional e internacional

El sistema financiero operó en un contexto de marcada expansión económica, manteniendo la Tasa de Política Monetaria (TPM) estable en un 6%. El sector mostró un dinamismo caracterizado por una elevada demanda de crédito, impulsada por el consumo, los servicios y los sectores productivos. La cartera de créditos mantuvo un ritmo de crecimiento superior al de las captaciones, evidenciando el rol activo de la banca en el financiamiento de la economía real.

Por el lado del fondeo, los depósitos mostraron una desaceleración en su ritmo de crecimiento (cerrando en 7,5% interanual), con un cambio notable en la preferencia de los ahorristas hacia la moneda extranjera, cuyos saldos

crecieron significativamente frente a los depósitos en guaraníes. Esta dinámica generó un escenario de mayor competencia por la liquidez en moneda local, presionando al alza las tasas pasivas y dinamizando el mercado interbancario.

A pesar de este entorno competitivo y de liquidez más ajustada (por debajo del promedio histórico), el sistema financiero ratificó su solidez y solvencia:

Calidad de cartera: La morosidad se mantuvo en niveles controlados y saludables, ubicándose por debajo del 3% (entre 2,1% y 2,3%), a pesar de ciertos focos de presión en los sectores de construcción y agricultura.

Rentabilidad: Las utilidades del sistema se mantuvieron positivas, cerrando el ejercicio en PYG 5,7 billones, sostenidas por el volumen de colocaciones y los ingresos financieros.

En el plano internacional, el entorno presentó desafíos mixtos. Mientras las economías avanzadas crecieron moderadamente (1,7%), las economías emergentes lideraron la expansión global (4,4%). Este panorama externo heterogéneo, sumado a la debilidad en los precios de las materias primas, reforzó la importancia de la solidez interna del sistema financiero paraguayo para amortiguar choques externos y sostener el financiamiento del crecimiento local.

Perspectiva de futuras operaciones

Habiendo consolidado durante el 2025 el liderazgo como el banco con mayor número de clientes y transacciones del sistema, nuestra proyección estratégica evoluciona de la expansión a la profundización.

Seguiremos transformando la inclusión financiera en desarrollo real, utilizando la tecnología más avanzada del mercado para evolucionar de una banca transaccional a una banca cognitiva y predictiva.

Apuntamos a profundizar nuestro ecosistema mediante la personalización de servicios y la eficiencia operativa, consolidándonos como la plataforma financiera que conecta a Paraguay con el mundo.

Nos proyectamos como disruptores del mercado y como referente de una banca ética, solvente y sostenible, enfocada siempre en ser el banco paraguayo de todos.

 QUIÉNES SOMOS

 PRODUCTOS Y SERVICIOS

 NUESTRO EQUIPO

 CADENA DE VALOR

 SOSTENIBILIDAD

 GESTIÓN DE RIESGOS

 RESULTADOS FINANCIEROS

 ÍNDICE GRI



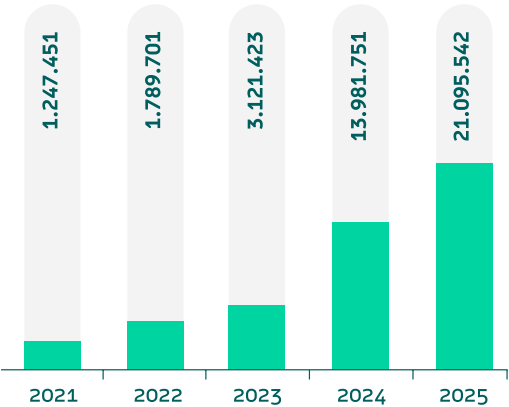
Comparativo anual de resultados

En millones de guaraníes (Gs.)

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

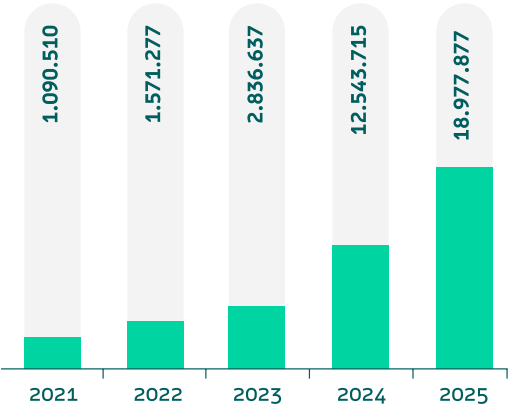
ACTIVOS

AÑO	MONTO	VAR
2021	1.247.451	34%
2022	1.789.701	43%
2023	3.121.423	74%
2024	13.981.751	348%
2025	21.095.542	51%



PASIVOS

AÑO	MONTO	VAR
2021	1.090.510	36%
2022	1.571.277	44%
2023	2.836.637	81%
2024	12.543.715	342%
2025	18.977.877	51%



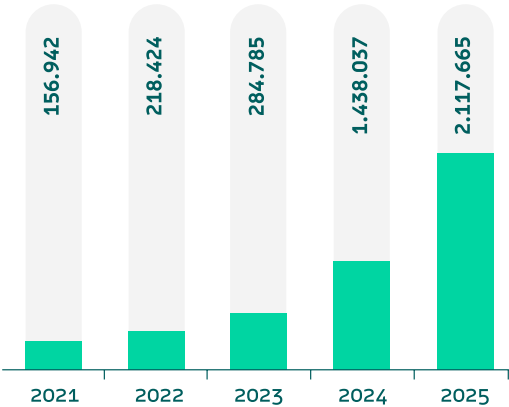
Comparativo anual de resultados

En millones de guaraníes (Gs.)

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

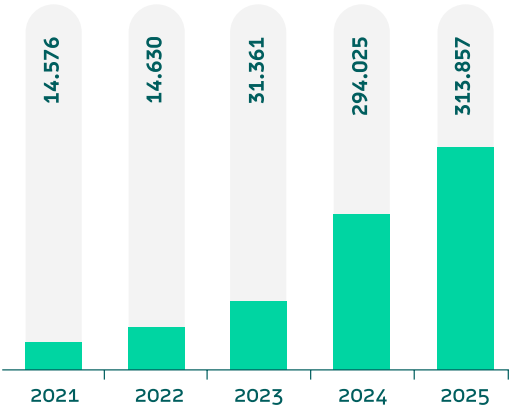
PATRIMONIO NETO

AÑO	MONTO	VAR
2021	156.942	24%
2022	218.424	39%
2023	284.785	30%
2024	1.438.037	405%
2025	2.117.665	47%



RESULTADO NETO

AÑO	MONTO	VAR
2021	14.576	261%
2022	14.630	0,4%
2023	31.361	114%
2024	294.025	838%
2025	313.857	7%



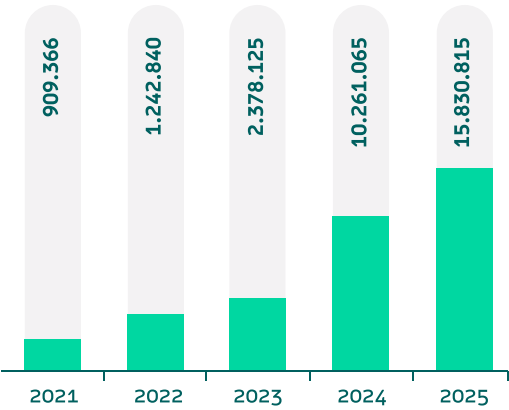
Comparativo anual de resultados

En millones de guaraníes (Gs.)

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

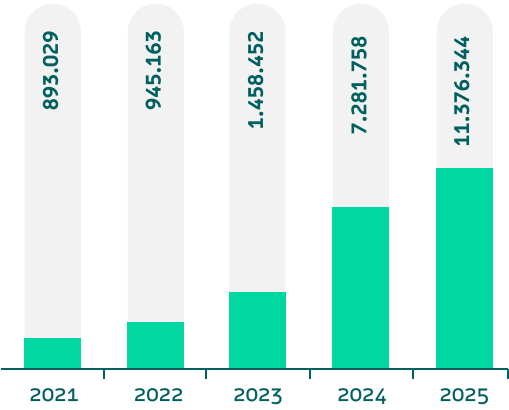
DEPÓSITOS

AÑO	MONTO	VAR
2021	909.366	42%
2022	1.242.840	37%
2023	2.378.125	91%
2024	10.261.065	331%
2025	15.830.815	54%



CARTERA

AÑO	MONTO	VAR
2021	893.029	30%
2022	945.163	6%
2023	1.458.452	54%
2024	7.281.758	399%
2025	11.376.344	56%

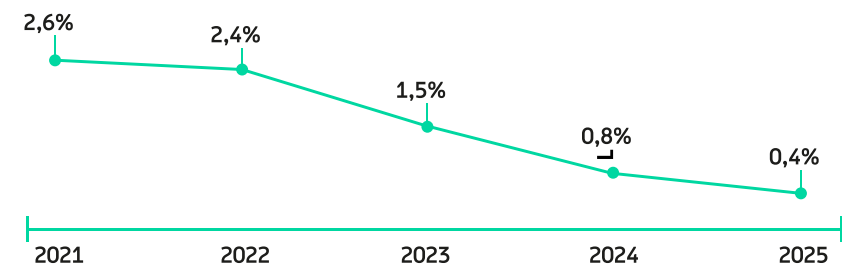


Comparativo anual de resultados

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

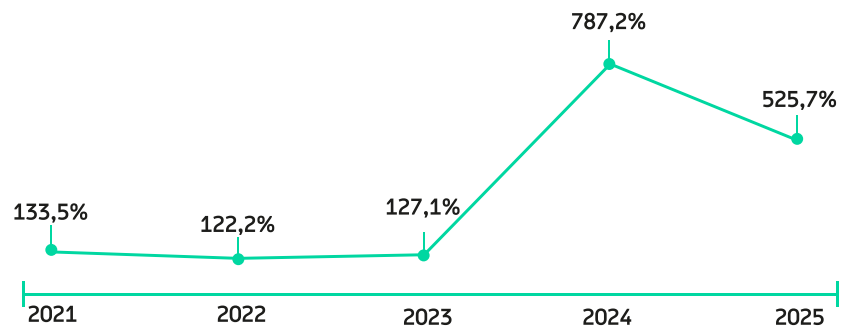
MORA

AÑO	MONTO	VAR
2021	2,6%	-1%
2022	2,4%	-0,2%
2023	1,5%	-0,9%
2024	0,8%	-0,8%
2025	0,4%	-0,3%



COBERTURA DE PREVISIONES

AÑO	MONTO	VAR
2021	133,5%	6,6%
2022	122,2%	-11,3%
2023	127,1%	4,9%
2024	787,2%	660,2%
2025	525,7%	-261,5%



Fuente: Boletín Estadístico publicado por el BCP



Balance General

Estado de situación Patrimonial al 31 de diciembre de 2025 con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2024. (Expresado en Guaraníes)

ACTIVO	31/12/2025	31/12/2024
DISPONIBILIDADES		
Caja	620.515.633.488	516.441.309.493
Equivalente de Efectivo	802.803.880.877	151.992.449.407
Banco Central del Paraguay	1.919.814.487.323	1.141.381.834.994
Otras Instituciones Financieras	96.421.654.107	133.434.474.543
Previsiones	(308.884.796)	-
	3.439.246.770.999	1.943.250.068.437
VALORES PÚBLICOS Y PRIVADOS		
Valores Públicos y Privados	157.189.157.931	221.653.144.452
CRÉDITOS VIGENTES POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA SECTOR FINANCIERO		
Otras instituciones financieras	44.372.467.907	83.170.631.128
Operaciones a Liquidar	871.811.365.076	525.134.845.893
Créditos utilizados en Cuenta Corriente	175.947.290	95.568.739
Productos financieros devengados	2.143.424.114	3.467.452.295
Previsiones	-	(42.852)
	918.503.204.387	611.868.455.203
CRÉDITOS VIGENTES POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA SECTOR NO FINANCIERO		
Préstamos – Sector Privado	10.945.890.916.018	6.839.444.237.281
Préstamos – Sector Público	108.039.524.742	123.656.290.069
Deudores por productos financieros devengados	219.007.237.843	186.316.042.593
Previsiones	(253.988.248.470)	(425.119.941.497)
	11.018.949.430.133	6.724.296.628.446
CRÉDITOS DIVERSOS		
Diversos	761.099.023.084	743.452.391.046
Previsiones	(19.429.643.005)	(17.589.492.032)
	741.669.380.079	725.862.899.014
CRÉDITOS VENCIDOS POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA SECTOR NO FINANCIERO		
Préstamos	48.607.049.887	53.472.282.602
Ganancias por valuación a realizar	-	(11.117.989)
Deudores por Productos Financieros Devengados	1.706.720.308	1.662.385.071
Previsiones	(10.521.080.012)	(8.917.900.043)
	39.792.690.183	46.205.649.641

	31/12/2025	31/12/2024
INVERSIONES		
Inversión en títulos valores emitidos por el sector privado	16.891.817.040	35.149.630.000
Participación en otras sociedades	891.586.787.308	10.900.092.191
Bienes recibidos en recuperación de Créditos	173.317.543.413	198.954.919.288
Inversiones Especiales	882.363.235	882.363.235
Derechos Fiduciarios	2.105.743.700.534	2.614.304.102.832
Rentas sobre Sector Privado	25.846.947	2.574.861.002
Previsiones	(30.873.027)	(486.133.142)
	3.188.417.185.450	2.862.279.835.406
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		
Propios	690.779.294.323	517.816.183.137
	690.779.294.323	517.816.183.137
CARGOS DIFERIDOS		
Cargos Diferidos	900.994.853.376	328.518.203.209
	900.994.853.376	328.518.203.209
TOTAL ACTIVO	21.095.541.966.861	13.981.751.066.945
CUENTAS DE CONTINGENCIA,ORDEN Y FIDEICOMISO		
	31/12/2025	31/12/2024
Líneas de Créditos	1.919.726.845.649	999.378.002.649
Total Cuentas de Contingencias	1.919.726.845.649	999.378.002.649
Cuentas de Orden	10.192.117.854.093	8.388.430.016.822
Total Cuentas de Orden	10.192.117.854.093	8.388.430.016.822
TOTAL EN CUENTAS DE ORDEN FIDEICOMISO	3.311.027.104.472	2.327.372.478.241

Ruth Paola González
Gerente de Contabilidad

Federico Cofman
Gerente General

Juan Manuel Gustale Cardoni
Presidente

Miguel Almada
Síndico



Balance General

Estado de situación Patrimonial al 31 de diciembre de 2025 con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2024. (Expresado en Guaraníes)

PASIVO	31/12/2025	31/12/2024
OBLIG. POR INTERM. FINANC. SECTOR FINANCIERO		
Depósitos	930.041.668.372	866.486.332.732
Banco Central del Paraguay (FGD)	18.079.888.969	11.996.814.284
Operaciones a Liquidar	884.697.547.284	525.357.046.630
Préstamos de Entidades Financieras	1.256.547.175.862	871.798.670.789
Acreedores por Cargos Financieros Devengados	41.631.115.163	32.828.601.771
	3.130.997.395.650	2.308.467.466.206
OBLIG. POR INTERM. FINANC. SECTOR NO FINANCIERO		
Depósito – Sector Privado	10.261.085.322.727	7.596.858.733.789
Depósitos–Sector Público	4.492.200.307.622	1.739.963.834.713
Obligaciones de Pago Subordinado – No Reajustables	668.511.824.510	572.800.904.060
Acreedores por Cargos Financieros Devengados	147.843.983.693	92.162.045.517
	15.569.641.438.552	10.001.785.518.079
OBLIGACIONES DIVERSAS		
Acreedores Fiscales	14.604.239.837	6.682.603.278
Acreedores Sociales	-	246.507.888
Otras Obligaciones Diversas	197.265.109.497	172.142.564.434
	211.869.349.334	179.071.675.600
PROVISIONES Y PREVISIONES		
Provisiones	64.846.512.803	53.449.247.680
Previsiones	522.032.754	940.652.547
	65.368.545.557	54.389.900.227
TOTAL PASIVO	18.977.876.729.093	12.543.714.560.112

PATRIMONIO NETO	31/12/2025	31/12/2024
Capital Integrado	1.187.065.000.000	811.023.500.000
Aportes No Capitalizados	205.154.990.000	-
Primas de Emisión	9.399.181.614	9.399.181.614
Reservas legal	328.887.388.000	270.082.362.871
Reserva Facultativa	19.795.020.516	-
Reserva de revaluo	53.469.238.882	53.469.238.882
Resultados Acumulados	37.022.821	37.022.821
Resultado del Ejercicio	313.857.395.935	294.025.200.645
TOTAL PATRIMONIO NETO	2.117.665.237.768	1.438.036.506.833
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	21.095.541.966.861	13.981.751.066.945

Ruth Paola González
Gerente de Contabilidad

Federico Cofman
Gerente General

Juan Manuel Gustale Cardoni
Presidente

Miguel Almada
Síndico

Para acceder al Informe de los Auditores Independientes y más detalle de los Estados Financieros podés ingresar al siguiente enlace [aquí](#).

También podés encontrarlos en la página web de ueno bank, en la sección: [Información Legal > Estados Financieros Anuales](#).



QUIÉNES SOMOS



PRODUCTOS Y SERVICIOS



NUESTRO EQUIPO



CADENA DE VALOR



SOSTENIBILIDAD



GESTIÓN DE RIESGOS



RESULTADOS FINANCIEROS



ÍNDICE GRI



Estado de Resultados

Estado de Resultados por el Ejercicio Económico finalizado el 31 de diciembre de 2025 con cifras comparativas al 31 de diciembre del 2024. (Expresado en Guaraníes)

	31/12/2025	31/12/2024
GANANCIAS FINANCIERAS		
Por créditos vigentes – Sector Financiero	46.731.508.945	61.532.100.322
Por créditos vigentes – Sector No Financiero	953.144.216.553	757.605.913.081
Por créditos vencidos	21.000.180.727	16.070.145.405
Por rentas y diferencia de cotización de valores públicos y privados (neto)	46.509.321.983	33.332.254.006
Por valuación de activos y pasivos financieros en moneda extranjera. (neto)	23.663.533.819	-
	1.091.048.762.027	868.540.412.814
PERDIDAS FINANCIERAS		
Por obligaciones – Sector Financiero	(171.230.706.335)	(113.162.692.269)
Por obligaciones – Sector No Financiero	(676.124.677.442)	(430.817.267.540)
Por valuación de activos y pasivos financieros en moneda extranjera (Neto)	-	(5.935.457.873)
	(847.355.383.777)	(549.915.417.682)
RESULTADO FINANCIERO ANTES DE PREVISIONES	243.693.378.250	318.624.995.132
PREVISIONES		
Constitución de Provisiones	(593.343.964.236)	(2.064.588.584.310)
Desafectación de Provisiones	509.021.006.075	2.096.711.871.041
Pérdida por quita sobre créditos	(596.822.754)	(14.468.906.397)
	(84.919.780.915)	17.654.380.334
RESULTADO FINANCIERO DESPUES DE PREVISIONES	158.773.597.335	336.279.375.466
RESULTADO POR SERVICIOS		
Ganancias por Servicios	580.114.150.667	345.243.290.562
Pérdidas por Servicios	(105.519.376.832)	(78.121.331.492)
	474.594.773.835	267.121.959.070
RESULTADO BRUTO	633.368.371.170	603.401.334.536
OTRAS GANANCIAS OPERATIVAS		
Resultado por operaciones de cambio y arbitraje (neto)	81.660.574.555	40.305.941.152
Otras Ganancias Diversas	497.944.222.752	533.388.484.503
	579.604.797.307	573.694.425.655

	31/12/2025	31/12/2024
OTRAS PERDIDAS OPERATIVAS		
Retribución al Personal y Cargas Sociales	(154.211.265.747)	(172.960.260.131)
Gastos Generales	(421.405.874.712)	(290.680.223.034)
Depreciaciones de Bienes	(17.208.411.334)	(2.780.772.546)
Otras Pérdidas Diversas	(16.122.453.897)	(26.617.043.891)
Amortización de Cargos Diferidos	(120.032.704.639)	(134.122.259.684)
Por valuación de otros de activos y pasivos en moneda extranjera (neto)	(17.456.803.115)	(5.182.780.955)
	(746.437.513.444)	(632.343.340.241)
RESULTADO OPERATIVO NETO	466.535.655.033	544.752.419.950
RESULTADOS EXTRAORDINARIOS		
Ganancias Extraordinarias	655.770.930.350	220.821.384.810
Pérdidas Extraordinarias	(778.664.300.008)	(440.421.939.345)
	(122.893.369.658)	(219.600.554.535)
AJUSTE DE RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES		
Ganancias	523.803.606	6.878.292.587
Pérdidas	(3.518.301)	(7.240.649.307)
	520.285.305	(362.356.720)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	344.162.570.680	324.789.508.695
Impuesto a la Renta	30.305.174.745	30.764.308.050
RESULTADO DEL EJERCICIO	313.857.395.935	294.025.200.645
UTILIDAD POR ACCIÓN	397.070	656.425


Ruth Paola González
Gerente de Contabilidad


Federico Cofman
Gerente General


Juan Manuel Gustale Cardoni
Presidente


Miguel Almada
Síndico



QUIÉNES SOMOS



PRODUCTOS Y SERVICIOS



NUESTRO EQUIPO



CADENA DE VALOR



SOSTENIBILIDAD



GESTIÓN DE RIESGOS



RESULTADOS FINANCIEROS



ÍNDICE GRI



Evolución del Patrimonio Neto

Estado de Evolución del Patrimonio neto por el ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2025 con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2024. (Expresado en Guaraníes).

Cuentas	Capital			Reservas			Resultados		Patrimonio Neto
	Capital Integrado	Aportes no capitalizados	Primas de Emisión	Legal	Facultativa	Revalúo	Acumulados	Del ejercicio	Total
SALDO AL 1 de enero de 2024	156.316.000.000	39.000.000.000	1.953.371	49.418.774.126	-	8.687.383.410	-	31.361.300.723	284.785.411.630
Incorporación de Saldos de Fusión (*)	585.707.500.000	-	9.397.228.243	189.302.288.022	-	44.781.855.472	37.022.821	-	829.225.894.558
Aportes Irrevocables	-	30.000.000.000	-	-	-	-	-	-	30.000.000.000
Integración de Capital	69.000.000.000	(69.000.000.000)	-	-	-	-	-	-	-
Transferencia de Resultado del Ejercicio Anterior (a)	-	-	-	-	-	-	31.361.300.723	(31.361.300.723)	-
Constitución de Reserva Legal (a)	-	-	-	31.361.300.723	-	-	(31.361.300.723)	-	-
Resultado del Ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	294.025.200.645	294.025.200.645
SALDO AL FINAL DEL EJERCICIO AL 31/12/2024	811.023.500.000	-	9.399.181.614	270.082.362.871	-	53.469.238.882	37.022.821	294.025.200.645	1.438.036.506.833
Cuentas	Capital			Reservas			Resultados		Patrimonio Neto
	Capital Integrado	Aportes no capitalizados	Primas de Emisión	Legal	Facultativa	Revalúo	Acumulados	Del ejercicio	Total
Redondeo por Canje de acciones (*)	279.500.000	-	-	-	-	-	-	-	279.500.000
Transferencia de Resultado del Ejercicio Anterior (b)	-	-	-	-	-	-	294.025.200.645	(294.025.200.645)	-
Constitución de Reserva Legal (b)	-	-	-	58.805.025.129	-	-	(58.805.025.129)	-	-
Constitución de Reserva Facultativa (b)	-	-	-	-	179.795.020.516	-	(179.795.020.516)	-	-
Integración de Capital resultado 2024 (b)	208.697.000.000	-	-	-	(160.000.000.000)	-	(48.697.000.000)	-	-
Adelantos Irrevocables a Cta. de Integraciones de Capital (c)	-	372.219.990.000	-	-	-	-	-	-	372.219.990.000
Integración de Capital (c)	167.065.000.000	(167.065.000.000)	-	-	-	-	-	-	-
Distribución de dividendos (b)	-	-	-	-	-	-	(6.728.155.000)	-	(6.728.155.000)
Resultado del Ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	313.857.395.935	313.857.395.935
SALDO AL FINAL DEL EJERCICIO AL 31/12/2025	1.187.065.000.000	205.154.990.000	9.399.181.614	328.887.388.000	19.795.020.516	53.469.238.882	37.022.821	313.857.395.935	2.117.665.237.768

(*) Efecto de la capitalización por redondeo de acciones de la entidad Absorbida (fusión por absorción registrada en Escritura Pública N° 65 de fecha 21 de junio de 2024.)
(a) Aprobado en acta de asamblea ordinaria N° 88 de fecha 4 de marzo de 2024.
(b) Aprobado en acta de asamblea ordinaria N° 95 de fecha 26 de marzo de 2025.
(c) Aprobado en acta de asamblea ordinaria N° 97 de fecha 22 de diciembre de 2025.

Los estados financieros auditados de **ueno bank S.A.** que incluyen el estado de situación patrimonial al 31 de diciembre de 2024, y los correspondientes estados de resultados, de evolución del patrimonio neto y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha junto con sus respectivas notas a dichos estados financieros, se encuentran disponibles [aquí](#).

Las notas que se acompañan forman parte integrante de estos estados financieros


Ruth Paola González
Gerente de Contabilidad


Federico Cofman
Gerente General


Juan Manuel Gustale Cardoni
Presidente


Miguel Almada
Síndico

Estado de Flujo de Efectivo

Estado de flujo de efectivo por el periodo finalizado el 31 de diciembre del 2025 con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2024. (Expresado en guaraníes)

	31/12/2025	31/12/2024(*)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		
MAS EGRESOS QUE NO IMPLICAN APLICACIONES DE EFECTIVO	344.162.570.680	324.789.508.695
Depreciación de bienes de uso del periodo	17.208.411.334	2.780.772.546
Amortización de cargos diferidos del periodo	120.010.357.236	134.122.259.684
Amortizaciones autorizadas por BCP	156.664.710.393	68.961.538.266
Valuación de activos y pasivos financieros y no financieros en moneda extranjera	-	11.118.238.828
Aumento neto de provisiones	84.919.780.915	-
	378.803.259.878	216.982.809.324
Menos ingresos que no implican ingresos en efectivo		
Disminución neto de provisiones	-	(17.654.380.334)
Valuación de activos y pasivos financieros y no financieros en moneda extranjera	(6.206.730.704)	-
Intereses ganados y pagados no devengados netos	(137.456.855.156)	(156.797.098.053)
Aumento neto de provisiones	(19.326.529.415)	(251.401.408.825)
Aumento neto de resultado por fusión	-	(5.439.918.906)
	(162.990.115.275)	(431.292.806.118)
Cambios en activos y pasivos operativos		
Aumento neto de préstamos	(4.410.390.174.176)	(1.345.743.857.367)
Disminución neto de créditos diversos	150.709.747.745	570.276.975.962
Aumento neto de obligaciones por intermediación financiera	5.991.961.828.756	2.294.174.883.020
Aumento neto de obligaciones diversas	36.100.620.064	63.840.526.935
Aumento neto de efectivo por fusión	-	1.265.890.738.396
	1.768.382.022.389	2.848.439.266.946
Flujo neto de efectivo generado por las actividades operativas	2.328.357.737.672	2.958.918.778.847
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Disminución (Aumento) de valores públicos.	168.538.558.268	(117.086.083.600)
Aumento de inversiones	(800.149.421.694)	(940.577.273.162)
Aumento de bienes de uso	(28.547.123.567)	(282.269.263.394)
Aumento de cargos diferidos	(692.487.007.403)	(369.864.285.146)
Flujo neto de efectivo aplicado a las actividades de inversión	(1.352.644.994.396)	(1.709.796.905.302)

	31/12/2025	31/12/2024
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Dividendos pagados en efectivo	(6.728.155.000)	-
Aportes de Accionistas	372.499.490.000	30.000.000.000
Flujo neto de efectivo generado por las actividades de financiación	365.771.335.000	30.000.000.000
Aumento neto de efectivo	1.341.484.078.276	1.279.121.873.545
Efecto de valuación en disponibilidades	154.512.624.286	(38.068.148.151)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	1.943.250.068.437	702.196.343.043
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	3.439.246.770.999	1.943.250.068.437

(*)Ciertas cifras fueron reclasificadas a efectos de exposición.

Ruth Paola González
Gerente de Contabilidad

Federico Cofman
Gerente General

Juan Manuel Gustale Cardoni
Presidente

Miguel Almada
Síndico



QUIÉNES SOMOS



PRODUCTOS Y SERVICIOS



NUESTRO EQUIPO



CADENA DE VALOR



SOSTENIBILIDAD



GESTIÓN DE RIESGOS



RESULTADOS FINANCIEROS



ÍNDICE GRI



Informe del Síndico

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

DICTAMEN DEL SÍNDICO

Señores
Ueno Bank S.A

He examinado los estados financieros de ueno bank S.A., que conforman el estado de situación patrimonial al 31 de diciembre de 2025 y los estados de resultados, de evolución de patrimonio neto y de flujos de efectivo por el periodo terminado en esa fecha. El examen fue practicado de acuerdo con las disposiciones del artículo 1.124 del Código Civil y normas generalmente aceptadas.

En mi opinión, los Estados Contables que se acompañan, expresan razonablemente la situación patrimonial y financiera de la Sociedad al 31 de diciembre de 2025 y los Resultados de sus operaciones a dicha fecha.

Asunción – Paraguay
19 de Febrero de 2026



MIGUEL ALMADA
SÍNDICO



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

Memoria Anual correspondiente al ejercicio 2025, que detalla los principales resultados económicos, sociales y ambientales de la empresa.

En línea con nuestro firme compromiso con la transparencia y la sostenibilidad, hemos adoptado los estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI) a partir de este ejercicio. Esta decisión estratégica nos permitirá ofrecer una visión integral de nuestro impacto, alineándose con las mejores prácticas globales en materia de reporte de sostenibilidad.

Estamos convencidos de que la incorporación de los estándares GRI fortalecerá nuestras prácticas de transparencia, comunicación participación con nuestros diferentes grupos de interés, avanzando en nuestras prácticas como una empresa responsable y comprometida con el desarrollo sostenible.

www.ueno.com.py 





QUIÉNES
SOMOS



PRODUCTOS
Y SERVICIOS



NUESTRO
EQUIPO



CADENA
DE VALOR



SOSTENIBILIDAD



GESTIÓN
DE RIESGOS



RESULTADOS
FINANCIEROS



ÍNDICE
GRI

8

ÍNDICE GRI

GRI 2. Contenidos Generales

Estándar	Contenido	Omisión	Principios Del Pacto Global
Contenido 2-1.a	Nombre de la organización	ueno bank S.A. - Pág. 4	
Contenido 2-1.b	Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica	Sociedad Anónima.	
Contenido 2-1.c	Ubicación de la sede principal	Avenida Santa Teresa esquina Concejal Vargas, Asunción, Paraguay	
Contenido 2-1.d	Países en los que opera la organización	El banco solo opera en Paraguay.	
Contenido 2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	La información de este reporte tiene como alcance exclusivamente a ueno bank S.A.	
Contenido 2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Del 1 de enero al 31 de diciembre 2025.	
Contenido 2-4	Actualización de la información	Anual.	PG 6
Contenido 2-5	Verificación externa	No se cuenta con verificación externa.	
Contenido 2-6	Actividades, cadena de valor y relaciones comerciales	Pág. 37-57, 65-68	
Contenido 2-7	Empleados	Pág. 59	PG 6
Contenido 2-8	Trabajadores que no son empleados	Se menciona el total de colaboradores del banco. Además, se cuentan con empresas asociadas que prestan diferentes servicios a la entidad.	PG 6
Contenido 2-9	Estructura de gobernanza y composición	Pág. 23-30.	PG 10
Contenido 2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Pág. 26	
Contenido 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Juan Manuel Gustale Cardoni.	
Contenido 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión en los impactos	El Directorio, como máximo órgano de gobierno, tiene la responsabilidad de supervisar la eficacia de las políticas y procesos de la organización para identificar y gestionar los impactos económicos, ambientales y sociales.	
Contenido 2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	El Directorio delega la gestión operativa de los impactos sociales y ambientales en el área de Riesgo Ambiental y Sustentabilidad. Esta área es la encargada de diseñar, implementar y monitorear los planes de acción específicos.	



QUIÉNES SOMOS



PRODUCTOS Y SERVICIOS



NUESTRO EQUIPO



CADENA DE VALOR



SOSTENIBILIDAD



GESTIÓN DE RIESGOS



RESULTADOS FINANCIEROS



ÍNDICE GRI



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

Contenido 2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	La elaboración del Reporte de Sostenibilidad es un proceso transversal liderado por el área de Riesgo Ambiental y Sustentabilidad, responsables de la consolidación de la información y el cumplimiento de los estándares de reporte. No obstante, el Directorio y la Gerencia General ejercen la función crítica de revisión y aprobación final, asegurando que el documento refleje fielmente el desempeño, los compromisos y la visión estratégica de la organización.	
Contenido 2-15	Conflictos de interés	Pág. 31	
Contenido 2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Pág. 32. El banco cuenta con un Canal de Denuncias en la web disponible para todos los grupos de interés. Las inquietudes críticas son elevadas periódicamente al Directorio a través de los comités especializados.	
Contenido 2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	El banco cuenta con un plan anual de capacitación, donde se contemplan formaciones específicas para el Directorio, que incluyen temas de tendencias, cumplimiento, riesgos y sostenibilidad, entre otros.	
Contenido 2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Pág. 61. Aplicamos un modelo integral de evaluación de desempeño al plantel, con dos mediciones anuales que contemplan valores culturales, objetivos estratégicos y potencial de crecimiento.	PG 1-10
Contenido 2-19	Políticas de remuneración	Pág. 30, 62	
Contenido 2-20	Proceso para determinar la remuneración	Pág. 30	PG 6
Contenido 2-21	Ratio de compensación total anual	El Ratio entre salario mínimo administrativo y salario promedio por categoría es de 3.3.	
Contenido 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Pág. 3, 106	PG 7- 8
Contenido 2-23	Compromisos y políticas	Todas nuestras políticas están al alcance de los colaboradores a través de los sistemas internos. Asimismo, el público general puede consultar en nuestra web la Política de Calidad y Ambiental, el Código de Ética y la Política de Seguridad de la Información.	
Contenido 2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Cumplimos con la integración de compromisos éticos y de derechos humanos mediante políticas corporativas y un Código de Ética, aprobados al más alto nivel. Alineados con estándares globales, estos criterios rigen el 100% de nuestras operaciones, se extienden a socios comerciales y proveedores, y son comunicados de forma transparente a todos nuestros grupos de interés.	PG 1-10



	QUIÉNES SOMOS
	PRODUCTOS Y SERVICIOS
	NUESTRO EQUIPO
	CADENA DE VALOR
	SOSTENIBILIDAD
	GESTIÓN DE RIESGOS
	RESULTADOS FINANCIEROS
	ÍNDICE GRI

Contenido 2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Durante el periodo del reporte no se registraron quejas formales significativas. Ante cualquier eventualidad, las denuncias recibidas mediante el canal del Código de Ética son gestionadas por el Comité de Ética y, de ser necesario, elevadas al Directorio para determinar las medidas de remediación pertinentes.	
Contenido 2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Canal de denuncias del Código de Etica, es el canal que se encuentra actualmente disponible en la web https://www.ueno.com.py/integridad-y-transparencia/	
Contenido 2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	No se han recibido quejas o reclamos, ni sanciones formales en el periodo del reporte.	
Contenido 2-28	Afiliación a asociaciones	Pág. 19, 72	
Contenido 2-29	Enfoque para la participación de los grupos	El banco no cuenta con representación de otros grupos de interés u otros grupos sociales minoritarios, no se cuenta con impacto significativo identificado desde la organización.	
Contenido 2-30	Convenios de negociación colectiva	No se cuentan con convenios de negociación colectiva.	
GRI 3. Temas materiales			
Contenido 3.1	Proceso para determinar los temas materiales	Pág. 22	
Contenido 3.2	Lista de temas materiales	Pág. 22	
Contenido 3.3	Gestión de temas materiales	Pág. 22	
Contenido 201-1 Valor económico directo generado y distribuido			
Contenido 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 82	
Contenido 201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático.	Pág. 13, 88, 89, 90. Integramos los riesgos climáticos dentro de nuestros modelos de gestión de riesgos, asegurando el cumplimiento de las normativas necesarias en la materia. Asimismo, ofrecemos productos financieros verdes e impulsamos soluciones digitales y sostenibles que promueven un impacto positivo en nuestro entorno.	PG 7- 8
Contenido 201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Pág. 62	PG 6
Contenido 201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	El banco no recibió asistencia financiera del gobierno en el periodo del reporte.	PG 10



GRI 202: Presencia en el mercado 2016			
Contenido 202-1	Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	En promedio, el salario por categoría de los hombres equivale a 3,7 veces el sueldo mínimo administrativo, mientras que en las mujeres esta proporción es de 3,3.	PG 4,6
Contenido 202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	El banco cuenta con 94% de altos ejecutivos que son paraguayos. En esta categoría se consideran los cargos: presidente, directores, gerentes y subgerentes.	PG 6
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016			
Contenido 203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	No se cuenta con esta información.	
Contenido 203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Pág. 38	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016			
Contenido 204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Pág. 66. Se definen como proveedores locales a las empresas que cuenten con Registro Único del Contribuyente.	
GRI 205: Anticorrupción 2016 (TEMÁTICO)			
Contenido 205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	No se han identificado denuncias en el periodo reportado.	PG 10
Contenido 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Pág. 33	PG 10
Contenido 205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se han identificado denuncias en el periodo reportado.	PG 10
GRI 206: Competencia desleal 2016			
Contenido 206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	No se registran casos y denuncias en los conceptos mencionados.	
GRI 207: Fiscalidad 2019			
Contenido 207-1	Enfoque Fiscal	El banco promueve una gestión fiscal responsable, alineada con su estrategia de sostenibilidad, principios de buen gobierno corporativo y cumplimiento normativo. La entidad mantiene procesos de control y gestión de riesgos tributarios que aseguran el cumplimiento de las obligaciones fiscales vigentes, contribuyendo al desarrollo económico del país mediante una conducta transparente y ética en materia impositiva.	

	QUIÉNES SOMOS
	PRODUCTOS Y SERVICIOS
	NUESTRO EQUIPO
	CADENA DE VALOR
	SOSTENIBILIDAD
	GESTIÓN DE RIESGOS
	RESULTADOS FINANCIEROS
	ÍNDICE GRI



Contenido 207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	El banco cuenta con una Gerencia de Cumplimiento Normativo responsable de velar por el cumplimiento de las leyes, regulaciones y normativas que le sean aplicables. Cuenta además con estados contables auditados por auditores externos.	
Contenido 207-3	Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	El banco no realiza consultas sobre este aspecto específico.	
AMBIENTAL			
Contenido 301-1	Materiales utilizados por peso o volumen para el envasado de principales productos	No aplica.	PG 7,8
Contenido 301-2	Insumos reciclados utilizados para el envasado de principales productos	No aplica.	PG 7,8
Contenido 301-3	Productos y materiales de envasado recuperados para el envasado de principales productos.	No aplica.	PG 7,8
Contenido 302-1 Consumo de energía dentro de la organización			
Contenido 302-1	Consumo energético dentro de la organización	Pág. 75. La última medición de consumo energético total con la que se cuenta se encuentra dentro de la medición de Huella de Carbono.	PG 7,8
Contenido 302-2	Consumo energético fuera de la organización	No contamos con registros del consumo energético fuera de la organización	PG 7,8
Contenido 302-3	Intensidad energética	No aplica.	
Contenido 302-4	Reducción del consumo energético	Se incorporaron indicadores de medición.	PG 7,8
Contenido 302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	No aplica.	PG 7,8
GRI 303: Agua y efluentes 2018			
Contenido 303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	El consumo de agua se expresa en metros cúbicos (m³) y la medición corresponde a la Casa Matriz de ueno bank.	PG 7,8



QUIÉNES SOMOS



PRODUCTOS Y SERVICIOS



NUESTRO EQUIPO



CADENA DE VALOR



SOSTENIBILIDAD



GESTIÓN DE RIESGOS



RESULTADOS FINANCIEROS



ÍNDICE GRI



Contenido 303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	El banco no ha detectado impactos significativos debido a la naturaleza del negocio.	PG 7,8
Contenido 303-3	Extracción de agua	La provisión de agua se hace a través del sistema nacional de servicios sanitarios ESSAP.	PG 7,8
Contenido 303-4	Vertido de agua	El vertido es a través del alcantarillado sanitario de cada municipio.	
Contenido 303-5	Consumo de agua	19.448 m3. Los datos se obtienen a partir de las facturas mensuales del servicio de agua potable, provistas por el área de Administración, y se registran en una planilla de control mensual. A partir del año 2024, tras el proceso de fusión con Visión Banco y adecuación de la Casa Matriz, el banco implementó mejoras de infraestructura orientadas a la eficiencia hídrica, incluyendo la instalación de griferías de bajo consumo en baños, comedor y kitchenettes, en línea con criterios de la certificación LEED al cual apuntamos obtener en el 2026. Estas medidas permitieron optimizar el uso del recurso hídrico y mitigar el impacto del aumento en la cantidad de colaboradores registrado a partir de la fusión, reflejándose en una evolución más eficiente del consumo de agua en comparación con períodos anteriores. Adicionalmente, se encuentra planificada la sustitución progresiva de los sistemas de inodoros de descarga simple por inodoros de doble descarga, conforme a criterios LEED, con el objetivo de continuar reduciendo el consumo de agua potable y obtener dicha certificación.	
GRI 304: Biodiversidad 2016			
Contenido 304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	El banco no cuenta con propiedades ubicadas en áreas protegidas o cercanas a ellas.	PG 7,8
Contenido 304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	El banco no cuenta con productos y servicios con impacto significativo en la biodiversidad. Adicionalmente dispone de un Sistema de Riesgos Sociales y Ambientales para evaluar las operaciones que financia.	PG 7,8
Contenido 304-3	Hábitats protegidos o restaurados	No contamos con sitios protegidos o restaurados en el periodo del reporte.	PG 7,8
Contenido 304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones.	Las operaciones no afectan hábitats de áreas protegidas.	PG 7,8

 QUIÉNES SOMOS

 PRODUCTOS Y SERVICIOS

 NUESTRO EQUIPO

 CADENA DE VALOR

 SOSTENIBILIDAD

 GESTIÓN DE RIESGOS

 RESULTADOS FINANCIEROS

 ÍNDICE GRI



GRI 305: Emisiones 2016			
Contenido 305-1	Emisiones directas del GEI (alcance 1)	Pág. 74. Valor bruto de las emisiones: 135,73381 toneladas de CO ₂ equivalente (tCO ₂ e), el año de base es 2024. La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas: los gases incluidos en el cálculo fueron CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ . Para Alcance 1: Emisiones de combustión en transporte y generación de electricidad. Para Alcance 2: Consumo de energía eléctrica proveniente de la red nacional. Para Alcance 3: Vuelos comerciales, desechos orgánicos y aguas residuales. Potencial de Calentamiento Global: Global Warming Potentials, generado por el Panel intergubernamental de Cambio Climático y emitido por la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. En el caso de ueno bank se ha aplicado el enfoque de control operacional.	PG 7,8
Contenido 305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	2,02364	PG 7,8
Contenido 305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	41,28	PG 7,8
Contenido 305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	No aplica	PG 7,8
Contenido 305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Pág. 74,75	PG 7,8
Contenido 305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	El Banco realiza sus mediciones en CO ₂ equivalente.	PG 7,8
Contenido 305-7	Óxidos de nitrógeno (NO _x), óxidos de azufre (SO _x) y otras emisiones significativas al aire	El Banco realiza sus mediciones en CO ₂ equivalente.	PG 7,8
GRI 306: Efluentes y residuos 2020			
Contenido 306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	No se han registrado impactos significativos.	PG 7,8
Contenido 306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	No se han registrado impactos significativos.	PG 7,8
Contenido 306-3	Residuos generados	Pág. 75. El banco gestiona los impactos asociados a los residuos mediante un sistema de separación en origen, recolección diferenciada y valorización implementado en la Casa Matriz.	PG 7,8
Contenido 306-4	Residuos no destinados a eliminación	Los residuos reciclables generados en la operación interna son gestionados a través del programa EcoRetiro, mientras que los residuos orgánicos son retirados por un proveedor especializado y sometidos a un proceso de compostaje. El compost generado es utilizado, en parte, para el abono de áreas verdes y jardines de la Casa Matriz.	PG 7,8

 QUIÉNES SOMOS

 PRODUCTOS Y SERVICIOS

 NUESTRO EQUIPO

 CADENA DE VALOR

 SOSTENIBILIDAD

 GESTIÓN DE RIESGOS

 RESULTADOS FINANCIEROS

 ÍNDICE GRI



Contenido 306-5	Residuos destinados a eliminación	Los residuos peligrosos son gestionados por proveedores habilitados conforme a la normativa ambiental vigente. La información sobre residuos es recopilada a partir de registros internos y reportes de proveedores, en el marco del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) del banco.	PG 7,8
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016			
Contenido 308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	Contamos con criterios de selección de proveedores que incluyen requerimientos ambientales vinculados principalmente a la normativa legal ambiental vigente y se exige el estricto cumplimiento a través de respaldos respectivos. Sin embargo, aún no contamos con criterios ambientales para la evaluación de los mismos.	PG 7,8
Contenido 308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	No se han identificado reclamaciones sobre impactos ambientales en el periodo reportado.	PG 7,8
SOCIALES			
Contenido 401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal.	Pág. 60. El índice de rotación del 2025 fue de 6%. En cuanto a las contrataciones, el 50% fueron mujeres y el otro 50% hombres.	PG 4,6
Contenido 401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	El monto total de las remuneraciones y beneficios, incluyendo seguro privado con cobertura 100%, aporte jubilatorio a la Caja Bancaria y cobertura de refrigerio o almuerzo en el 2025 fue de G. 257.084.752.114.	PG 4,6
Contenido 401-3	Permiso parental.	Accedieron al permiso parental un total de 5 mujeres y 7 hombres, quienes se reincorporaron al trabajo en su totalidad.	PG 4,6
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016			
Contenido 402-1	Plazos de avisos mínimos sobre cambios operacionales.	Se respetan los plazos establecidos por la legislación local.	PG 4,6
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018			
Contenido 403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	Pág. 63	PG 1,4,6
Contenido 403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	En cumplimiento con las exigencias del Ministerio de Trabajo, contamos con una Comisión Interna de Prevención de Accidentes (CIPA). Este espacio garantiza la participación activa de los colaboradores, permitiendo escuchar sus inquietudes y gestionar mejoras continuas en materia de salud y seguridad según las necesidades detectadas.	
Contenido 403-3	Servicios de salud en el trabajo.	Los servicios de salud en el trabajo están a cargo de un equipo multidisciplinario que incluye un médico laboral, un nutricionista y un psicólogo, encargados del seguimiento de cada colaborador. Desde el área de Bienestar y Seguridad y Salud	PG 4

 QUIÉNES SOMOS

 PRODUCTOS Y SERVICIOS

 NUESTRO EQUIPO

 CADENA DE VALOR

 SOSTENIBILIDAD

 GESTIÓN DE RIESGOS

 RESULTADOS FINANCIEROS

 ÍNDICE GRI



Contenido 403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	Realizamos consultas con grupos de interés con relación a temas relevantes para ellos.	PG 1,2
Contenido 403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	Pág. 63	PG 8
Contenido 403-6	Promoción de la salud de los trabajadores.	Pág. 63	PG 8
Contenido 403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales.	Pág. 63	PG 8
Contenido 403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	La prevención y mitigación de impactos de SSO en nuestra cadena de valor es verificada bajo los lineamientos de nuestra certificación ISO 14001. Adicionalmente, los proveedores críticos deben firmar un Compromiso que contempla la protección de los Derechos Humanos, operar con ética y cumplir con las normativas de seguridad laboral y ambiental.	
Contenido 403-9	Lesiones por accidente laboral.	No se cuenta con accidentes laborales o fallecimientos comunicados en el	PG 8
Contenido 403-10	Las dolencias y enfermedades laborales.	No se cuenta con accidentes laborales o fallecimientos comunicados en el periodo reportado..	PG 8
GRI 404: Formación y educación 2016			
capítulo 404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado.	21 horas promedio de capacitación por colaborador en el periodo.	
capítulo 404-2	Programas para mejorar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición.	Pág. 61	
capítulo 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo de su carrera.	En el periodo 2025 fueron evaluados 503 colaboradores.	PG 4,6
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016			
capítulo 405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	Pág. 60	PG 6
capítulo 405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres.	El promedio es de 4,6.	PG 6
GRI 406: No discriminación 2016			
capítulo 406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	No se han registrado denuncias por casos de discriminación en el periodo del reporte.	PG 1,2,6
capítulo 407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo.	El banco no ha recibido denuncias de estos casos en centros de proveedores.	PG 1,2,3

 QUIÉNES SOMOS

 PRODUCTOS Y SERVICIOS

 NUESTRO EQUIPO

 CADENA DE VALOR

 SOSTENIBILIDAD

 GESTIÓN DE RIESGOS

 RESULTADOS FINANCIEROS

 ÍNDICE GRI



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

capítulo 408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	El banco no ha identificado proveedores, ni operaciones que conlleven riesgo de explotación infantil.	PG 1,2,4,5
capítulo 409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	El banco no ha identificado proveedores, ni operaciones que conlleven riesgo de trabajo forzoso.	PG 1,2,4
capítulo 410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.	No se cuenta con registro en el periodo reportado.	PG 1
capítulo 411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.	No se han registrado casos, ni recibido denuncias.	PG 1,4
capítulo 412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos.	El banco no ha sido sometido a evaluaciones de impacto sobre Derechos Humanos	PG 1, 2
capítulo 413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo.	La mayor parte de los proveedores son MiPymes y de origen local. Las operaciones financiadas por el banco, dependiendo de sus características, son evaluadas a través del Sistema de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) que sigue los lineamientos de la Corporación Financiera Internacional y de esta forma evita y disminuyen los impactos.	
capítulo 413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales.	El banco no cuenta con un registro o denuncias de impactos negativos significativos, reales o potenciales, en las comunidades locales.	PG 1
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016			
capítulo 414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	No se cuenta con criterios sociales para la selección de proveedores.	PG 1
capítulo 414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	El banco no cuenta con registro o denuncias de impactos negativos significativos, reales o potenciales en la cadena de suministros.	PG 2
GRI 415: Política pública 2016			
capítulo 415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos.	El banco no realiza aportes a partidos políticos.	PG 10
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016			
capítulo 416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad.	El banco no ha identificado impactos significativos de productos o servicios en la salud.	PG 1



capítulo 416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad.	No se han registrado casos.	PG 1
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016			
capítulo 417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	Los servicios financieros no están sujetos a etiquetado de productos. Sin embargo, en los contratos de servicios se incluye información clara y transparente en el cumplimiento de las normas establecidas por el Banco Central del Paraguay (BCP).	
Capítulo 417-2	Casos de incumplimientos relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	No se han registrado casos, ni recibido denuncias.	
Capítulo 417-3	Casos de incumplimientos relacionados con comunicaciones de marketing.	No se han registrado sanciones.	PG 1
Capítulo 418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	No se han recibido multas sobre violación de la privacidad.	
SUPLEMENTO FINANCIERO			
FS6	Porcentaje de la cartera para las líneas de negocio, según la región y la dimensión.	Pág. 12	
FS11	Porcentaje de activos sujetos a evaluación social o ambiental positiva y negativa.	Pág. 88-89	
FS14	Iniciativas para mejorar acceso de personas con discapacidad, a servicios financieros.	Desarrollamos servicios para mejorar el acceso combinando tecnología y espacios adaptados. Nuestra App incluye comandos de voz y los locales ueno bank x brindan atención humana personalizada 24/7.	

- QUIÉNES SOMOS
- PRODUCTOS Y SERVICIOS
- NUESTRO EQUIPO
- CADENA DE VALOR
- SOSTENIBILIDAD
- GESTIÓN DE RIESGOS
- RESULTADOS FINANCIEROS
- ÍNDICE GRI



www.ueno.com.py